



**syngenta**

# Syngenta en Suisse

Faits et Chiffres 2010

**Syngenta figure parmi les leaders mondiaux pour ses activités. Le groupe emploie plus de 26 000 personnes dans plus de 90 pays qui n'ont qu'un seul objectif: exprimer le potentiel des plantes. Par nos capacités scientifiques de premier plan, notre présence mondiale et notre engagement en faveur des clients, nous aidons à accroître les rendements et la rentabilité des cultures, à protéger l'environnement et à améliorer la santé et la qualité de vie. Pour plus d'informations sur Syngenta, nous vous recommandons de consulter le site**

**[www.syngenta.com](http://www.syngenta.com).**

- 3 Vue d'ensemble**
- 4 Sites**
- 5 Avant-propos**
- 6 Activités suisses**
- 7 Production**
- 8 Recherche & Développement**
- 10 Employé(e)s**
- 11 Attachement avoué à la Suisse**
- 12 Santé, sécurité et environnement**
- 14 Politique et société**
- 16 Produits**
- 17 Fondation Syngenta**
- 18 Contact et Impressum**

**Photo de couverture:**

*Culture du soja*

## 3

## Chiffres clés

### Secteurs d'activité en Suisse: Crop Protection (Protection des cultures), Seeds (Semences), Horticulture professionnelle et Maison & Jardin (Maag), Cultures maraîchères et florales

#### Employé(e)s

Suisse 2009		2 880
Monde 2009		25 000
Suisse 2010		2 960
Monde 2010		26 000

Nations: les effectifs de Syngenta Suisse représentent plus de 50 pays différents.

#### Chiffre d'affaires

Monde 2009		11 milliards USD
Monde 2010*		11.6 milliards USD

Marge EBITA 2009: 22.1%  
Marge EBITA 2010: 21.5%

\*(+ 4 % à taux de change constants)

#### Investissements Recherche & Développement

Monde 2009		952 millions USD
Monde 2010		1032 millions USD

#### Investissements en Suisse

Dans les équipements de production jusqu'à 2010		150 millions CHF
Dans les projets d'infrastructure 2010-2013		145 millions CHF

#### Centre de recherche de Stein

Plus de 2 000 visiteurs suisses et étrangers

#### Nombre de visites de clients par an en Suisse

6 000

#### Sponsoring engagements en Suisse en 2010

Sponsorisation de plus de 100 projets pour un montant total de CHF 250 000

## Sites de Syngenta en Suisse

**Syngenta figure parmi les leaders mondiaux pour ses activités. Le groupe emploie plus de 26 000 personnes dans plus de 90 pays qui n'ont qu'un seul objectif: exprimer le potentiel des plantes. Par nos capacités scientifiques de premier plan, notre présence mondiale et notre engagement en faveur des clients, nous aidons à accroître les rendements et la rentabilité des cultures, à protéger l'environnement et à améliorer la santé et la qualité de vie.**

### **Bâle** (1480 employés)

Le siège principal de Syngenta est situé à Bâle. S'y trouvent la direction et les organisations transversales Protection des Cultures et Semences. A Bâle siègent de même la division Lawn & Garden et la région EAME (Europe, Afrique et Moyen-Orient), les services Global Supply, Syngenta Business Services, Legal & Taxes (service juridique et fiscal), Finances, Ressources Humaines, Public Affairs et d'autres fonctions du groupe.

### **Dielsdorf** (60 employés)

Le siège en Suisse de Syngenta Agro AG, entité chargée de la distribution des produits de protections des cultures, se trouve à Dielsdorf. Vente & Marketing, Développement, Homologation & Logistique comptent parmi les principales activités exercées au sein du site. Tous les produits proposés sur le marché suisse parviennent aux clients depuis Dielsdorf. Le département Maison & Jardin, partie intégrante du département Lawn & Garden, se trouve également sur ce site.

### **Stein** (290 employés)

Le centre de recherche de Stein compte parmi les trois sites les plus importants de Syngenta pour la Recherche et le Développement. Ce centre de recherches biologiques se concentre, outre sur la découverte et caractérisation de nouvelles substances insecticides, fongicides et nématicides, sur le suivi scientifique des produits de protection des cultures déjà sur le marché. Avec le regroupement des domaines de Chimie, Biologie et Seed Care sur un site commun, un campus interactif des sciences de protection des cultures a été créé.

### **Kaisten** (40 employés)

Kaisten abrite l'une des sites de production du service Global Supply. C'est dans cette installation monovalente hautement automatisée qu'a lieu la première étape de production en équipe de grandes quantités d'un produit de protection des cultures.

### **Monthey** (850 employés)

Monthey est l'un des sites de production stratégiques de Syngenta. Y sont fabriqués herbicides, fongicides et insecticides destinés à protéger les plus grandes cultures mondiales telles que le coton, le riz, les céréales et les agrumes. Ces activités incluent également la fabrication de produits intermédiaires et de substances actives, leur formulation et leur conditionnement, ainsi que le développement de nouveaux produits jusqu'à leur fabrication.

### **Münchwilen** (240 employés)

La principale mission du site de Münchwilen est le développement intégré de processus et produits chimiques. L'expédition d'échantillons assure la mise à disposition en temps voulu de ces produits en phase de développement pour les essais sur le terrain, les études toxicologiques et les homologations aux quatre coins du monde.



Bâle



Dielsdorf



Stein



Kaisten



Monthey



Münchwilen

Pour plus d'informations allez sur:  
[www.syngenta.com](http://www.syngenta.com)  
 Syngenta en Suisse:  
[www.syngenta.ch](http://www.syngenta.ch)

## Syngenta a 10 ans – une success story suisse !

5

**Voilà dix ans que Syngenta aide à relever des défis d'envergure mondiale. Elle est assistée dans sa démarche par plus de 2 960 collaborateurs et collaboratrices qui œuvrent sur six sites performants en Suisse.**

Syngenta a soufflé sa dixième bougie en novembre dernier. Cet événement a été l'occasion de marquer un temps de réflexion. Pas question toutefois de nous reposer sur nos lauriers car les défis lancés à l'agriculture mondiale ne cessent de croître. Il s'agit en l'occurrence de produire des denrées de qualité pour une population mondiale qui dépassera neuf milliards de personnes en 2050. Parallèlement, l'amélioration des conditions de vie générera de nouvelles exigences alimentaires. Face à la diminution des ressources naturelles, il est impératif d'accroître la productivité agricole dans le monde entier. Notre pays ne peut se soustraire à cette évolution.

Il existe en Suisse plus de 2 960 personnes qui travaillent chaque jour étroitement avec les agriculteurs pour trouver des solutions innovantes susceptibles de répondre à ces enjeux. C'est grâce à leur implication que les six sites helvétiques occupent aujourd'hui une position clé au sein de notre entreprise.

Ces dernières années, en effectuant d'importants investissements dans la production et la recherche, nous avons souligné l'importance que nous attachions à la Suisse et marqué clairement notre orientation vers l'avenir. En 2010, nous avons également annoncé qu'une centaine de millions de francs seraient investis sur notre site bâlois.

La forte présence de Syngenta en Suisse implique une responsabilité entrepreneuriale particulière. Partenaire des agriculteurs suisses, l'entreprise s'engage pleinement en faveur d'une agriculture fructueuse. C'est dans cet esprit que nous avons ouvert avec l'Union Suisse des Paysans (USP) une plate-forme de dialogue: le forum «agrolink». Syngenta a aussi annoncé pendant l'année sous revue qu'elle ferait don de dix millions de francs à l'EPF de Zürich pour la création d'une chaire d'agro-écosystèmes durables, afin que soient conduites en Suisse des activités de recherche à long terme destinées à apporter des éléments de réponse aux défis mondiaux.

**Christoph Mäder**, Membre de la direction



**Christoph Mäder**

## Dielsdorf: information et service de tous les instants

**A l'occasion du 10<sup>e</sup> anniversaire de Syngenta en 2010, l'organisation des ventes sise à Dielsdorf a effectué deux modifications majeures: elle a changé le nom de sa rue et élargi sa gamme de services.**

L'histoire de Syngenta Agro AG, organisation des ventes implantée à Dielsdorf, remonte à 1844, lorsqu'a été fondée l'entreprise familiale du Dr Rudolf Maag. Marquée par l'esprit visionnaire du fondateur et de ses descendants, la société est devenue au fil des ans une institution suisse étroitement liée à l'évolution de l'agriculture. Elle appartient aujourd'hui au groupe Syngenta.

### Rue officiellement rebaptisée

L'équipe de Dielsdorf a eu une idée originale pour fêter le 10<sup>e</sup> anniversaire de Syngenta: elle a fait en sorte qu'au début de l'été 2010, la Chemiestrasse (rue de la Chimie) soit officiellement rebaptisée «Rudolf-Maag-Strasse». La cérémonie s'est déroulée en présence d'invités politiques et économiques ainsi que de nombreux collaborateurs et collaboratrices. Pourquoi ce changement? D'une part, parce que cela fait déjà longtemps qu'il n'y a plus d'usine chimique à Dielsdorf et, d'autre part, parce que c'était une façon solennelle de rendre hommage à l'esprit d'entreprise du fondateur et de ses descendants.

### Champs et jardins

Depuis 2010, l'entreprise de Dielsdorf s'est distinguée à la fois par la toute nouvelle flotte de véhicules qu'elle a mise à la disposition de son personnel de vente et par les avancées de ses trois marques: la gamme Syngenta pour les agriculteurs, Maag Profi pour les horticulteurs et paysagistes, et Maag, la marque leader destinée à tous les jardiniers amateurs. Cette dernière a entièrement relooké ses conditionnements pendant l'année sous revue et s'est enrichie de produits organiques et biologiques.

### Rapidité et compétence

L'entreprise a également étendu ses activités dans le domaine des services, de sorte qu'outre le très populaire service météo, PhytoMeteo, et le docteur des plantes Maag, il existe depuis peu sur Internet un Centre de Contact instauré en priorité pour les agriculteurs. Ceux-ci peuvent y poser toutes les questions qui les préoccupent sur les cultures et les plantes indigènes. Très vite, ils reçoivent une réponse pertinente.



## Accroissement des capacités de production

7

### Monthey est l'un des sites de production les plus importants pour Syngenta.

Les deux activités principales sont la fabrication de substances actives et d'intermédiaires ainsi que la formulation et le conditionnement des produits finis, sous forme liquide et solide. De plus, toutes les nouvelles substances développées par la Recherche & le Développement sont produites d'abord à Monthey afin d'établir des procédés de fabrication robustes et performants, capables de délivrer les volumes souhaités.

### Des investissements de CHF 150 millions

Ces trois dernières années, d'importants investissements – CHF 150 millions – ont été consentis sur ce site pour accroître ses capacités de production de fongicides, herbicides et insecticides et répondre à la demande croissante en produits phytosanitaires. Cela représente la construction d'un nouveau bâtiment de production, l'extension d'un ancien bâtiment et l'agrandissement des installations dans quatre autres bâtiments, la transformation d'anciens locaux en salle de stockage et la construction d'une nouvelle station de dépotage des wagons.

Cette décision a été motivée par la nécessité d'amener rapidement des produits sur le marché et par celle de positionner l'entreprise à long terme et de façon concurrentielle. De plus, cet important investissement est un signe clair de la volonté de Syngenta de contribuer au développement de la productivité agricole et de la sécurité alimentaire à travers le monde, et ainsi de répondre à la demande en nourriture d'une population mondiale en constante croissance. Il démontre également la confiance de l'entreprise dans ses perspectives de croissance et sa vision à long terme du business.



## 8 La chimie – Notre vie, notre avenir

**Les équipes des usines de Stein et de Münchwilen, deux sites R&D de Syngenta situés dans le Fricktal, ont réalisé de grandes avancées l'an dernier. Elles sont maintenant bien armées pour l'avenir – surtout pour 2011, l'Année Internationale de la Chimie.**

La chimie fait aujourd'hui partie de notre vie quotidienne. Elle nous aide à trouver des solutions susceptibles de relever de grands défis mondiaux. La raréfaction des ressources naturelles – eau, sol et énergie – exige par ailleurs le développement de nouvelles technologies et de produits innovants pour couvrir les besoins alimentaires des plus de neuf milliards d'habitants qui peupleront la planète à l'horizon 2050. Face à un tel enjeu, Syngenta soutient l'Année Internationale de la Chimie 2011 proclamée par les Nations Unies.

### Conception et synthèse

La chimie joue aussi un rôle important chez Syngenta, notamment sur le site de Stein spécialisé dans la recherche de nouveaux principes actifs pour des produits de protection des cultures. Les missions des équipes portent ici sur la conception, la synthèse et les analyses structure-activité de nouvelles substances. Celles-ci sont ensuite testées dans le service Biologie ou dans l'institut Seed Care. C'est également à Stein qu'est optimisé le procédé de fabrication de substances actives can-

didates en fonction des critères économiques et écologiques les plus modernes.

L'idée qui préside à la conception de ces substances dans les produits de lutte contre les maladies végétales, les champignons ou les parasites, peut provenir de sources très diverses: substances naturelles, processus biochimiques ou structures tirées de publications scientifiques. La synthèse de nouveaux principes actifs exige à la fois la mise en œuvre d'un important savoir théorique et celle de technologies sophistiquées.

Lorsqu'au bout de huit à dix ans, une nouvelle substance active est enfin trouvée, le produit est encore loin d'être lancé. Il faut commencer par protéger cette découverte par le droit de la propriété intellectuelle, et en vérifier l'efficacité ainsi que les applications au moyen de toute une série de tests biologiques et d'évaluations de sécurité. Nombre de ces opérations sont réalisées dans le centre de recherche de Stein, où sont réunies depuis quelques années les divisions Chimie, Biologie et Brevets.



### Une nouvelle découverte

Un autre site important intervient dans la suite des opérations: l'usine Syngenta de Münchwilen, située non loin du centre de recherche de Stein. C'est là que sont développés les procédés chimiques et les nouvelles formulations pour la protection des cultures.

Afin d'illustrer la fonction de cette usine, prenons l'exemple du fongicide isopyrazam qui a été découvert par l'équipe de recherche chimique de Stein et obtenu sa première homologation européenne en Grande-Bretagne fin mars 2010. C'est à Münchwilen, avec une équipe multidisciplinaire, qu'a été réalisée la mise au point du procédé de fabrication de cette nouvelle substance active. Le procédé a ensuite été transmis au service de production. La percée réalisée ici dans un domaine chimique très complexe a permis l'utilisation des produits intermédiaires.

### Stabilité et robustesse

Un procédé issu des services de recherche a été repris et perfectionné dans les laboratoires de Münchwilen. L'agrandissement, ou *scale-up*, qui a suivi pour la phase pilote (facteur d'environ 1000), a confirmé qu'il était possible de reproduire ce

processus complexe à grande échelle d'une manière sûre et permanente. Lorsqu'avec l'aide de Münchwilen, le processus a été introduit dans l'usine Syngenta de Monthey, il a donné des résultats stables et robustes.

Ce projet avait un autre défi à relever: le temps. Les délais impartis pour mettre le procédé au point étaient en effet très courts. Dès le départ, les équipes ont donc dû développer en parallèle la voie de synthèse et les formulations, ce qui impliquait une collaboration très étroite non seulement entre les différents services mais aussi avec de nombreuses structures internes et externes, notamment pour les questions d'enregistrement, de marketing, d'achat, de sécurité, d'ingénierie ou de brevet.

La mise en œuvre réussie de ce lourd cahier des charges a permis à Syngenta de créer la toute première substance active d'une nouvelle classe de fongicides pour céréales, l'isopyrazam, et de lancer les premiers produits sur le marché en un temps record.



## 10 Un personnel créatif et motivé dans un cadre de travail attractif

**Syngenta compte en Suisse environ 2 960 salariés et une centaine d'apprentis. La promotion des talents, le respect de la vie familiale et une profonde tolérance créent un environnement dans lequel chacun est assuré d'apporter une contribution décisive à la réussite de l'entreprise.**

### **Attractivité, créativité, soutien travail-famille**

«Evoluer dans une entreprise dans laquelle le travail de chacun compte», tel est l'engagement pris par Syngenta auprès de ses collaborateurs et collaboratrices. Aussi sa culture d'entreprise est-elle sous-tendue par la volonté de promouvoir les potentiels personnels et professionnels de chacun. La société offre pour ce faire un environnement de travail qui favorise le talent et la créativité, stimule les compétences et reconnaît la performance.

Syngenta tient également compte de la vie familiale de ses employés: horaires flexibles, aménagements spéciaux maternité, congé de paternité, primes et autres mesures de soutien sont autant de dispositions qui aident à mieux concilier activité professionnelle et vie familiale. A ces mesures s'ajoute une offre de sport et santé destinée à assurer un bon équilibre entre profession et vie privée et à favoriser un agréable climat de travail. La participation de Syngenta au dialogue sur l'égalité salariale soutenu par le Bureau fédéral de l'égalité entre hommes et femmes montre qu'au-delà du respect des critères de transparence et de conformité aux conditions

du marché, l'entreprise a fait sien le principe «à travail égal, salaire égal». Elle a été, en effet, l'une des premières grandes entreprises en Suisse à l'appliquer avec succès.

### **Diversité et tolérance**

Le regroupement d'aptitudes, de nationalités et de tranches d'âge différentes permet de créer une réelle atmosphère d'ouverture et de tolérance. Outre une belle moisson de distinctions internationales, Syngenta a remporté la deuxième place dans la catégorie «Meilleures pratiques en gestion des ressources humaines» du «Swiss HR-Award 2010». Au sein de l'entreprise également, il y a eu d'heureux lauréats puisque les «Syngenta Awards», qui en étaient à leur 5<sup>e</sup> édition, ont récompensé la performance de plusieurs collaborateurs. Quelque 10 000 employés de plus de 50 pays avaient envoyé près de 1 100 dossiers de candidature, dont environ 10 % en provenance de Suisse. Ces prix illustrent les valeurs autour desquelles s'articulent les activités de Syngenta: l'innovation, la passion, la santé et la performance.



## Un attachement avoué au site suisse

11

**Suite au rapide développement industriel, avec son cortège d'externalisations, d'autonomisations et de fusions, Syngenta partage aujourd'hui à Bâle un espace commun avec une trentaine d'autres entreprises. Mais nous allons entreprendre des constructions afin que cela change, le but étant un site Syngenta clairement reconnaissable.**

En 2010, la direction générale et le conseil d'administration de Syngenta ont apporté leur soutien à un projet élaboré pendant plusieurs mois avec des spécialistes internes et externes, et approuvé une première phase de construction.

Le démarrage des travaux est prévu pour l'automne 2011. En décidant d'effectuer cet investissement à hauteur de quelque 100 millions de francs pour la première tranche, Syngenta affirme avec force son attachement au siège de Bâle.

Les travaux se feront essentiellement du côté du site, de sorte qu'aucune modification notable n'apparaîtra du côté de la Rosentalstrasse. A l'intérieur des bâtiments seront créés des espaces de travail attractifs qui répondront pleinement aux besoins des futurs utilisateurs.

### Syngenta a fêté ses dix ans

Ces derniers mois ont été marqués par le dixième anniversaire de Syngenta. En Suisse, l'entreprise a célébré l'événement à travers de nombreuses publications et activités réalisées à l'intention de ses

clients et de ses actionnaires, de ses employés et de leurs proches ainsi qu'à celle de nombreux habitants du voisinage. Les occasions n'ont donc pas manqué d'effectuer des rencontres conviviales et enrichissantes ni de faire de passionnantes présentations, telles que celles dédiées aux dix produits de protection des cultures, semences, fleurs et légumes qui comptent le plus pour Syngenta. Cet anniversaire a également permis de retracer les grandes étapes de l'évolution de l'entreprise.

### Prix Syngenta de la photographie 2010

En cette année anniversaire, le concours annuel de photographie était placé sous la devise «Exprimer le potentiel des plantes». Plus de 4 500 clichés envoyés par des candidats du monde entier ont été soumis à l'appréciation du jury, et les 70 photographies «les plus inspirées» exposées à la Kunsthalle de Bâle et présentées à un vaste public. Un hommage a été rendu aux lauréats lors du vernissage, en présence de nombreuses personnalités politiques, économiques et culturelles.



## 12 Impact des mesures de sécurité

**La santé, la sécurité et l'environnement (SSE) occupent une place prépondérante chez Syngenta. Aussi des règles très strictes sont-elles imposées à cet égard sur les six sites de l'entreprise en Suisse. Le personnel reçoit en outre toutes les informations et instructions nécessaires. Le succès va grandissant.**

La Suisse s'est engagée à respecter les objectifs du protocole de Kyoto: elle doit réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 8 % entre 2008 et 2012 par rapport au niveau de 1990. Ce protocole, qui porte le nom de la ville japonaise dans laquelle s'est déroulé le sommet mondial sur le climat en 1997, est le fondement d'une politique internationale contraignante sur la réduction de ces émissions jugées responsables du réchauffement climatique de la planète.

### **Sites ayant conclu un accord sur les objectifs – Buts atteints en 2010**

Les sites de Syngenta ont conclu avec l'Agence de l'Energie pour l'Economie (AEnEC) des accords sur les objectifs à atteindre entre 2008 et 2012 conformément au protocole de Kyoto. Ces accords fixent concrètement l'augmentation de l'efficacité énergétique et la réduction des émissions de carbone. Ils constituent les préalables de l'exonération de la taxe d'incitation sur le CO<sub>2</sub>. Accompagnée de nouveaux investissements destinés à accroître l'efficacité énergétique et d'autres

mesures de réduction d'émissions de CO<sub>2</sub>, cette démarche a permis à Syngenta d'améliorer systématiquement le bilan carbone de ses sites en Suisse.

En 2010, les autorités fédérales compétentes ont mené un audit sur les sites de Syngenta ayant conclu un accord sur les objectifs, dans le but de vérifier l'impact des mesures fixées et les réductions effectives de consommation énergétique. Les objectifs ayant été atteints, il y a eu exonération de la taxe d'incitation pour la période de 2008 à 2010. Cela représentait pour Syngenta Suisse un montant cumulé d'environ 4 millions de francs. Il convient toutefois de tenir compte des dépenses liées aux mesures de réduction des émissions ainsi que des frais administratifs.

### **Une bouffée d'air**

Pour satisfaire aux exigences du règlement, il a fallu rénover le système d'aération du plus grand bâtiment de Syngenta abritant des laboratoires à Münch-



wilen – un vrai challenge pour tous les concernés, d'autant que les postes de travail devaient rester utilisables pendant cette période de modernisation et de transformation.

Suite à une analyse des risques, il a été décidé d'enseigner les consignes de sécurité spécifiques aux plus de 150 ouvriers d'entreprises externes travaillant sur les lieux. Ces cours portaient notamment sur le déroulement des informations, les droits d'accès, le comportement à l'intérieur du bâtiment ainsi que sur le port de vêtements de protection adéquats pendant les travaux sur les parties contaminées du système d'aération. C'était la première fois que l'équipe SSE s'attelait à une tâche d'une telle envergure dans le cadre d'un projet de transformation à Münchwilen, mais le jeu en valait la chandelle: aucun accident ne s'est produit pendant les dix mois qu'ont duré ces travaux commencés en octobre 2009.

Le nouveau système de récupération de la chaleur au niveau de l'arrivée et de la sortie d'air permet maintenant de réduire les émissions de carbone de 100 tonnes par an. Des mesures effectuées dans l'air ambiant ont en outre montré qu'en termes de contamination microbienne, la qualité de l'air insuf-

flé dans les laboratoires est bien meilleure que celle de l'air extérieur. Celui-ci est aspiré, filtré et, en hiver, préchauffé et humidifié avant d'être diffusé dans les locaux. Achevés à la mi-2010, ces travaux de transformation ont coûté 3,8 millions de francs.

### Au travail et pendant les loisirs

Au-delà des mesures préventives classiques, Syngenta accorde aussi une grande importance à la sécurité de ses employés pendant les loisirs. Toute personne qui veille à sa santé et à sa sécurité tant au travail que dans sa vie privée a en effet une meilleure qualité de vie et est moins souvent malade. Syngenta inclut donc dans ses programmes non seulement des thèmes propres à l'entreprise, mais aussi des conseils en ergonomie au poste de travail ou des contrôles de santé auprès des services de la médecine du travail.

Chiffres clés Suisse	2010	2009
Consommation d'énergie (en térajoules)	1262	1648
Nombre de sites ayant fixé des objectifs	6	6
Consommation d'eau (en m <sup>3</sup> )	18 134 420	19 781 287
Emissions de CO <sub>2</sub> (en tonnes) <sup>1</sup>	78 935	83 367 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> de l'énergie produite ou achetée (électricité & vapeur)

<sup>2</sup> Nouvelle base de calcul pour les émissions de CO<sub>2</sub> à partir de 2010, y compris la consommation en vapeur du site de Monthey.



## 14 Un partenaire de taille pour la Suisse

**Syngenta s'implique au profit d'une agriculture forte, de la protection de l'environnement, d'une recherche porteuse d'avenir et de la promotion des jeunes en Suisse. Ses nombreux partenariats et engagements à long terme menés à tous les niveaux – local, régional et national – le prouvent.**

Syngenta a élu domicile en Suisse. C'est là que se trouvent de nombreux sites majeurs pour son activité commerciale et un dixième des emplois de l'entreprise. Aussi place-t-elle la barre très haut en matière de responsabilité entrepreneuriale appliquée, que ce soit au plan local, régional ou national. Elle illustre aussi son intérêt pour la protection de la biodiversité en participant à un vaste projet européen en faveur des insectes pollinisateurs.

### Un bel avenir pour les agriculteurs suisses

Les agriculteurs suisses produisent plus de la moitié des denrées alimentaires consommées dans la Confédération. En même temps, ils doivent relever de nombreux défis, tels que la raréfaction des ressources et l'évolution des exigences réglementaires. Partenaire engagée pour les agriculteurs suisses, la société Syngenta a créé le forum «agro-link» en coopération avec l'Union suisse des paysans (USP). Une fois par an, cette plate-forme d'échange indépendante offre aux décideurs du secteur agricole la possibilité de discuter en toute

liberté, loin des affaires courantes, et de se forger une opinion sans à-priori. Au cours de l'année sous revue, plus de 60 représentants agricoles, politiques, économiques et sociaux ont ainsi débattu des multiples aspects et évolutions du sol, thème de 2010.

En apportant son soutien à diverses manifestations dans le monde rural, Syngenta émet un signal fort en faveur de l'agriculture suisse et de son avenir. Événement clé de l'année: l'entreprise a été le principal sponsor du projet «Underwägs vo Puur zu Puur» de l'Union des pays lucernois, une randonnée à bicyclette à laquelle participaient les membres de la direction de Syngenta et de nombreux employés accompagnés de leurs proches. Le parcours était ponctué de plusieurs haltes dans des fermes.

### Un biotope pour les abeilles

Soucieuse de contribuer à la préservation de la biodiversité des insectes pollinisateurs en Suisse, Syngenta a lancé le projet «Prairie mellifère suisse».



C'est avec la coopération d'Agroscope Reckenholz-Tänikon (ART), station de recherche agricole de la Confédération, qu'elle a créé un mix de graminées et de fleurs sauvages destinées à attirer abeilles, bourdons et papillons. Ce projet permet aux agriculteurs d'aménager, en bordure de leurs champs, des espaces dans lesquels les insectes peuvent trouver des ressources alimentaires et se reproduire. Les agriculteurs améliorent en même temps la pollinisation naturelle de leurs cultures. Ce projet a donné des résultats probants dans une bonne quinzaine de pays européens où l'on a déjà observé une augmentation sensible des insectes butineurs. Il démontre aussi qu'il est parfaitement possible de concilier agriculture productive et protection active de l'environnement.

#### La recherche sur la sécurité alimentaire

Plus d'un milliard de personnes souffrent encore de la faim dans le monde, et d'ici à 2050, la planète comptera plus de neuf milliards d'individus. Il est donc urgent de trouver de nouvelles solutions pour assurer l'approvisionnement futur en denrées alimentaires. C'est dans cette perspective que Syngenta et l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich (EPFZ) ont conclu un partenariat visant à la création d'une chaire d'agro-écosystèmes durables. Syn-

genta va faire don de dix millions de francs à l'EPFZ afin de financer cette chaire et les salaires du personnel scientifique concerné pendant les dix années à venir. La plate-forme de recherche ainsi générée privilégiera une approche globale des problématiques, sachant qu'il s'agit de maximiser la production agricole tout en réduisant l'utilisation des ressources, les pertes économiques et les nuisances écologiques. La création de cette chaire constitue la première étape de l'initiative stratégique «World Food System» de l'EPFZ, qui entend contribuer à la sécurité alimentaire dans le monde à travers de nouvelles initiatives de recherche.

#### La promotion des activités sociales

Syngenta axe aussi son activité sur la promotion des jeunes et des sciences naturelles, ainsi que sur le dialogue de proximité. Pendant l'année sous revue, elle a apporté un soutien financier significatif à divers projets scientifiques, sociaux et culturels, ainsi qu'à des programmes sportifs pour enfants et adolescents. L'entreprise organise en outre des activités à intervalles réguliers sur ses propres sites et publie deux journaux de proximité, à Bâle et à Monthey, afin de favoriser le dialogue avec les habitants du voisinage, ses anciens employés et de nombreux autres intéressés.



«Prairie mellifère suisse» à Stein.

## 16 Nouveaux produits et services

**En 2010, Syngenta a lancé en Suisse un fongicide innovant pour le traitement des plantons de pommes de terre: Maxim® 100 FS. L'année 2011 apportera elle aussi son lot de nouveautés.**

Assurer la santé de la pomme de terre, de la plantation au stockage». C'est sous ce slogan que Syngenta a lancé Maxim® 100 FS sur le marché suisse en 2010.

### Une efficacité sans égale

La matière active de Maxim® 100 FS est le fludioxonil, un fongicide à large spectre qui appartient au groupe des phénylpyrroles. Il est obtenu à partir d'une substance produite naturellement par une bactérie du sol. Le fludioxonil présente un mode d'action exceptionnel: il inhibe les flux énergétiques dans les champignons, interrompant ainsi leur croissance à différents stades de leur développement. Maxim® 100 FS contrôle en outre des souches de champignons résistants aux substances actives d'autres groupes chimiques.

### Contre le méligèthe du colza...

Un deuxième succès est à mettre à l'actif de la saison 2010–2011: l'enregistrement de deux autres nouveaux produits pour le marché suisse, Archipel® et Plenum® WG. Ce dernier est un insecticide connu depuis déjà un certain temps, mais

qui peut être utilisé désormais également contre le méligèthe du colza.

### ...et contre les mauvaises herbes

Archipel®, le nouvel herbicide pour céréales de Syngenta, offre aux agriculteurs suisses un moyen optimal et très simple de lutter contre les mauvaises herbes dans les cultures de blé, les triticales et le seigle. Grâce à son spectre d'action très large, ce produit formulé sous forme de dispersion huileuse avec, pour matières actives, l'iodosulfuron et le méso-sulfuron, rend l'utilisation d'adjuvant superflue, sauf exception.

Depuis peu, FloriPro Services™, société de distribution de Syngenta spécialisée dans la fourniture de jeunes plants, semences et boutures non racinées de haute qualité en Europe, est chargée de couvrir le marché suisse en plus des marchés allemand et autrichien. Elle dispose d'un réseau européen indépendant et très performant qui lui permet de proposer aux horticulteurs suisses une large gamme de produits et de services et de contribuer ainsi à augmenter leur efficacité et leur rentabilité.



Méligèthe du colza/fleur de géranium

## Fondation Syngenta pour une agriculture durable

17

**Qu'est-ce que le tef? Et qu'a-t-il en commun avec l'okra, McDonald's et les portables? Le tef est une céréale – et tous les quatre sont impliqués dans des projets de la Fondation Syngenta!**

La Fondation Syngenta pour une agriculture durable (FSAD) n'existe sous sa forme actuelle que depuis une dizaine d'années: elle a officiellement vu le jour le 12 octobre 2001 dans le Musée d'histoire naturelle de Bâle. Elle trouve cependant ses racines dans diverses organisations des entreprises bâloises ayant précédé Syngenta. Créée dans le strict respect du droit des fondations suisses, la FSAD opère aujourd'hui dans une dizaine de pays en développement. Tous ses projets poursuivent un même objectif: améliorer les conditions d'existence des petits paysans.

Et de ce fait, la mise en œuvre de ses programmes permet d'augmenter les rendements agricoles et de trouver de nouveaux marchés, comme dans le cas du tef, denrée de base en Ethiopie. Dans ce domaine, la Fondation coopère notamment avec l'Université de Berne dans le but de développer des espèces à plus haut rendement. En Inde, l'okra et diverses autres sortes de légumes constituent une source de revenus supplémentaires pour de nombreux paysans. La généralisation des méthodes de culture modernes est ici au cœur du programme.

### Toujours en partenariat

Organisation à but non lucratif, la FSAD est constamment à la recherche de partenaires du secteur commercial. Par exemple, dans le cadre d'un nouveau projet, McDonald's achètera des laitues de qualité aux paysans montagnards du Pérou. C'est le personnel local d'un organisme de développement suisse qui transmettra les connaissances nécessaires pour la production. D'autres partenaires commerciaux mettent des technologies importantes à la disposition des projets, comme au Kenya où la FSAD a lancé une assurance météo. Tout se règle par téléphone portable de manière à réduire les coûts. Une société de télécommunications nationale assure les services.

Au-delà de son engagement dans divers projets, la FSAD participe activement à des activités de sensibilisation en matière de politique de développement. La Fondation a son siège à Bâle, où travaillent huit de ses quelque 50 employés. Depuis 2010, elle est officiellement reconnue établissement d'affectation pour le service civil Suisse.



**Syngenta centrale téléphonique**

T +41 61 323 1111

F +41 61 323 1212

**Assistance téléphonique apprentissage**

T +41 61 323 0323

info.lehrstelle@syngenta.com

**Infoline des Ressources Humaines**

T +41 61 323 5111

switzerland.hr@syngenta.com

www.syngentajob.ch

**Syngenta International AG**

Communication Suisse

Case postale

4002 Basel

switzerland.communications@syngenta.com

Design:

typo.d AG, CH-4153 Reinach BL

Impression:

Werner Druck, CH-4001 Bâle

Imprimé sur LuxoSatin, FSC MIX fabriqué à partir de fibres de bois issus de forêts gérées et dans un site qui répond aux normes ISO et EMAS en matière de gestion de l'environnement.

Syngenta International AG

Bâle, Suisse. Tous droits réservés.

Date de publication: mars 2011



[www.syngenta.ch](http://www.syngenta.ch)

[www.syngenta.com](http://www.syngenta.com)

[www.maag-profi.ch](http://www.maag-profi.ch)

[www.maag-garden.ch](http://www.maag-garden.ch)

[www.floriproservices.de](http://www.floriproservices.de)