

Syngenta International AG

Media Office
4002 Basel
Schweiz
Tel.: +41 61 323 23 23
Fax: +41 61 323 24 24

www.syngenta.com

Medienanfragen:

Paul Barrett
Schweiz +41 61 323 23 23

Paul Minehart
USA +1 202 737 8913

Analysten/Investoren:

Jennifer Gough
Schweiz +41 61 323 50 59
USA +1 202 737 6521

Lars Oestergaard
Schweiz +41 61 323 67 93
USA +1 202 737 6520

**Medienmitteilung**

Basel, Schweiz, 19. März 2015

Bedeutende Fortschritte im ersten Jahr des Good Growth Plan

- **Fortschritte bei allen sechs Verpflichtungen zur Erreichung der Ziele für 2020**
- **Unabhängig analysierte und geprüfte Daten aus globalem Netzwerk von landwirtschaftlichen Betrieben**
- **Verbesserte Fähigkeit, für Landwirte und ländliche Gemeinschaften eine positive Auswirkung zu erzielen**

Syngenta hat einen ersten Bericht über die Fortschritte bei der Erfüllung der sechs ehrgeizigen Verpflichtungen im Rahmen des [Good Growth Plan](#), dem Plan für verantwortungsvolles Wachstum, veröffentlicht. Dieser Plan wurde 2013 lanciert, um die künftige Nachhaltigkeit der Landwirtschaft und der ländlichen Gemeinschaften zu unterstützen.

Syngenta richtete 2014 ein globales Netzwerk von über 3 500 landwirtschaftlichen Referenz- und Benchmark-Betrieben ein. Rund 860 Referenzbetriebe verwenden massgeschneiderte Anbauprotokolle, um die Produktivität zu steigern – über alle Nutzpflanzen und Schlüsselmärkte hinweg. Die 2 700 Benchmark-Betriebe bilden den Basiswert dafür, was Landwirte derzeit erreichen können.

2014 wurden die Massnahmen des Unternehmens auf über 800 000 Hektar Boden und rund 700 000 Hektar landwirtschaftlicher Anbaufläche umgesetzt. Zudem erreichte Syngenta 15,3 Millionen Kleinbauern, vor allem in Asien, und führte mit 4,7 Millionen Personen Schulungsprogramme für Arbeitssicherheit durch. Ausserdem wurde das Programm für Saatgutzulieferer ausgeweitet. Es deckt nun über die Hälfte der 50 000 Zuliefererbetriebe von Syngenta weltweit ab.

Mike Mack, Chief Executive Officer von Syngenta, sagt: „Der heute veröffentlichte Bericht bestätigt die im ersten Jahr des Good Growth Plan erzielten Fortschritte. Er zeigt aber auch, dass es noch viel zu tun gibt, wenn wir die ehrgeizigen Ziele erreichen wollen, die wir uns bis 2020 gesteckt haben. Dabei sollte uns jedoch die Tatsache ermutigen, dass wir jetzt in der Lage sind, Verbesserungen in Bezug auf die Flächenproduktivität und die Ressourceneffizienz zu messen, zu überwachen und zu verwalten. Dadurch wird unsere Fähigkeit deutlich verbessert, tiefgreifende positive Auswirkungen für die Landwirte und die ländlichen Gemeinschaften zu erzielen.“

Der Umfang und die methodische Qualität der von Syngenta ermittelten Ausgangswerte zur Flächenproduktivität, zur Effizienz von Düngemitteln und Pestiziden sowie zum Wasser- und Energieverbrauch beim Anbau ergänzen und vertiefen die breite Basis an Informationen und Analysen, die für den Agrarbereich bereits zur Verfügung stehen. Alle Daten wurden validiert, analysiert und von unabhängigen Unternehmen geprüft.

Nachfolgend finden Sie einen Überblick über die Fortschritte, die 2014 bei den einzelnen Verpflichtungen erzielt wurden. Weitere Informationen finden Sie unter www.goodgrowthplan.com oder im Jahresbericht 2014 von Syngenta: www.syngenta.com/ar2014

Aktueller Bericht 2014 zu den sechs Verpflichtungen von Syngenta

1. **Nutzpflanzen effizienter machen:** Die durchschnittliche Produktivität der weltweit wichtigsten Nutzpflanzen um 20 Prozent steigern, ohne mehr Ackerland, Wasser oder andere Ressourcen einzusetzen.
 - 2014 schuf Syngenta ein globales Netzwerk von 860 Referenzbetrieben und über 2 700 Benchmark-Betriebe, die in 205 Vergleichsgruppen (Cluster) vergleichbarer agroklimatischer Bedingungen und Betriebsmerkmale unterteilt sind. Die Referenzbetriebe arbeiten mit massgeschneiderten Anbauprotokollen, um die Produktivität zu steigern. Die Fortschritte werden anhand der ermittelten Basiswerte gemessen.
2. **Mehr Ackerland bewahren:** Die Fruchtbarkeit von 10 Millionen Hektar degradiertem Ackerland verbessern.
 - 2014 wurden die Programme von Syngenta auf über 800 000 Hektar Boden umgesetzt, was rund 8 Prozent des Ziels für 2020 entspricht. Es wurden Projekte und Weiterbildungsangebote entwickelt, um den Landwirten zu helfen, ihr Land so zu bearbeiten, dass der Boden möglichst wenig geschädigt wird.
3. **Biodiversität fördern:** Die Artenvielfalt auf 5 Millionen Hektar Ackerland erhöhen.
 - 2014 wurden auf rund 700 000 Hektar landwirtschaftlicher Nutzfläche rund 50 Projekte in über 20 Ländern umgesetzt. Dies entspricht rund 14 Prozent des Ziels für 2020.
4. **Kleinbauern Hilfe zur Selbsthilfe bieten:** 20 Millionen Kleinbauern erreichen und sie befähigen, ihre Produktivität um 50 Prozent zu steigern.
 - Syngenta erreicht indirekt über den Verkauf bereits 15,3 Millionen Kleinbauern, vor allem in Asien. Im ersten Jahr der Analyse wurden Bereiche identifiziert, in denen Änderungen erforderlich sind, um die Verpflichtungen zu erfüllen, da die Faktoren mit den grössten Auswirkungen auf die Kleinbauern stark standortabhängig sind.
5. **Gute Arbeitsschutzpraktiken vermitteln:** 20 Millionen Feldarbeiter in Arbeitssicherheit schulen, mit Schwerpunkt auf den Entwicklungsländern.
 - 2014 erreichte Syngenta 4,7 Millionen Personen mit massgeschneiderten Schulungsprogrammen für Arbeitssicherheit oder durch ihre Vertriebsteams. Zudem hat das Unternehmen Basiswerte ermittelt, anhand derer die Fortschritte beurteilt werden können, und die Datenerfassung und Nachweise für Schulungsmassnahmen wurden verbessert.

6. **Engagement für jeden Arbeiter:** Auf faire Arbeitsbedingungen im gesamten Netzwerk unserer Lieferkette hinarbeiten.
- 2014 weitete Syngenta ihr Programm für Saatgutzulieferer auf die Philippinen aus. Es deckt nun über die Hälfte der 50 000 Zuliefererbetriebe von Syngenta weltweit ab. Das Unternehmen strebt eine Akkreditierung ihres Programms durch die Fair Labor Association an.

Syngenta ist ein weltweit führendes Unternehmen mit mehr als 28 000 Mitarbeitenden in über 90 Ländern mit einem gemeinsamen Ziel: Bringing plant potential to life. Durch erstklassige Forschung, unsere globale Präsenz und die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden helfen wir, die Ernteerträge und die landwirtschaftliche Produktivität zu steigern, und tragen dazu bei, die Umwelt zu schützen sowie die Gesundheit und Lebensqualität zu verbessern. Weitere Informationen zu Syngenta finden Sie auf www.syngenta.com.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Dieses Dokument enthält zukunftsweisende Aussagen, die sich in Begriffen wie „erwarten“, „wird“, „könnte“, „potenziell“, „geplant“, „sieht vor“, „Schätzwert“, „abzielen“ usw. ausdrücken. Derartige Aussagen beinhalten Risiken und Unwägbarkeiten, die zu einer deutlichen Abweichung der effektiven Ergebnisse von den hierin gemachten Aussagen führen können. Wir verweisen Sie auf die öffentlich zugänglichen Einreichungen von Syngenta bei der amerikanischen SEC (Securities and Exchange Commission) im Zusammenhang mit diesen und anderen Risiken und Unwägbarkeiten. Syngenta verpflichtet sich nicht, die erwähnten zukunftsweisenden Aussagen anhand der tatsächlichen Resultate, geänderten Annahmen oder sonstigen Faktoren zu aktualisieren. Dieses Dokument stellt weder ein Angebot oder eine Einladung noch einen Teil eines solchen Angebots oder einer solchen Einladung dar, Stammaktien der Syngenta AG oder der Syngenta ADS zu kaufen oder zu zeichnen, noch stellt es die Aufforderung zu einem solchen Kauf- oder Zeichnungsangebot dar, und es bildet auch keinerlei Grundlage oder verlässliche Aussage im Zusammenhang mit einem diesbezüglichen Vertrag.