



Syngenta Agro SRL
Victoria Park,
Șos București-Ploiești
nr 73-81, etaj 4, București
ROMÂNIA
Reg com: J40/1380/1995
CF RO7025525
Capital social 2360 RON

Tel: +40 21 528 12 00
Fax: +40 21 528 12 99
www.syngenta.ro

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE OPTIBONUS PENTRU UTILIZATORII FINALI (FERMIERI) 2011

1. Prevederi generale

- 1.1. În contextul politicii generale, promovate la nivel național și al Uniunii Europene, de încurajare și sprijinire a creșterii productivității în agricultură, S.C. Syngenta Agro S.R.L., în calitate sa de lider pe piața producției și comercializării de produse pentru protecția culturilor agricole, a decis să organizeze o campanie de informare și promovare a anumitor produse, a căror utilizare de către fermieri poate contribui la creșterea eficienței măsurilor de protecție a plantelor.
- 1.2. Oriunde vor fi utilizați cu majuscule în cadrul prezentului regulament, termenii de mai jos, vor avea următoarea semnificație:

„**Campania**” - campania promoțională OPTIBONUS organizată în baza prezentului Regulament;

„**Distribuitor Autorizat**” – orice persoană care a încheiat un contract de achiziție a Produselor direct de la Organizator sau de la alt distribuitor, în scopul revânzării acestora către terți;

„**Durata Campaniei pentru Utilizatorii Finali**” – 01.01.2011 – 30.09.2011.

„**Organizatorul Campaniei**” - S.C. Syngenta Agro S.R.L. cu sediul în București, Șoseaua București - Ploiești nr. 73-81, etaj 4, sector 1, Victoria Park, clădirea 3, înmatriculată în Registrul Comerțului sub numărul J40/1380/1995, cod unic de înregistrare 7025525, atribut fiscal RO;

„**Premii**” – produsele descrise în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament;

„**Produce Participant**” – produsele de protecția plantelor comercializate de către Organizator, prin intermediul Distribuitorilor Autorizați, descrise în Anexa nr. 2 la prezentul Regulament. Nu fac parte din categoria Produselor Participante, acele produse de protecția plantelor descrise în Anexa nr. 2 la prezentul Regulament, achiziționate împreună cu oricare alte produse, în cadrul pachetelor comerciale/tehnologice, definite astfel de către Organizator, prin orice documente emise de acesta, cu excepția pachetelor tehnologice expres prevăzute în prezentul Regulament ca Prodeuse Participante;

„**Regulament**” – prezentul Regulament și anexele la acesta, care fac parte integrantă din acesta;

„**Utilizator Final**” – orice persoană fizică și/sau persoană juridică, care dovedește că a cumpărat Prodeuse de la un Distribuitor Autorizat, în scopul utilizării acestora pentru protecția plantațiilor aflate pe teritoriul României, plantații pe care le exploatează legal, indiferent de titlu (proprietate, arendă etc.). Nu intră în categoria Utilizatorilor Finali persoanele fizice sau juridice, care au în obiectul de activitate și/sau desfășoară activități specifice atât ale unui Distribuitor Autorizat, cât și ale unui Utilizator Final al oricăror produse ale Organizatorului. Nu intră, de asemenea, în categoria Utilizatorilor Finali, persoana fizică și/sau persoana juridică, care a cumpărat Prodeuse direct de la Organizator, oricare ar fi scopul achiziției.

De asemenea, termenii definiți separat în cadrul Regulamentului, vor avea sensul astfel definit.



2. Regulile Campaniei

2.1. Orice Utilizator Final, care achiziționează numărul stabilit de unități ambalate din oricare din Produsele Participante, de la un Distribuitor Autorizat pe Durata Campaniei pentru Utilizatorii Finali și care își exprimă expres consimțământul de a participa la Campanie, va primi un anumit număr de puncte, conform tabelului de mai jos:

Produsul Participant	Ambalaj	Numărul de puncte acordate
DUAL GOLD 960 EC	5 L	3.00
GARDOPRIM PLUS GOLD 500 SC	5 L	2.00
GARDOPRIM PLUS GOLD 500 SC	20 L	6.00
ARTEA 330 EC	1 L	2.00
AMISTAR XTRA	1 L	4.00
AXIAL 50 EC	5 L	8.00
KARATE ZEON 5CS	1 L	2.00
LUMAX 537.5 SE	5L	6.00
MENARA 410 EC	1L	2.00
MILAGRO EXTRA 6OD	1L	2.00
PACHET MILAGRO EXTRA 6OD + CASPER	1 pachet (4.2 L – 3l Milagro Extra 6OD + 1,2 kg Casper)	16.00
BRASAN	5L	5.00

2.2. La Campanie poate participa un număr nelimitat de Utilizatori Finali, care îndeplinesc condițiile stabilite prin prezentul Regulament. Utilizatorul Final, care a achiziționat pachete comerciale/tehnologice, definite astfel de către Organizator, în care sunt incluse și produse descrise în Anexa nr. 2 la prezentul Regulament, nu primește puncte și nu are dreptul la Premii, pentru produsele astfel achiziționate, cu excepția pachetelor tehnologice expres prevăzute în prezentul Regulament ca Produse Participante.

2.3. Achiziționarea vreunui dintre Produsele Participante nu obligă Utilizatorul Final să participe la Campanie.

2.4. Participarea Utilizatorului Final la Campanie nu îl obligă să achiziționeze vreo cantitate anume din Produsele Participante sau alte produse comercializate de către Organizator.

2.5. În schimbul punctelor dobândite, Utilizatorul Final are dreptul de a primi Premii, conform tabelului de mai jos:

Număr de puncte acumulate	Premii	Premiu Bonus
130	Foarfecă de grădină Felco	Lupă
140	Aplicație software Codex Online	Mouse pentru calculator
150	Pachet 30 duze	Hârtie hidrosensibilă



150	Echipament protecție (semimască, combinezon, mănuși și vizieră)	Cizme de cauciuc
160	Trusă accesorii (18 burghie metal, 7 burghie zidărie, 7 burghie lemn, 3 burghie plate titan pentru lemn, 4 opritoare de adâncime, 40 capete de surubelniță, 8 chei tubulare, 4 carote, șablon, zencuitor, ruletă, nivelă, cheie imbus, suport universal, ciocan, cheie reglabilă, patent, clește cu cioc semirotund, adaptor chei tubulară, adaptor carotă.	Șorț cu ustensile pentru grădinărit
190	Set 10 capcane pentru insecte	Lupă
200	Sistem comunicare Wakie Talkie, 8 canale + 121 coduri, distanța maximă 8 km. Include 2 stații și baza de alimentare.	Termometru de sol
210	Șurubelniță electrică	Set accesorii
230	Set de calibrare Caliset (rucsac, ruletă, metru, cronometru, calculator, mapă, câni gradate, furtunuri)	Manometru
240	Abonament 1 an la una dintre revistele: Profitul Agricol sau Sănătatea Plantelor	Ceas de birou cu termometru și hidrometru
270	Mașină de găurit cu percuție (putere nominală 750W, număr percuții 48000 bpm)	Salopetă de lucru
340	Spălător cu presiune (motor de 1600 W, presiune maximă 110 bari, debit max de apă 380l pe oră)	Cizme de cauciuc
350	Imprimantă multifuncțională (imprimantă, fax, scanner, copiator A4)	Mouse pentru calculator
380	Fierăstrău electric (putere motor 1900W, lung. Lamei 40 cm, viteza lanțului de 12 m/s)	Șorț cu ustensile pentru grădinărit
390	PH metru (Limite : -2 - +16 ph Rezoluție : 0.05 ph Precizie : +/- 0.05 ph Calibrare automată & compensare temperatură)	Cizme de cauciuc
440	GPS Auto (Display 4,7" Receptor GPS SiRFstar III instant fix II (20 canale) Microsoft Windows CE 5.0 Mio Map Europe Pus)	Ceas de birou cu termometru și hidrometru
520	Anemometru (măsoară viteza, temperatura și gradul de răcire a vântului)	Hârtie hidrosensibilă
560	Mașină de tuns iarbă (putere motor 1700W, lățime de tăiere 43 cm)	Coș cu ustensile pentru grădinărit
580	Binoclu 20x60 PCF WP-II	Pluviometru



640	Tester compactare sol	Termometru de sol
700	Statie meteo WS 2800, pentru măsurarea parametrilor meteorologici de bază cu înregistrarea măsurătorilor în baza de date pe calculator	Termometru de sol
870	Umidometru pentru determinarea valorii umidității semințelor la 39 de culturi.	Lupă
910	Trusă scule (chei auto, chei inelare, capete chei tubulare, clește, daltă, foarfecă, ciocan)	Salopetă de lucru
1270	Mașină de cusut saci (1700 cusături/min. lungime cusătura 7.2 mm, capacitate 60-80 saci/oră)	5 Bobine
1400	Laptop + Windows (Celeron P4600, 15.6", 2GB, 250GB, BT,)	Geantă pentru laptop
1550	Pulverizator	Mască de protecție și vizieră
2860	GPS agricol (display grafic, receptor GPS 5 Hz, 12 canale, antenă externă)	Salopetă de lucru
3000	Freză pentru zăpadă (diametru 230 mm, gură de acces a zăpezii 522x323 mm, 33 tone de zăpadă proaspătă pe oră, distanță maximă de aruncare de 10 m)	Cizme de cauciuc
6000	Agrimap (măsoară parcelele din cadrul exploatației prin sistem GPS, vizualizează harta la scala cu suprafețele reale, completează fișa de trasabilitate)	Echipament electronic portabil tip PDA
6000	Excursie Stein 4 zile pentru 2 persoane (transport cu avionul, cazare la hotel în Zurich, vizită la Centrul de Cercetare Stein)	

2.6. În situația în care, vreunul dintre Premii nu poate fi acordat din motive obiective (de exemplu, pe motiv că nu este disponibil la producător/importator/distribuitor etc.), Organizatorul va oferi în schimb drept Premiu un alt produs cu caracteristici similare.

În situația în care unui număr de puncte îi corespund mai multe Premii, Utilizatorul Final participant are dreptul să opteze între acordarea oricăruia dintre acestea.

2.7. Utilizatorul Final participant la Campanie are dreptul să opteze între a solicita acordarea Premiilor corespunzătoare numărului de puncte acumulate la momentul respectiv sau a acumula în continuare puncte și a solicita acordarea Premiilor ulterior, corespunzătoare numărului de puncte acumulate la momentul ulterior respectiv.

2.8. La momentul formulării cererii, Utilizatorul Final participant poate opta între acordarea Premiului corespunzător numărului total de puncte acumulate sau acordarea de Premii corespunzătoare unor fracțiuni din numărul total de puncte acumulate.



În urma acordării Premiului, Utilizatorului Final participant i se vor șterge punctele pe baza cărora a primit Premiul. Dacă în urma ștergerii punctelor utilizate, rămâne o diferență de puncte în plus, acestea vor continua să fie înscrise pe numele Utilizatorului Final participant, prevederile prezentului Regulament continuând să se aplice. În acest sens, Utilizatorul Final va putea să opteze între a cere un alt Premiu, dacă numărul de puncte rămas îi dă dreptul la un asemenea Premiu sau a acumula în continuare puncte și a solicita acordarea Premiilor ulterior.

Cu titlu de exemplu, dacă Utilizatorul Final participant a acumulat 340 de puncte, acesta va avea dreptul să aleagă între a cere:

- un Premiu corespunzător acestui număr de puncte sau
- 2 premii a câte 170 de puncte fiecare sau
- un premiu de 200 de puncte și un premiu de 140 de puncte sau
- un premiu de 150 de puncte, unul de 170, păstrând neutilizate un număr de 20 de puncte etc.

3. Procedură

- 3.1. Pentru a se înscrie la Campanie, fiecare Utilizator Final participant trebuie să completeze, semneze și ștampileze (în cazurile în care Utilizatorul Final deține ștampilă, conform legii) un formular prevăzut în Anexa nr. 3 la prezentul Regulament. Completarea, semnarea și ștampilarea acestui formular are semnificația acordului Utilizatorului Final de a participa la Campanie.
- 3.2. Pentru a i se acorda numărul de puncte corespunzător, Utilizatorul Final trebuie să dovedească îndeplinirea condițiilor prevăzute de prezentul Regulament.
- 3.3. În perioada 01.01.-15.10.2011, participantul va fi informat cu privire la numărul de puncte acumulat, la cerere, prin intermediul SMS-ului. Organizatorul va confirma punctajul înregistrat pe baza solicitării de confirmare de puncte (Anexa 6) trimise de Utilizatorul Final împreună cu copii certificate conform cu originalul de pe factura/facturile aferente, care atestă cumpărarea de Produse de la Distribuitorul Autorizat pe Durata Campaniei.
- 3.4. Vor fi luate în considerare doar cererile de acordare de Premii sosite la sediul Organizatorului până cel târziu la data de 15.10.2011, inclusiv. Organizatorul nu va fi obligat să acorde vreun Premiu pentru orice cereri ulterioare acestei date, chiar dacă Utilizatorul Final în cauză face dovada îndeplinirii condițiilor de acordare, stabilite prin prezentul Regulament. Punctele acumulate de oricare Utilizator Final participant pe Durata Campaniei nu vor putea fi reportate pentru campaniile ulterioare.
- 3.5. Pentru a ridica Premiul acordat, Utilizatorul Final participant, prin reprezentantul legal, va completa, semna și ștampila formularul conținând cererea de acordare prevăzută în Anexa nr. 4 la prezentul Regulament, pe care o va trimite prin poștă la sediul Organizatorului.
- 3.6. Premiul la care Utilizatorul Final participant este îndreptățit va fi expediat acestuia în termen de maximum 45 zile de la primirea de către Organizator a cererii de acordare, însoțită de copii certificate conform cu originalul de pe factura/facturile aferente, care atestă cumpărarea de Produse de la Distribuitorul Autorizat pe Durata Campaniei, conform Regulamentului, în cantitățile care îl îndreptățesc pe Utilizatorul Final la Premiul cerut. Utilizatorul Final participant are dreptul să șteargă datele confidențiale (ex. prețuri de cumpărare etc.), aferente relațiilor comerciale derulate cu



alte părți, ce ar putea fi înscrise pe documentele comunicate către Organizator, fără ca aceasta să îl excludă de la participare la Campanie sau de la acordarea de Premii.

Organizatorul va avea dreptul oricând să solicite lămuriri și documente suplimentare (inclusiv prezentarea de documente originale), care să confirme îndeplinirea de către solicitant a condițiilor stabilite prin prezentul Regulament, inclusiv, dar fără a se limita la următoarele:

- (i) Documentele justificative, care atestă calitatea de Utilizator Final al celui care a formulat cererea (titlu de proprietate asupra unui teren cu destinație agricolă sau contract de arendă, act constitutiv etc.);
- (ii) Documentele justificative care atestă că Utilizatorul Final există și nu este supus vreunei restricții legale (certificat constatator de la Registrul Comerțului, care să indice faptul că societatea comercială este în funcțiune, precum și identitatea reprezentantului/reprezentanților acesteia etc.);
- (iii) Documentele care atestă calitatea celui care a semnat cererea și/sau a persoanei împuternicite să ridice premiul și documentele de identificare ale acestora (carte de identitate) etc.

Într-un astfel de caz, termenul de 45 de zile se calculează începând cu data primirii de către Organizator a documentației complete solicitate de acesta.

Organizatorul va avea dreptul să facă orice verificări necesare, inclusiv prin descinderi la exploatarea agricole ale Utilizatorului Final, pentru a se asigura de folosirea corespunzătoare a Produselor, conform bunelor practici agricole și a prevederilor legale.

- 3.7. Organizatorul va avea dreptul să refuze solicitarea de acordare a oricărui Premiu, dacă constată încălcarea de către solicitant a oricărei prevederi din prezentul Regulament (inclusiv în situația în care acesta refuză să prezinte informațiile și/sau documentele solicitate și/sau dacă refuză accesul reprezentanților Organizatorului la exploatarea agricole unde se pretinde că s-au utilizat Produsele.
- 3.8. Organizatorul va expedia pe propriile costuri Premiul/Premiile la adresa Utilizatorului Final indicată în documentele de participare. Dacă Organizatorul a transmis o dată Premiul la adresa astfel indicată, iar acesta îi este returnat, pe motiv de adresă incorectă sau alt motiv neimputabil Organizatorului, acesta este exonerat de orice altă obligație legată de expedierea Premiului, fiind în sarcina Utilizatorului Final participant respectiv, să îl ridice pe propriile costuri de la adresa indicată de Organizator. Premiile aflate în această situație, neridicate până la data de 30.11.2011, nu vor mai fi acordate.
- 3.9. Orice dispute privind calitatea sau îndreptățirea celui care a formulat cererea și/sau a ridicat Premiul în numele oricărui Utilizator Final participant, de a îndeplini aceste operațiuni nu îi sunt opozabile Organizatorului, care nu va fi ținut responsabil, chiar în situația în care, ulterior înmânării Premiului, se constată că cel care l-a solicitat sau l-a ridicat nu avea dreptul să o facă, în numele câștigătorului. Recuperarea Premiului de la cel care l-a preluat fără drept este în întregime la latitudinea Utilizatorului Final îndreptățit, fără vreo obligație în sarcina Organizatorului.
- 3.10. Fiecare parte își va suporta obligațiile fiscale ce îi revin ca urmare a organizării/participării la Campanie, conform legii.



4. Prevederi finale

- 4.1. Campania va fi promovată de Organizator prin intermediul programului Syngenta OptiTech, întâlnirilor realizate cu Distribuitorii Autorizați, precum și prin intermediul paginii web a Organizatorului, SMS și poștă.
- 4.2. Organizatorul va asigura confidențialitatea datelor și a informațiilor obținute prin intermediul prezentei Campanii.
- 4.3. În momentul semnării formularului de participare la campanie (Anexa nr. 3 la prezentul Regulament), Utilizatorul Final participant declară că a luat la cunoștință de prezentul Regulament, că îl acceptă în întregime și că se obligă să îl respecte.
- 4.4. Orice eventuale litigii privind interpretarea și îndeplinirea prezentului Regulament vor fi soluționate pe cale amiabilă de către Organizator și Utilizatorul Final participant.
- 4.5. În chestiunile nereglementate de prezentul Regulament și care nu pot fi soluționate pe cale amiabilă, se vor aplica prevederile legislației românești în vigoare.
- 4.6. Eventualele reclamații pot fi depuse până la data de 15.11.2011 (data poștei). Reclamațiile depuse după acest termen nu vor fi luate în considerare.
- 4.7. Reclamațiile vor fi examinate de reprezentanții Organizatorului. Vor fi supuse examinării exclusiv reclamațiile depuse în scris (prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire) pe adresa Organizatorului, cu mențiunea pe plic „Reclamație – Optibonus”.
- 4.8. Examinarea unei reclamații durează 14 zile, urmată de comunicarea soluției către Utilizatorul Final participant în cauză. După încheierea procedurii privind reclamația, participantul are dreptul de a-și prezenta pretențiile nesoluționate instanței competente de la sediul Organizatorului.
- 4.9. Organizatorul își rezervă dreptul de a anunța noi acțiuni speciale pe durata Campaniei, inclusiv prin suplimentarea Produselor ce pot fi achiziționate în cadrul prezentei Campanii și a numărului de puncte acordate, despre care îi va informa pe Participanți în scris.
- 4.10. Regulamentul de participare (inclusiv anexele la acesta), precum și orice informații despre Campanie sunt disponibile gratuit pe pagina de internet www.syngenta.ro, sau la sediul Organizatorului, indicat în prezentul Regulament sau la reprezentanții teritoriali ai Organizatorului., de unde va putea fi obținut în mod gratuit de orice Utilizator Final Participant la simpla cerere.
- 4.11. Organizatorul este operator de date cu caracter personal conform autorizației nr. [redacted] din [redacted].
- 4.12. Următoarele anexe fac parte integrantă din prezentul Regulament:

Anexa nr. 1 – Descrierea Premiilor

Anexa nr. 2 – Lista Produselor participante la Campanie

Anexa nr. 3 – Formularul de înscriere

Anexa nr. 4 – Cererea de acordare a Premiului

Anexa nr. 5 – Proces verbal de predare-primire

Anexa nr. 6 – Solicitare înregistrare puncte.

Prezentul Regulament a fost întocmit de către S.C. Syngenta Agro S.R.L., cu respectarea prevederilor legale, astăzi [redacted], în 2 exemplare din care [redacted] s-au eliberat părții.

S.C. Syngenta Agro S.R.L.

Prin [redacted]



Anexa 1
La Regulamentul Campaniei Promoționale
OPTIBONUS pentru Utilizatorii Finali

DESCRIEREA PREMIILOR

Număr de puncte acumulate	Premii	Premiu Bonus
130	Foarfecă de grădină Felco	Lupă
140	Aplicație software Codex Online	Mouse pentru calculator
150	Pachet 30 duze	Hârtie hidrosensibilă
150	Echipament protecție (semimască, combinezon, mănuși și vizieră)	Cizme de cauciuc
160	Trusă accesorii (18 burghie metal, 7 burghie zidărie, 7 burghie lemn, 3 burghie plate titan pentru lemn, 4 opritoare de adâncime, 40 capete de surubelniță, 8 chei tubulare, 4 carote, șablon, zencuitor, ruletă, nivelă, cheie imbus, suport universal, ciocan, cheie reglabilă, patent, clește cu cioc semirotund.	Șorț cu ustensile pentru grădinărit
190	Set 10 capcane pentru insecte	Lupă
200	Sistem comunicare Wakie Talkie, 8 canale + 121 coduri, distanța maximă 8 km. Include 2 stații și baza de alimentare.	Termometru de sol
210	Șurubelniță electrică	Set accesorii
230	Set de calibrare Caliset (rucsac, ruletă, metru, cronometru, calculator, mapă, câni gradate, furtunuri)	Manometru
240	Abonament 1 an la una dintre revistele: Profitul Agricol sau Sănătatea Plantelor	Ceas de birou cu termometru și hidrometru
270	Mașină de găurit cu percuție (putere nominală 750W, număr percuții 48000 bpm)	Salopetă de lucru
340	Spălător cu presiune (motor de 1600 W, presiune maximă 110 bari, debit max de apă 380l pe oră)	Cizme de cauciuc
350	Imprimantă multifuncțională (imprimantă, fax, scanner, copiator A4)	Mouse pentru calculator
380	Fierăstrău electric (putere motor 1900W,	Șorț cu ustensile pentru



	lung. Lamei 40 cm, viteza lanțului de 12 m/s)	grădinărit
390	PH metru (Limite : -2 - +16 ph Rezoluție : 0.05 ph Precizie : +/- 0.05 ph Calibrare automată & compensare temperatură)	Cizme de cauciuc
440	GPS Auto (Display 4,7" Receptor GPS SiRFstar III instant fix II (20 canale) Microsoft Windows CE 5.0 Mio Map Europe Pus)	Ceas de birou cu termometru și hidrometru
520	Anemometru (măsoară viteza, temperatura și gradul de răcire a vântului)	Hârtie hidrosensibilă
560	Mașină de tuns iarbă (putere motor 1700W, lățime de tăiere 43 cm)	Coș cu ustensile pentru grădinărit
580	Binoclu 20x60 PCF WP-II	Pluviometru
640	Tester compactare sol	Termometru de sol
700	Statie meteo WS 2800, pentru măsurarea parametrilor meteorologici de bază cu înregistrarea măsurătorilor în baza de date pe calculator	Termometru de sol
870	Umidometru pentru determinarea valorii umidității semințelor la 39 de culturi.	Lupă
910	Trusă scule (chei auto, chei inelare, capete chei tubulare, clește, daltă, foarfecă, ciocan)	Salopetă de lucru
1270	Mașină de cusut saci 1700 (cusături/min. lungime cusătura 7.2 mm, capacitate 60-80 saci/oră)	5 Bobine
1400	Laptop + Windows (Celeron P4600, 15.6", 2GB, 250GB, BT,)	Geantă pentru laptop
1550	Pulverizator	Mască de protecție și vizieră
2860	GPS agricol (display grafic, receptor GPS 5 Hz, 12 canale, antenă externă)	Salopetă de lucru
3000	Freză pentru zăpadă (diametru 230 mm, gură de acces a zăpezii 522x323 mm, 33 tone de zăpadă proaspătă pe oră, distanță maximă de aruncare de 10 m)	Cizme de cauciuc
6000	Agrimap (măsoară parcelele din cadrul exploatației prin sistem GPS, vizualizează harta la scala cu suprafețele reale, completează fișa de trasabilitate)	Echipament electronic portabil tip PDA
6000	Excursie Stein 4 zile pentru 2 persoane (transport cu avionul, cazare la hotel în Zurich, vizită la Centrul de Cercetare Stein)	



Syngenta Agro SRL
Victoria Park,
Șos București-Ploiești
nr 73-81, etaj 4, București
ROMÂNIA
Reg com: J40/1380/1995
CF RO7025525
Capital social 2360 RON

Tel: +40 21 528 12 00
Fax: +40 21 528 12 99
www.syngenta.ro

Anexa 2
La Regulamentul Campaniei Promoționale
OPTIBONUS pentru Utilizatorii Finali

LISTA PRODUSELOR PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Produsul Participant	Ambalaj	Numărul de puncte acordate
DUAL GOLD 960 EC	5 L	3.00
GARDOPRIM PLUS GOLD 500 SC	5 L	2.00
GARDOPRIM PLUS GOLD 500 SC	20 L	6.00
ARTEA 330 EC	1 L	2.00
AMISTAR XTRA	1 L	4.00
AXIAL 50 EC	5 L	8.00
KARATE ZEON 5CS	1 L	2.00
LUMAX 537.5 SE	5L	6.00
MENARA 410 EC	1L	2.00
MILAGRO EXTRA 6OD	1L	2.00
PACHET MILAGRO EXTRA 6OD + CASPER	1 pachet (4.2 L – 3l Milagro Extra 6OD + 1,2 kg Casper)	16.00
BRASAN	5L	5.00