



syngenta

Syngenta en Suisse

Faits et Chiffres 2009

Syngenta figure parmi les leaders mondiaux pour ses activités. Le groupe emploie plus de 25 000 personnes qui n'ont qu'un seul objectif: exprimer le potentiel des plantes.

Nos produits de protection des cultures et nos semences aident les producteurs à augmenter le rendement et la productivité de leurs cultures. Nous contribuons à répondre aux besoins croissants de la planète en denrées alimentaires et en carburants. Nous mettons tout en œuvre pour protéger l'environnement, promouvoir la santé et améliorer la qualité de la vie.

- 3 Vue d'ensemble
- 4 Sites
- 5 Avant-propos
- 6 Activités suisses
- 7 Production
- 8 Recherche & Développement
- 10 Employé(e)s
- 12 Santé, sécurité et environnement
- 14 Politique et société
- 16 Produits
- 17 Partenariats
- 18 Contact et Impressum

Photo de couverture: avec environ 125 couleurs et variétés différentes, la primevère est une des fleurs les plus importantes de Syngenta. .

Le développement durable en agriculture

Joel Meier,
Technical Support et
Product Marketing
Manager à Dielsdorf

«La protection des cultures a valeur de tradition dans ma famille. Agriculteur et laborantin, je mène aussi bien des activités pratiques sur le terrain que des missions scientifiques. Je suis également en charge de la communication avec les autorités et effectue des présentations auprès de nos clients du secteur agricole. Pour moi un challenge passionnant.»

Plus d'informations sur www.syngenta.ch



6 Syngenta Agro AG a son siège social à Dielsdorf (ZH). Elle s'est spécialisée dans les produits de protection des cultures et les prestations de services visant au développement durable de l'agriculture suisse et de l'horticulture. Ses activités s'articulent autour de trois axes: Protection des Cultures, Semences et Maison & Jardin. Les produits de protection et les semences sont commercialisés respectivement sous les noms de Syngenta Agro et Syngenta Seeds. La gamme Maag Maison & Jardin réunit quant à elle les produits dédiés aux jardiniers amateurs, et Maag profi ceux destinés aux professionnels.

Un contact personnalisé

Une soixantaine de personnes sont ici en charge du développement de nouveaux produits, de l'homologation, du marketing, de la gestion clients et de la distribution. Les commerciaux itinérants sillonnent toute la Suisse pour maintenir un contact personnel avec leurs clients. Lors des entretiens de vente, les conseillers proposent des programmes de protection des cultures adaptés aux besoins spécifiques de leurs interlocuteurs ou expliquent le mode d'utilisation des produits. Cette démarche aide l'agriculteur à obtenir un résultat optimal en termes de rentabilité et de validité écologique. Les chiffres attestent d'ailleurs du succès de la stratégie de Syngenta: l'entreprise domine depuis des années le marché de la protection des cultures agricoles en Suisse.

Une large gamme de prestations

Le site www.syngenta.ch permet aux agriculteurs de consulter les prévisions météo pour leur localité, à

l'heure près, ou de voir à quel moment il est conseillé d'utiliser tel ou tel produit: la lettre d'information électronique «PhytoMail» leur fournit à cet égard de précieuses recommandations. Sous www.syngenta-online.ch, les clients trouveront les prix courants valables pour les utilisateurs finaux ainsi que des plans de pulvérisation individualisés. Les partenaires commerciaux de Syngenta ont quant à eux la possibilité de commander leurs produits en ligne 24 heures sur 24 via le système électronique Agroklik, la livraison se faisant à partir du magasin à rayonnages automatiques de Dielsdorf. Les agriculteurs, les jardiniers et les consommateurs privés pourront se procurer nos produits chez tous les distributeurs spécialisés dans les centres d'horticulture et ainsi que dans les rayons maison et jardin des grands distributeurs.

Syngenta se focalise sur la qualité

En décembre 2009, Syngenta Agro AG a obtenu le renouvellement de sa certification ISO pour trois ans ainsi que le très convoité label de qualité ISO.

Renforcement et optimisation des sites de production



Hervé Thétaç (à droite),
contremaître,
site de Monthey

«Je suis contremaître et, à ce titre, responsable de la gestion du personnel et du bon déroulement des procédés de production dans mon bâtiment. Etre en contact avec les gens et pouvoir relever les défis techniques, c'est justement cela que j'aime dans mon travail. Un travail varié et passionnant.»

Plus d'informations sur www.syngenta.ch

La production de Syngenta en Suisse se répartit sur deux sites: Monthey (VS) et Kaisten (AG). L'accroissement de la demande mondiale de denrées alimentaires et, par corollaire, des produits de protection des cultures a incité l'entreprise à augmenter ses capacités en 2009. Parallèlement, l'optimisation des processus de fabrication a entraîné une nette réduction des consommations d'énergie et d'eau.

Monthey, site de production majeur des substances actives

Monthey compte au nombre des principaux sites de production stratégiques de Syngenta. C'est là que se trouve la plus grande unité de production de substances actives et de formulation. Quelque 830 collaborateurs y fabriquent essentiellement des herbicides, fongicides et insecticides pour la protection des grandes cultures mondiales telles que le coton, le riz, les céréales et les agrumes. Leurs activités portent également sur la fabrication de produits intermédiaires et de substances actives, ainsi que sur la formule d'utilisation et le conditionnement de ces derniers. Le site de Monthey a une autre spécialité: la fabrication des produits pour pelouses et jardins (Lawn & Garden), destinés par exemple au traitement du gazon des terrains de golf ou de sport. Au final, ce sont 18 substances actives, 30 produits intermédiaires, environ 120 formulations et quelque 700 produits finaux différents qui sortent de ce site. Entre 2007 et 2010, Syngenta aura investi un montant

total de CHF 150 millions sur ce site, notamment dans l'extension des équipements de production d'importants fongicides et insecticides. En effet, compte tenu de l'accroissement démographique constant et, par conséquent, de l'augmentation de la demande en denrées alimentaires dans le monde, l'entreprise a dû augmenter ses capacités de production en 2009.

Kaisten, base de la production mondiale

Les équipes de Kaisten se succèdent sans relâche pour assurer la production d'un produit intermédiaire de première importance. Cette étape préalable permet la fabrication de divers produits Syngenta dans le monde. Par ailleurs, l'optimisation des modes de production effectuée ces dernières années a porté ses fruits. Une réduction substantielle de la consommation énergétique a pu être enregistrée: la consommation de vapeur est passée de 4,3 à 3,8 tonnes, celle de l'eau de 60 à 35 m³ (soit une baisse de moitié environ) et la consommation de courant de 420 à 330 kWh, par tonne de produit.

Pour des rendements meilleurs et des produits de haute qualité

Rita Stalder,
laborantine en agrobiologie,
traitement des semences
– fongicides à Stein

«Ici, dans la recherche,
je fais un vrai travail de
détective.

En tant que laborantine
en agrobiologie,
je dois trouver le moyen de
protéger les semences contre
les maladies.

C'est passionnant,
varié, mais quel challenge!»



Plus d'informations sur www.syngenta.ch



Monika Kokot,
laborantine en chimie,
expérimentaliste
en formulation
à Münchwilen

«Formuler des produits de
protection des cultures que
l'agriculteur utilisera ensuite
en toute simplicité, sans
risque et en obtenant l'effet
voulu sur les cultures, voilà
un défi de taille,
un challenge fascinant.»

Plus d'informations sur www.syngenta.ch

- 8 Environ 5 000 hommes et femmes travaillent dans cinq grands centres de recherche et de développement ainsi que dans de nombreuses stations d'essai sur trois continents. L'un des sites majeurs de Syngenta est, dans ce domaine, le centre de recherche de Stein (AG) où quelque 300 chercheurs élaborent les profils d'activité de nouveaux produits de protection des cultures au sein d'une équipe internationale interdisciplinaire, et réalisent des analyses biologiques destinées à offrir un support technique aux produits déjà commercialisés. Ce sont les grandes plantes cultivées qui sont au cœur de ces activités, une priorité étant accordée à la protection des cultures contre les maladies et les ravageurs.**

Dix ans pour créer un nouveau produit

La découverte et la caractérisation de nouvelles substances actives exigent un énorme travail de recherche: entre la découverte d'une substance et la réalisation du produit commercialisable, il s'écoule généralement de huit à dix ans. Au cours des trois premières années, les chercheurs testent 100 000 substances pour en identifier les propriétés; 5 000 d'entre elles sont ensuite sélectionnées pour la phase d'élaboration du profil (profiling phase). Il faut encore compter trois ans pour perfectionner et tester les 30 substances les plus appropriées. Enfin, la mise au point d'un produit commercialisable dure quatre ans. Le coût de l'ensemble de la procédure s'élève à environ 200 millions de CHF.

Parallèlement, d'autres activités de recherche sont menées sur les autres sites. Rien qu'à Stein, 100 000 substances sont étudiées chaque année. En 2009, Syngenta a investi environ 1 milliard de dollars US dans la recherche et le développement à l'échelle mondiale, soit 2,7 millions par jour.

Coopérations et promotion des jeunes

Syngenta participe à plus de 400 coopérations scientifiques dans le monde. En Suisse, l'entreprise procède à des échanges d'informations spécifiques avec des établissements universitaires tels que l'Ecole polytechnique fédérale, mais aussi avec des Hautes écoles spécialisées et de nombreuses entreprises de recherche privées. Syngenta s'implique également dans la promotion des chercheurs en herbe. Outre l'appui qu'elle apporte

en interne aux apprentis, stagiaires, post-doctorants et jeunes chercheurs, l'entreprise co-sponsorise la Fondation «La science appelle les jeunes» et participe à la plate-forme «SimplyScience», initiative lancée par l'organisation faitière suisse de l'industrie chimique et pharmaceutique SGCI (Schweizerische Gesellschaft Chemie Pharma Schweiz). Les quelque 250 entreprises membres de la SGCI, dont Syngenta, ont dépensé au total 5,271 milliards de CHF en 2008 pour leurs activités de recherche et de développement en Suisse, soit une progression d'environ un tiers par rapport à 2004. Ce montant représente 44 % de l'ensemble des investissements R&D au sein de la Confédération.

Le développement au service de l'innovation

Münchwilen (AG) est le site sur lequel s'effectue le développement intégré des procédés et produits chimiques destinés à la protection des cultures. Cela inclut aussi d'autres séquences telles que la mise au point des formulations, la chimie des substances et procédés (product chemistry), le développement analytique et l'envoi d'échantillons dans le monde entier. Parallèlement c'est à Münchwilen que les équipes partent des résultats des travaux de recherche pour fabriquer une

nouvelle substance en assez grande quantité et mener ainsi des études approfondies sur sa compatibilité avec l'environnement, son comportement biologique et ses possibles effets toxicologiques. Les résultats obtenus conduisent à l'homologation du produit auprès des autorités compétentes et à sa commercialisation. Cette procédure dure entre cinq et six ans. Ces multiples activités font le site de Münchwilen un centre de développement hautement performant et innovant.

Syngenta – une employeuse attractive

Arnoud Middel, diplômé en biologie et en biochimie, Head Human Resources Switzerland

«Les hommes sont fascinants et sont la clé de notre succès. Diriger une équipe grandiose composée de spécialistes aux caractères variés est une mission d'envergure qui implique une grande responsabilité. C'est une grande joie pour moi de travailler à l'amélioration de nouveaux modèles RH dans l'entreprise ainsi que de développer et de mettre en œuvre la stratégie RH.»

Plus d'informations sur www.syngenta.ch



10 En tant qu'entreprise engagée et leader dans le monde, Syngenta place l'homme au centre de ses préoccupations. Syngenta emploie en Suisse environ 2880 collaborateurs de plus de 50 pays et près de 100 apprentis. Par leur engagement, ils répondent de manière significative aux défis mondiaux qui se présentent dans le secteur de l'agriculture.

En tant que leader sur le marché dans un secteur qui ne cesse de gagner de l'importance, Syngenta, en tant qu'employeur, est en concurrence avec les autres entreprises internationales. Dans un tel environnement, des collaboratrices et des collaborateurs ouverts sur le monde, créatifs et autonomes sont la clé du succès. Le côtoiement de compétences, de nationalités et de tranches d'âge différentes constitue la base d'une atmosphère de travail et d'une culture d'entreprise empreintes de tolérance et d'innovation.

Déceler et libérer le potentiel professionnel

Syngenta est une entreprise dans laquelle le travail fourni par chaque collaborateur compte. Chacune et chacun contribue au succès de l'entreprise et apporte des solutions pour relever un certain nombre de grands défis globaux dans le secteur de l'agriculture. La culture d'entreprise encourage les collaborateurs à découvrir leur potentiel personnel et professionnel et à le libérer.

Pour asseoir sa position de leader sur le long terme, Syngenta est constamment à la recherche de nouveaux collaborateurs qualifiés et de cadres dirigeants à tous les postes et dans tous les secteurs de l'entreprise.

Par le biais de ses Graduate Programs (programmes universitaires) orientés sur le développement et destinés aux jeunes diplômés des universités, Syngenta propose à ses jeunes talents en herbe de différentes filières des chances d'obtenir des postes dans le secteur de la recherche en chimie et en biologie, Finance, Global Supply, Marketing, informatique ainsi que dans de nombreux autres domaines d'activités passionnants. Dans les classements actuels des entreprises préférées par les universités, Syngenta se situe en tête du classement et a remporté pour son programme de gestion financière 2009 l'IOP Award décerné par l'Université de Berne dans la catégorie «Meilleur programme de stage de Suisse». Dans les domaines de la biologie et de la chimie

ainsi que dans le domaine commercial, ce sont près de 100 apprentis par an qui ont la chance d'effectuer une formation professionnelle chez Syngenta. Un certificat d'apprentissage délivré par Syngenta ouvre aux jeunes diplômés une multitude d'opportunités professionnelles. Outre les Graduate Programs et les programmes d'apprentissage, Syngenta propose également aux jeunes professionnels des stages de courte ou de plus longue durée.

Concilier la vie privée, la famille et la vie professionnelle

Syngenta est consciente de sa responsabilité sociale envers ses collaborateurs et leurs familles. Nos conditions d'embauche attrayantes permettent aux collaborateurs de concilier à merveille leur vie privée et leur vie professionnelle et de leur offrir des opportunités de carrière individualisées. Pour répondre tant aux besoins d'ordre privé de nos collaborateurs qu'aux besoins de l'entreprise, nous proposons un modèle d'horaires de travail attrayant, qui permet une grande souplesse. Les prestations sociales et complémentaires généreuses et favorable à la vie familiale, complètent l'offre salariale très compétitive et soutiennent une

atmosphère de travail saine. Notre offre englobe des règlements très généreux en matière de congé parental, des très bonnes prestations de caisses de pension, des compléments de salaire bien supérieurs au minimum légal pour les enfants, la formation et la famille ainsi que d'autres prestations complémentaires intéressantes

Promouvoir et consolider les talents et les compétences

Syngenta propose aux employé(e)s de grandir avec l'entreprise pour laquelle leur contribution compte. Les termes d'innovation et de performance sont les piliers du concept de formation de Syngenta. Outre les nombreuses opportunités de développement du personnel, des programmes taillés sur mesure ainsi qu'un conseil personnalisé consolident l'épanouissement personnel de nos collaborateurs. Avec cette offre, Syngenta s'assure que les compétences et les connaissances de nos collaborateurs sont toujours réactualisées et conformes aux exigences de l'entreprise. Notre objectif est de créer un environnement de travail qui encourage le talent et la créativité, stimule les compétences et reconnaît les performances à leur juste valeur.

La conscience environnementale est importante

Peter Riebli, ingénieur chimiste diplômé ETS, Site Manager de Bâle et Stein

«En charge de deux sites, je suis notamment responsable de la sécurité, du bien-être et de la sensibilisation environnementale de mes collaborateurs tant au site de Rosental, à Bâle, qu'au centre de recherche de Stein.

Chaque jour a son lot de surprises auxquelles il faut savoir répondre! Maîtriser ces challenges au quotidien avec mon équipe, c'est ce qui rend mon travail varié et intéressant.»

Plus d'informations sur www.syngenta.ch



Exercice des pompiers: les exercices font partie des activités de santé, sécurité et environnement dans tous les sites. Le site de Münchwilen dispose ses propres pompiers dont l'engagement est régulièrement mis à l'épreuve.

- 12 «Réduire, réutiliser et recycler les déchets», telle est la devise de Syngenta. Ayant à cœur de préserver l'environnement, la société efforce de réduire au maximum l'impact de nos activités et de nos produits sur ce dernier à tous les niveaux: recherche, développement, fabrication, utilisation des produits, tâches administratives. Tous les collaborateurs participent à cet effort en minimisant la consommation des ressources et les effets néfastes sur l'environnement**

Efficience des ressources

La réhabilitation et le remplacement partiel des systèmes d'aspiration du site de Münchwilen (AG) sont deux des nombreuses mesures de protection de l'environnement mises en œuvre en Suisse en 2009. De plus, l'installation d'épuration d'effluents gazeux a été complétée par un générateur de vapeur destiné à récupérer l'énergie. Un dispositif d'épuration des gaz de fumée a également été ajouté. Ces nouveautés permettent de récupérer 40 % de l'énergie et de la réinjecter dans le circuit sous forme de vapeur, soit une économie annuelle de 355 tonnes de mazout ou de 94 tonnes de CO₂.

Le mode de production a également été optimisé sur le site de Kaisten dans le but de réduire la consommation énergétique par tonne de produit. Syngenta s'est fixé pour objectif d'abaisser les émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2012, de manière à obtenir une réduction presque de la

moitié par rapport à 2006. La gestion environnementale est devenue l'un des critères majeurs sur lesquels se fonde Syngenta non seulement pour mener ses propres activités mais pour choisir ses fournisseurs et ses sous-traitants.

L'ergonomie au poste de travail

Le fait de passer deux à quatre heures devant son ordinateur sur un poste de travail mal adapté est déjà suffisant pour nuire à la santé. Mais celui de travailler huit heures par jour en moyenne en adoptant une mauvaise posture expose tout l'appareil musculo-squelettique à d'énormes contraintes qui entraînent maux de tête et douleurs dans la nuque et le dos. Aussi l'ergonomie au poste de travail joue-t-elle un rôle crucial dans les mesures de prévention et de promotion de la santé prises par Syngenta. Au-delà du réglage optimal de son équipement – bureau, fauteuil, éclairage et emplacement du moniteur –, chaque employé(e)

reçoit des conseils personnalisés sur la manière d'éviter les positions néfastes: il doit se sentir parfaitement à l'aise à son poste de travail. Une enquête interne a montré que 90 % des employé(e)s avaient noté une nette amélioration à l'issue d'une analyse ciblée et d'un agencement optimal de leur espace de travail.

Parmi les autres mesures de prophylaxie sanitaire, il convient de citer les contrôles de santé gratuits effectués par le médecin du travail ou, à l'automne, les vaccinations facultatives contre la grippe. Syngenta dispose également d'infrastructures sportives sur certains de ses sites et là où celles-ci font défaut, offre à ses employé(e)s une participation aux frais d'abonnement à un centre de fitness Qualitop de leur choix.

La sécurité en-dehors de travail

Syngenta mesure l'efficacité sous forme de taux de fréquence des accidents et cas de maladie enregistrés à l'échelle mondiale («Injury and Illness Rate», IIR, par 200 000 heures de travail).

L'entreprise est fixé pour objectif de réduire ce taux à 0,5 à l'échelle mondiale et de ne pas dépasser ce seuil. En 2009, Syngenta a atteint cet objectif dans

une très large mesure en Suisse grâce à des cours de formation et à des campagnes ciblées sur la sécurité au travail. Les sites de Kaisten et Dielsdorf ont même enregistré un taux zéro. L'information de nos employé(e)s sur les accidents, risques et contrôles de contamination ne se limite pas aux heures de travail. Syngenta s'implique aussi dans la prévention des accidents non professionnels, sachant que nombre d'accidents se produisent en dehors du temps de travail. L'entreprise propose des campagnes de sensibilisation, telles que «La sécurité pendant les loisirs», le contrôle des bicyclettes en été ou la vente de casques de vélo et de ski sur les sites.

Chiffres clés Suisse*	2009	2008
Consommation d'énergie (en térajoules)	1648	1340
Nombre de sites ayant fixé des objectifs	6	6
Consommation d'eau (en m ³)	19 781 287	18 280 647
Emissions de CO ₂ (en tonnes)	38 944	32 402

* En 2009, les valeurs de nos sites ont augmenté en chiffres absolus, en raison de l'accroissement du volume de production résultant lui-même d'une plus forte demande.

La Suisse est très importante

Franziska Zimmermann
(à droite), juriste, Public
Affairs Manager

«En tant que responsable des relations de l'entreprise avec les instances gouvernementales, les organisations internationales, les associations faitières économiques et les ONG, j'ai pour mission de mener un dialogue permanent avec ces parties prenantes, de montrer l'ampleur de notre contribution sociétale et d'aider au développement de la législation.»

Plus d'informations sur www.syngenta.ch



14 Syngenta est une entreprise solidement ancrée en Suisse comme en témoigne son engagement en faveur de multiples thématiques d'avenir, tant au niveau local et régional que national.

Vivre sa responsabilité entrepreneuriale

La Suisse revêt une importance majeure pour Syngenta en ce sens qu'elle réunit plusieurs sites déterminants pour la performance du groupe et représente 10 % des emplois. Les investissements permanents effectués sur place, notamment en faveur de l'extension des capacités de recherche et de production, soit 235 millions de CHF, soulignent ce constat. Syngenta fixe des critères élevés dès lors qu'il s'agit de «vivre sa responsabilité entrepreneuriale», que ce soit au sein des collectivités dans lesquelles nous agissons ou face aux thématiques que nous développons activement tant au niveau régional que national.

Façonner l'avenir

Les défis majeurs posés à la communauté internationale se sont accentués en 2009, notamment ceux liés aux changements climatiques, à l'accroissement constant de la population mondiale et à la réduction progressive des ressources disponibles. A travers ses forums, manifestations et autres actions, Syngenta

s'engage avec force dans ces problématiques qui concernent également la Suisse. Cela dit, la collaboration internationale s'intensifie et porte peu à peu ses fruits. Membre du «2030 Water Resources Group», Syngenta a présenté le 23 novembre un rapport très remarqué sur la démarche à adopter pour relever le défi grandissant de la pénurie d'eau dans le monde. Pendant l'année sous revue, l'entreprise a élargi l'opération «Pollinator» (Pollinator = insecte pollinisateur). Initialement appliqué avec succès en Grande-Bretagne avec le nom «Operation Bumblebee» (Bumblebee = le bourdon), le projet, qui vise à protéger et à maintenir la biodiversité avec le concours des agriculteurs, a été étendu à sept pays européens.

En Suisse, Syngenta participe à des manifestations publiques organisées autour de thèmes liés au développement, à l'économie et à l'environnement, et mène un dialogue continu avec un grand nombre d'organisations non gouvernementales, d'associations professionnelles et de groupements d'intérêts. L'entreprise entretient également depuis sa création

des relations très étroites avec les agriculteurs helvétiques, et met sa vision prospective du monde ainsi que son réseau international au service de solutions adaptées à la Suisse.

Favoriser la recherche et l'innovation

Le secteur des sciences du vivant dans lequel opère Syngenta participe pour 35 % aux exportations de la Suisse, donc à la prospérité du pays. Aussi l'entreprise s'implique-t-elle dans l'élaboration de conditions générales permettant de promouvoir l'innovation et la mise en œuvre des technologies modernes dans le monde agricole. Christoph Mäder, Head Legal & Taxes de Syngenta, est le président de la SGCI Chemie Pharma Schweiz (association faitière suisse de l'industrie chimique et pharmaceutique). L'entreprise est en outre membre de plusieurs organismes de la branche et encourage à ce titre le dialogue constructif avec toutes les parties prenantes ainsi que les démarches et recherches de solutions recourant à des technologies innovantes telles que le génie génétique pour l'agriculture.

Promouvoir la société, le savoir, la culture et la jeunesse

Les activités culturelles et sociales de Syngenta ont

désormais leur place fixe dans l'agenda de chaque site. Relayé par les journaux locaux de Bâle et de Monthey, Syngenta tient les habitants du voisinage au courant de la vie de l'entreprise. L'été, les concerts et visites des sites permettent aux participants de s'entretenir avec la population limitrophe. Pour compléter, des journées d'information sont organisées autour de thèmes d'actualité ou des rencontres qui ont lieu régulièrement entre les représentants de Syngenta et les autorités locales. En dépit du contexte économique difficile, l'entreprise a néanmoins pu débloquer 250 000 CHF au cours de l'année sous revue pour promouvoir des projets scientifiques et agricoles, des programmes sociaux et culturels ainsi que des activités sportives pour les jeunes. Citons à titre d'exemples: la contribution non négligeable de Syngenta à l'opération de solidarité «Jeder Rappen zählt!» (Chaque centime compte) lancée en faveur de la lutte contre le paludisme, le concours de photos impliquant les agriculteurs suisses, le Prix suisse de la recherche sur les orchidées SORA (Swiss Orchid Research Award), les Rencontres vinicoles du Valais (Vinea), la BioValley Life Sciences Week ainsi que de nombreuses interventions dans des clubs, associations ou à l'occasion d'événements locaux.

Deux lignes de produits pour la Suisse

Christian Koller (à droite), économiste d'entreprise, Marketing Manager, Head of Sales Switzerland

«En tant que directeur des ventes Suisse, je suis responsable des activités agrochimiques, de la vente au détail des produits Maag Maison & Jardin (particuliers) et de Maag profi (professionnels). J'ai surtout beaucoup de plaisir à suivre nos importants clients et à assurer le développement continu d'une équipe de vente performante.»



Plus d'informations sur www.syngenta.ch

Syngenta signifie: «avec les gens»

Marguerite Mamane, journaliste, Head of Communications Switzerland

«Quelle que soit notre action, nous plaçons l'être humain au cœur de nos priorités – aussi bien au sein de l'entreprise qu'en partenariat avec nos clients et avec les autres parties prenantes.»



Plus d'informations sur www.syngenta.ch

- 16 Syngenta est représentée en Suisse par deux lignes de produits: Syngenta Agro et Maag. Alors que Syngenta Agro propose des produits de protection des cultures, la marque Maag, déjà familière des consommateurs suisses, concerne les secteurs Maison & Jardin (Maag Haus & Garten) et activités paysagères et horticoles professionnelles (Maag profi).**

Les produits Syngenta Agro

Syngenta dispose d'une gamme leader de produits de protection des cultures conçus pour aider les exploitants agricoles à combattre les mauvaises herbes et à protéger leurs plantes contre les maladies et les insectes. Le portefeuille suisse de Syngenta Agro (www.syngenta.ch) contient plus de 100 produits pour agriculteurs, arboriculteurs fruitiers et viticulteurs. En 2009, un nouveau fongicide – Gladio® – mis au point pour lutter contre les principales maladies rencontrées dans la culture du blé, de l'orge, du seigle et du triticale (céréale issue du croisement entre le blé et le seigle) a été lancé sur le marché helvétique.

Une trentaine de conseillers de vente sont à la disposition des agriculteurs suisses. Le guide actuel (brochure d'une centaine de pages réunissant conseils et informations pratiques) présente les moyens et produits assurant une protection professionnelle des cultures (www.syngenta-online.ch).

Les produits Maag

Sous la marque Maag, Syngenta propose plus d'une centaine de produits pour deux groupes d'utilisateurs différents: la ligne Maag profi (www.maag-profi.ch) s'adresse aux paysagistes et aux horticulteurs professionnels, tandis que la gamme Maag Haus & Garten décline des produits de protection des cultures intéressant en priorité les jardiniers amateurs. Au-delà de ses moyens de communication et de marketing classiques, Maag offre un suivi clientèle personnalisé sur le lieu de vente. Une équipe spéciale de conseillers-vendeurs peut être consultée pendant toute la saison de jardinage. Les jardiniers amateurs peuvent également poser leurs questions par téléphone (044 855 82 71) ou sur Internet: le site www.maag-garden.ch réunit nouveautés, informations et conseils pratiques, bref tout ce qu'il faut savoir sur la protection des cultures – dans le jardin ou en intérieur.

- 17 Vous découvrirez dans cette édition de «Faits & Chiffres» plusieurs entretiens menés avec des membres du personnel de Syngenta – en partenariat avec des représentants de groupes d'intérêts internes ou externes. Pour nous, c'est l'individu, l'être humain, qui est au cœur de nos préoccupations. Et c'est vers lui que convergent les efforts de l'entreprise Syngenta. Par le biais de nos produits et services, nous contribuons à faire en sorte que suffisamment de denrées soient produites pour nourrir une population mondiale en constante augmentation.**

«Avec les gens»

Syngenta fête sa dixième anniversaire cette année. C'est en effet le 13 novembre 2000, jour de son introduction en bourse en Suisse et à New York (et à l'époque également à Londres et Stockholm), que la plus grande entreprise d'agrochimie du monde a débuté ses activités. Son nom, Syngenta, est tiré du grec syn (avec, ensemble) et du latin gens, gentis (famille [au sens large], peuple) et signifie: «avec les gens».

Focus sur la famille

Depuis sa fondation, Syngenta adopte une démarche résolument favorable aux familles en proposant des structures et des possibilités de travail adaptées. Promotrice et membre de la Table Ronde «Bâle: Région économique favorable aux familles» dirigée par le «Bureau pour l'égalité entre femmes et homme de Bâle-Ville», l'entreprise est également présente dans le

comité directeur de l'association Childcare Service Bâle, par le biais de laquelle elle s'efforce d'assurer la mise en place d'un solide réseau de garderies d'enfants placées sous la houlette de professionnels. Toutes ces formules permettent aux employé(e)s de Syngenta – mais aussi aux autres parents – de concilier vie professionnelle et vie familiale.

Une gamme de prestations pour petits et grands

Relais de l'information pour toute la famille, «hello» est un magazine trimestriel publié en allemand et en anglais par Syngenta à l'intention de son personnel. Cette publication est également proposée sur l'Intranet et sur l'Internet (www.syngenta.ch). Aux manifestations à caractère familial auxquelles sont conviés nos employé(e)s et leurs proches, telles que la Family Day en été ou la fête de Noël, s'ajoute la Journée nationale des filles, événement qui, chez Syngenta, s'adresse également aux garçons.

Suisse relations investisseurs

T +41 61 323 5883

F +41 61 323 5880

global.investor_relations@syngenta.com

Contact médias

T +41 61 323 2323

F +41 61 323 2424

media.relations@syngenta.com

Services aux actionnaires

T +41 61 323 2095

F +41 61 323 5461

shareholder.services@syngenta.com

Syngenta centrale téléphonique

T +41 61 323 1111

F +41 61 323 1212

Assistance téléphonique apprentissage

T +41 61 323 0323

info.lehrstelle@syngenta.com

Infoline des Ressources Humaines

T +41 61 323 5111

switzerland.hr@syngenta.com

www.syngenta.ch

Syngenta International AG

Communication Suisse

Case postale

4002 Basel

switzerland.communications@syngenta.com

Design:

typo.d AG, CH-4153 Reinach BL

Impression:

Werner Druck, CH-4001 Bâle

Imprimé sur LuxoSatin, FSC MIX fabriqué à partir de fibres de bois issus de forêts gérées et dans un site qui répond aux normes ISO et EMAS en matière de gestion de l'environnement.

Syngenta International AG

Bâle, Suisse. Tous droits réservés.

Date de publication: avril 2010



www.syngenta.ch
www.syngenta.com