

Syngenta International AG

Media Office
CH-4002 Basel
Schweiz
Tel.: +41 61 323 23 23
Fax: +41 61 323 24 24

www.syngenta.com

Medienkontakte:

Paul Barrett
Schweiz +41 61 323 2323

Paul Minehart
USA +1 202 737 8913

Analysten/Investoren:

Jennifer Gough
Schweiz +41 61 323 5059
USA +1 202 737 6521

Lars Oestergaard
Schweiz +41 61 323 6793
USA +1 202 737 6520

**Medienmitteilung**

Basel, Schweiz, 23. April 2015

Syngenta veröffentlicht Daten für ökologische, soziale und ökonomische Wertschöpfung

- **Durchsuchbare, verwendbare und gemeinsam benutzbare Daten zum Good Growth Plan, dem Plan für verantwortungsvolles Wachstum**
- **Erstmalig für die Agrarindustrie: Zusammenarbeit mit dem Open Data Institute**
- **Fördert Crowd-Sourcing-Lösungen für die Herausforderungen in der Landwirtschaft**

Syngenta hat heute umfangreiche Daten zu den sechs ehrgeizigen Verpflichtungen im Rahmen des Plans für verantwortungsvolles Wachstum, [The Good Growth Plan](#), veröffentlicht, um ökologische, soziale und ökonomische Wertschöpfung zu ermöglichen.

Über das Internet können die Daten durchsucht, genutzt und mit Anderen geteilt werden. Sie umfassen die für 2014 ermittelten Basiswerte zur landwirtschaftlichen Effizienz. Erhoben wurden diese Werte von 3 600 Landwirtschaftsbetrieben in 41 Ländern in Europa, Afrika, Nord- und Lateinamerika sowie Asien/Pazifik. Vertreten sind rund 200 Vergleichsgruppen (Cluster) vergleichbarer agro-klimatischer Anbaubedingungen. Es ist das erste Mal überhaupt, dass eine privatwirtschaftliche Organisation auf diese Weise Anbauinformationen, einschliesslich Daten zur Ressourceneffizienz, veröffentlicht.

Syngenta gab zudem eine Zusammenarbeit mit dem Open Data Institute (ODI) bekannt. Diese unabhängige Non-Profit-Organisation unterstützt Organisationen dabei, mithilfe offener Daten ökonomische, ökologische und soziale Wertschöpfung zu fördern. Das ODI hilft, Angebote zu ermöglichen, Nachfrage zu generieren, Know-how zu kreieren und zu vermitteln, um lokale und globale Themen anzugehen.

Mike Mack, CEO von Syngenta, sagte: „Indem wir diese Daten öffentlich machen, kann sich jeder ein eigenes Bild über den Fortschritt unseres Plans für verantwortungsvolles Wachstum machen. Auch werden durch die Betonung der gemeinsamen Verantwortung für die Bewältigung der dringenden globalen Probleme die Rollen, die traditionell einem Unternehmen, einer Regierung und einer NGO zugeschrieben werden, aufgeweicht. In erster Linie werden die Daten für Landwirte wertvoll sein. Denn sie werden ihnen helfen, ihre Produktivität nachhaltig zu steigern und ihre Lebensumstände zu verbessern.“

Syngenta und das ODI werden 2015 einen „Innovationsworkshop“ veranstalten, der den Austausch von Ideen, Best Practices und unterschiedlichen Sichtweisen zum Potenzial offener Daten in der Landwirtschaft fördern soll. Der Workshop wird untersuchen, inwiefern Crowd-Sourcing und offene Daten die Entdeckung innovativer und nachhaltiger Lösungen für Herausforderungen in der Landwirtschaft antreiben. Der Workshop wird zudem als Ausgangsbasis für eine geplante internationale Forschungsaufgabe von Syngenta dienen.

Jeni Tennison, stellvertretende CEO und CTO des Open Data Institute, sagte: „Offene Daten sind in der Lage, die schwierigsten Nachhaltigkeitsthemen zu lösen. Wie können wir beispielsweise die Weltbevölkerung mit ausreichend Nahrung versorgen und gleichzeitig unsere wertvollen, natürlichen Ressourcen schützen? Technologieunternehmen im Agrarsektor spielen eine wichtige Rolle dabei, neuartige Lösungen für diese Probleme zu finden. Es ist erfreulich zu sehen, dass Syngenta Schritte in Richtung offene Daten unternimmt und somit in ihrer Branche eine Vorreiterrolle in diesem Bereich einnimmt. Wir freuen uns auf diese Zusammenarbeit, um weltweit Vorteile für Landwirte und Konsumenten zu schaffen.“

Syngenta hat die veröffentlichten Daten standardisiert und arbeitet derzeit mit dem ODI daran, einen gemeinsamen Ansatz in Bezug auf das Sammeln, Messen und den Austausch von Anbauinformationen zu entwickeln. Dies wird uns helfen, besser zu verstehen, wie wir die Verpflichtungen im Rahmen des Plans für verantwortungsvolles Wachstum am besten erfüllen können. Diese Verpflichtungen adressieren die Herausforderung, eine rasch wachsende Weltbevölkerung zu ernähren und beinhalten Ziele, um Nutzpflanzen effizienter zu machen, mehr Ackerland zu bewahren und die Biodiversität zu fördern.

Syngenta will in naher Zukunft die Berichterstattung des Plans den Standards eines Finanzaudits anpassen. Neben einer jährlichen Veröffentlichung aktueller Daten möchte Syngenta auch regelmässig neue Erkenntnisse hinsichtlich der sechs Verpflichtungen öffentlich teilen.

Um die Daten einzusehen, klicken Sie bitte [hier](#). Weitere Informationen zum Plan für verantwortungsvolles Wachstum, dem Good Growth Plan, erhalten Sie [hier](#).

Syngenta ist ein weltweit führendes Unternehmen mit mehr als 28 000 Mitarbeitenden in über 90 Ländern mit einem gemeinsamen Ziel: Bringing plant potential to life. Durch erstklassige Forschung, unsere globale Präsenz und die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden helfen wir, die Ernteerträge und die landwirtschaftliche Produktivität zu steigern, und tragen dazu bei, die Umwelt zu schützen sowie die Gesundheit und Lebensqualität zu verbessern. Weitere Informationen zu Syngenta finden Sie auf www.syngenta.com.

Zukunftsweisende Aussagen

Dieses Dokument enthält zukunftsweisende Aussagen, die sich in Begriffen wie „erwarten“, „wird“, „könnte“, „potenziell“, „geplant“, „sieht vor“, „Schätzwert“, „abzielen“ usw. ausdrücken. Derartige Aussagen beinhalten Risiken und Unwägbarkeiten, die zu einer deutlichen Abweichung der effektiven Ergebnisse von den hierin gemachten Aussagen führen können. Wir verweisen Sie auf die öffentlich zugänglichen Einreichungen von Syngenta bei der amerikanischen SEC (Securities and Exchange Commission) im Zusammenhang mit diesen und anderen Risiken und Unwägbarkeiten. Syngenta verpflichtet sich nicht, die erwähnten zukunftsweisenden Aussagen anhand der tatsächlichen Resultate, geänderten Annahmen oder sonstigen Faktoren zu aktualisieren. Dieses Dokument stellt weder ein Angebot oder eine Einladung noch einen Teil eines solchen Angebots oder einer solchen Einladung dar, Stammaktien der Syngenta AG oder der Syngenta ADS zu kaufen oder zu zeichnen, noch stellt es die Aufforderung zu einem solchen Kauf- oder Zeichnungsangebot dar, und es bildet auch keinerlei Grundlage oder verlässliche Aussage im Zusammenhang mit einem diesbezüglichen Vertrag.