

## HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN

### 1. WIE SEHEN MEINE GEWINNCHANCEN AUS?

Sie hängen von der Anzahl, Qualität und Kategorietreue der Einsendungen ab.

### 2. WAS SOLL ICH TUN, WENN ICH MEINE BILDER ZURÜCKHABEN WILL?

Leider können wir die für den Wettbewerb eingesendeten Bilder nicht zurückschicken.

### 3. WANN WERDEN DIE GEWINNER BEKANNTGEGEBEN?

Voraussichtlich im November 2007. Alle Gewinner werden telefonisch oder per E-Mail verständigt. Bitte rufen Sie uns nicht an und senden Sie keine E-Mails, um nach Ihrer Einsendung zu fragen.

### 4. WIE DEFINIERT MAN EINE/N AMATEURFOTOGRAFIN/EN?

- Er oder sie verdient weniger als 20 Prozent seines/ihres Einkommens mit dem Fotoverkauf.
- Er oder sie gehört keiner professionellen Fotografenorganisation an.
- Er oder sie veröffentlicht nicht regelmässig Fotos in Büchern, Zeitschriften, Zeitungen oder im Internet.

### 5. WAS BEDEUTET „EXKLUSIVRECHTE“?

Syngenta beansprucht Exklusivrechte für die preisgekrönten Fotos in jeder Kategorie, um sie nach Belieben in jedem Format intern und extern nutzen zu können. Ihr Foto könnte also in einer Firmenzeitschrift, in Broschüren und auf jeder unserer Webseiten erscheinen. Syngenta beabsichtigt ferner die Hinterlegung der Bilder in ihrer Mediathek ([www.syngentamedia.com](http://www.syngentamedia.com)).

Syngenta verlangt das Copyright für die beim Wettbewerb ausgezeichneten Bilder (d.h. Syngenta wird Eigentümer der Bilder).

### 6. IN WELCHEM FORMAT SOLLTE ICH DIE BILDER EINSCHICKEN?

#### PAPIERABZÜGE

Wir akzeptieren Papierabzüge in Grössen bis zu maximal 8 x 10 (200 x 250 mm). Bitte schreiben Sie Ihren Namen und Ihre Adresse auf die Rückseite des Abzugs. Auf Glas aufgezogene oder gerahmte Bilder werden vom Wettbewerb ausgeschlossen. Bitte senden Sie keine Negative ein.

#### DIGITAL

Wir nehmen Digitalbilder gerne an, aber die Auflösung der Originaldatei muss hoch genug sein, um eine gute Druckqualität zu erzielen. Eine Seite ist etwa 8 x 10 (200 x 250mm) gross, und das Bild sollte mindestens eine Auflösung von 150 dpi (1200 x 1500 Pixel) haben. Höhere Auflösungen sind besser. Die Einsendung sollte auf CD in einem Standard-Bildformat erfolgen. Am besten sind unveränderte TIFF bzw. JPG-Dateien des Originalbildes.

**Für jedes eingesendete Digitalfoto müssen Sie einen Papierabzug in guter Qualität beilegen.**

Wir akzeptieren keine Folien.

### 7. AKZEPTIEREN SIE EINSENDUNGEN PER E-MAIL?

Nein. Alle Einsendungen müssen an folgende Adresse geschickt werden:

Internationaler Fotowettbewerb  
Syngenta International AG  
WRO 1002.4  
Postfach  
CH-4002 BASEL  
Schweiz

Den Einsendungen muss ein unterschriebenes Teilnahmeformular beiliegen.

**8. KÖNNEN FOTOS VERGRÖSSERT WERDEN, KANN DER RAND ABGESCHNITTEN WERDEN?**

Die Beurteilung erfolgt auf der Basis der eingesandten Bilder. Sie sollten Ihre Arbeit im bestmöglichen Zustand präsentieren. Die Photos können vergrößert bzw. am Rand beschnitten werden.

**9. DARF ICH IN MEHR ALS EINER KATEGORIE TEILNEHMEN?**

Ja. Sie können insgesamt maximal vier Bilder einschicken (eins pro Kategorie). Bitte schreiben Sie auf der Rückseite des Fotos, für welche Kategorie Sie es einsenden.

**10. KANN ICH IN MEHR ALS EINER KATEGORIE GEWINNEN?**

Ja. Es ist möglich, in mehr als einer Kategorie zu gewinnen. Bei der Beurteilung wissen die Jury-Mitglieder i.d.R. nicht, wer welches Bild eingesendet hat. Es kann also sein, dass sie von einer Person mehrere Bilder auswählen. Dementsprechend werden auch die Preise verteilt.

**11. DÜRFEN MITARBEITENDE VON SYNGENTA TEILNEHMEN?**

Nein. Mitarbeitende sind von diesem Wettbewerb ausgeschlossen. Ein Parallelwettbewerb findet intern statt. Mitarbeitende finden die erforderlichen Unterlagen auf dem Intranet.

**12. WIE SETZT SICH DIE JURY BEI DIESEM WETTBEWERB ZUSAMMEN?**

Marcus Lyon ist unser primäres Jurymitglied. Herr Lyon ist ein Berufsfotograf, der seine Werke regelmässig in Galerien auf der ganzen Welt ausstellt. Seine Webseite ist <http://www.theglassworks.co.uk>

**Bitte beachten Sie, dass Syngenta diese Rahmenbedingungen ggfs. ändern darf (sollte z.B. Herr Lyon kurzfristig nicht zur Verfügung stehen können).**