

Syngenta International AG

Media Office
CH-4002 Basel
Schweiz
Tel.: +41 61 323 2323
Fax: +41 61 323 2424

www.syngenta.com

Medienkontakte:

Leandro Conti
Schweiz +41 61 323 2323

Paul Minehart
USA +1 202 737 8913

Analysten/Investoren:

Jennifer Gough
Schweiz +41 61 323 5059
USA +1 202 737 6521

Bastien Musy
Schweiz +41 61 323 1910
USA +1 202 737 6520



Basel, Schweiz, 20. April 2016

Erstes Quartal 2016: robuste Performance in schwierigen Märkten

- **Umsatz zu konstanten Wechselkursen unverändert**
- **Innovationspipeline erfüllt weiter die Erwartungen**
- **Fokus liegt weiterhin auf Verbesserung der betrieblichen Effizienz**

Der Gesamtumsatz des Konzerns einschliesslich Lawn and Garden betrug USD 3,7 Milliarden und blieb damit zu konstanten Wechselkursen unverändert gegenüber dem ersten Quartal 2015. Der ausgewiesene Umsatz fiel 7 Prozent geringer aus, mit einer anhaltenden Stärke des US-Dollars während des grössten Teils des Quartals.

Integrierter Umsatz nach Regionen im ersten Quartal zu kWk¹

Der integrierte Umsatz in Höhe von USD 3,6 Milliarden blieb zu konstanten Wechselkursen unverändert. Das Absatzvolumen sank um 2 Prozent. Der Anstieg der Preise um 2 Prozent war unter anderem auf Preiserhöhungen in den GUS-Staaten zurückzuführen, die darauf zielten, die Auswirkungen der Währungsabwertung auszugleichen.

In **Europa, Afrika und dem Mittleren Osten** stieg der Umsatz im Vergleich zum starken ersten Quartal 2015 um 6 Prozent, obwohl die Stimmung der Landwirte, vor allem in Frankreich, aufgrund der niedrigen Agrarpreise gedämpft war. In den GUS-Staaten wurden signifikante Preiserhöhungen umgesetzt, während die Absatzmengen, insbesondere bei Sonnenblumensaatgut, Fungiziden und selektiven Herbiziden, ebenso anstiegen. Auch in Südosteuropa wurde ein robuster Umsatz verzeichnet.

In **Nordamerika** ging der Umsatz um 2 Prozent zurück. Der Saatgutumsatz erhöhte sich dank einer starken Entwicklung bei Mais, die vor allem durch Lizenzeinnahmen mit Traits bedingt war. Der Umsatz mit Pflanzenschutzmitteln sank, nicht zuletzt durch die bewusste Reduktion des Glyphosatgeschäfts. Fungizide verzeichneten ein breit abgestütztes Wachstum, zu dem neue Produkte einen erheblichen Beitrag leisteten. Angesichts der geplanten Markteinführung von 16 neuen Produkten wird die Gesamtjahresperformance im Pflanzenschutzgeschäft wesentlich durch Innovationen bestimmt sein.

¹ Zu konstanten Wechselkursen

In **Lateinamerika** ging der Umsatz um 12 Prozent zurück. Bereinigt um Glyphosat und die 2015 umgesetzte Änderung der Verkaufsbedingungen betrug der Rückgang 1 Prozent. Vor dem Hintergrund der anhaltenden Kreditrestriktionen in Brasilien und Argentinien und der Umsatzverzögerungen in Venezuela ist dies eine robuste Performance. Zudem litt der Umsatz mit Insektiziden unter dem geringen Schädlingsdruck und dem Verbrauch der Lagerbestände aus dem Vorjahr in den Vertriebskanälen.

Die Region **Asien/Pazifik** verzeichnete Umsatzeinbussen von 10 Prozent, da mehrere Länder noch immer unter ungünstigen Wettereffekten aufgrund von El Niño litten. Der Reismarkt in Thailand ist weiterhin schwach, da Reisvorräte abgebaut werden und die staatliche Unterstützung für Landwirte gekürzt wird.

Umsätze des ersten Quartals nach Produktelinien zu kWk¹

Bei **selektiven Herbiziden** verzeichnete das neue Maisherbizid ACURON™ in den USA ein weiteres erfolgreiches Quartal. Ein Rückgang der Anbauflächen für Winterweizen in Nordamerika führte zu Umsatzeinbussen bei AXIAL®. In Europa stiegen Absatzmenge und Preise sowohl in den GUS-Staaten als auch in Südosteuropa. Bei **nicht selektiven Herbiziden** war die Absatzmenge von Glyphosat weitgehend unverändert, während die Preise weiter zurückgingen. Die Dürre in den ASEAN-Staaten wirkte sich auf die Absatzmenge von GRAMOXONE® aus. Bei **Fungiziden** wurde die Expansion von SOLATENOL™ mit neuen Markteinführungen in Nordamerika fortgesetzt. Das Wachstum bei Fungiziden in Europa, Afrika und dem Mittleren Osten glich Rückgänge in Lateinamerika und in den ASEAN-Staaten teilweise aus. Bei **Insektiziden** ging der Umsatz aufgrund des geringen Schädlingsdrucks in Lateinamerika und der Region Asien/Pazifik zurück. Das Wachstum in der nördlichen Hemisphäre konnte diesen Rückgang nicht ausgleichen. Das Wachstum bei **Seedcare** wurde durch das SDHI-Fungizid VIBRANCE® in Nordamerika und, nach den jüngsten Markteinführungen in Kanada und China, durch FORTENZA™ bestimmt.

Der Grund für den Umsatzrückgang bei **Mais und Soja** war ein harter Wettbewerb bei Soja in den USA, wo ein leichter Rückgang der Anbauflächen erwartet wird. Bei den Maisanbauflächen wird dagegen mit einem Zuwachs gerechnet, und der Maisumsatz in den USA stieg deutlich an, wozu auch die gestiegenen Lizenzeinnahmen mit Traits beitrugen. Der geringere Maisumsatz in Europa und der Region Asien/Pazifik wurde dadurch mehr als kompensiert. Das Wachstum bei den **diversen Feldsaaten** war vor allem dem Umsatz mit Sonnenblumen in den GUS-Staaten zu verdanken. Dieser war nicht nur auf grössere Anbauflächen zurückzuführen, sondern auch auf hochwertiges Genmaterial und die bewährte Produktleistung. Im Bereich **Vegetables** wurde der rückläufige Umsatz in Europa, Afrika und dem Mittleren Osten durch die Expansion in Lateinamerika und der Region Asien/Pazifik, besonders in Südasien, ausgeglichen.

Massgeblich für das Wachstum im Bereich **Lawn and Garden** waren der Umsatz mit Produkten zur Vektorkontrolle in Afrika und im Mittleren Osten sowie mit Produkten für die Rasen- und Landschaftspflege in den USA mit einem frühzeitig beginnenden Geschäft im Golfmarkt.

Produkteinführungen und Innovationspipeline

Die neuen Fungizide ORONDIS™ und SOLATENOL™ sind nun in den USA und in Kanada registriert und werden in der Saison 2016 vertrieben. SOLATENOL™ wird, vorbehaltlich der Registrierung, voraussichtlich auch in Frankreich in der Saison 2016/2017 eingeführt. Ausserdem ist, vorbehaltlich der Registrierung, die

Einführung eines weiteren neuen Fungizids der Gruppe der Carboxamide (Wirkmechanismus SDHI) namens ADEPIDYN™ während der nächsten Anbausaison im Süden Lateinamerikas geplant. Die Markteinführungen von ADEPIDYN™ und ORONDIS™ sind die ersten aus der neuen Pflanzenschutzpipeline, die ein maximales Umsatzpotenzial von über USD 4 Milliarden aufweist.

John Ramsay, Chief Executive Officer, sagte: „Für das Gesamtjahr wird unser Ziel, den Umsatz zu konstanten Wechselkursen zu halten, durch den Beitrag neuer Produkte unterstützt. Wir konzentrieren uns weiterhin auf das Massnahmenpaket zur Verbesserung der betrieblichen Effizienz (Accelerating Operational Leverage, AOL) und sind auf gutem Weg, unser für 2016 angehobenes Ziel, USD 300 Millionen einzusparen, zu erreichen. Ausserdem wird sich der Rückgang der Rohstoffkosten positiv auf die Profitabilität auswirken. Das AOL-Massnahmenpaket zielt auch auf eine Freisetzung von Umlaufvermögen ab, was zu einem Anstieg des Free Cashflow für das Jahr auf über USD 1 Milliarden beitragen wird.“

Während der vergangenen Monate haben wir unsere integrierte Strategie vor dem Hintergrund unserer Erfahrungen der letzten fünf Jahre überprüft. Es gab viele deutliche Erfolge, vor allem in den Schwellenländern, und wir werden einen integrierten Ansatz vor allem dort weiter verfolgen, wo er deutlich zur Wertschöpfung beiträgt. Saatgut ist für die Entscheidungsfindung der Landwirte von zentraler Bedeutung und für ein integriertes Angebot unverzichtbar. Wir sind jedoch entschlossen, die Profitabilität unseres Saatgutgeschäfts zu verbessern. Wir haben bei den meisten Nutzpflanzen eine wettbewerbsfähige und nachhaltige Position, sind aber offen dafür, in bestimmten Bereichen die Möglichkeit eines Joint Venture, einer Akquisition oder einer Veräusserung in Erwägung zu ziehen.“

Eine Präsentation zum Umsatz im ersten Quartal 2016 steht ab 07.30 Uhr (MEZ) unter www.q1-2016.syngenta.com zur Verfügung.

Barangebot von ChemChina zur Übernahme von Syngenta

Das öffentliche Schweizer und das US-amerikanische Kaufangebot haben am 23. März 2016 begonnen. Die Transaktion wird voraussichtlich Ende des Jahres abgeschlossen sein.

Über Syngenta

Syngenta ist ein weltweit führendes Agrarunternehmen, das zur Verbesserung der Nahrungssicherheit weltweit beiträgt, indem es Millionen von Landwirten hilft, die verfügbaren Ressourcen besser zu nutzen. Mit erstklassiger Forschung und innovativen Lösungen sorgen unsere 28 000 Mitarbeitenden in über 90 Ländern dafür, die Anbaumethoden in der Landwirtschaft weiterzuentwickeln. Wir setzen uns dafür ein, Ackerland vor Degradierung zu bewahren, Biodiversität zu fördern und ländliche Gemeinschaften zu stärken. Weitere Informationen finden Sie auf www.syngenta.com und www.goodgrowthplan.com. Folgen Sie uns auf Twitter® unter www.twitter.com/Syngenta.

Zusätzliche Informationen und wo diese zu finden sind

Diese Veröffentlichung dient ausschliesslich zu Informationszwecken und stellt weder ein Angebot zum Kauf noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Verkauf von Wertpapieren dar. Das Angebot zum Kauf und die Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Verkauf von Wertpapieren der Gesellschaft wird nur (i) mittels des Schweizer Angebotsprospekts und des Erwerbsangebots und (ii) anderen zu dem US-Angebot gehörigen Unterlagen, die bei der US Securities and Exchange Commission („SEC“) eingereicht worden sind, gemacht werden. Investoren und Wertpapierinhaber werden aufgefordert, die von der Bieterin bei der SEC auf schedule to eingereichte Angebotsunterlage und die von der Gesellschaft auf schedule 14d-9 bei der SEC eingereichte Stellungnahme bezüglich des Übernahmeangebots sorgfältig zu lesen, da sie wichtige Informationen einschliesslich der Bedingungen des Angebots enthalten. Investoren und Wertpapierinhaber können kostenlose Exemplare dieser Unterlagen und sonstiger Dokumente, die die Bieterin und die Gesellschaft bei der SEC eingereicht haben, auf der Internetseite der SEC unter www.sec.gov erhalten. Investoren und Wertpapierinhaber können ausserdem kostenlose Exemplare der Stellungnahme und sonstiger von der Gesellschaft bei der SEC eingereichten Unterlagen unter www.syngenta.com erhalten.

Warnhinweis über zukunftsgerichtete Aussagen

Einige in dieser Veröffentlichung enthaltenen Aussagen sind zukunftsgerichtete Aussagen, einschliesslich Aussagen hinsichtlich des erwarteten Vollzugs des Schweizer öffentlichen Übernahmeangebots und des öffentlichen US Übernahmeangebots, die eine Reihe von Risiken und Unsicherheiten enthalten, einschliesslich der Erfüllung der Vollzugsbedingungen der Angebote, wie z.B. die behördliche Genehmigung der Transaktion und die Andienung von mindestens 67% der ausstehenden Aktien der Gesellschaft, die Möglichkeit, dass die Transaktion nicht abgeschlossen wird und andere Risiken und Unsicherheiten, die in den Unterlagen, welche die Gesellschaft öffentlich bei der SEC eingereicht hat, behandelt werden, einschliesslich des Abschnitts Risikofaktoren in der Form 20-F, welches die Gesellschaft am 11. februar 2016 eingereicht hat, sowie den im Zusammenhang mit dem Angebot von ChemChina eingereichten Unterlagen und der von der Gesellschaft eingereichten Stellungnahme. Diese Unterlagen basieren auf derzeitigen Erwartungen, Annahmen, Einschätzungen und Prognosen und enthalten bekannte und unbekannt Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren die dazu führen können, dass Ergebnisse, Geschäftstätigkeit, Performance oder Erfolge erheblich von den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen können. Diese Aussagen sind grundsätzlich durch Wörter oder Ausdrücke wie „glauben“, „erwarten“, „annehmen“, „beabsichtigen“, „planen“, „werden“, „können“, „sollen“, „schätzen“, „voraussagen“, „möglich“, „fortführen“ oder die verneinende Form dieser Ausdrücke oder sonstige ähnliche Ausdrücke gekennzeichnet. Falls sich grundlegende Annahmen als falsch herausstellen oder sich unbekannt Risiken oder Unsicherheiten verwirklichen, können tatsächliche Ergebnisse und die zeitliche Abfolge von Ereignissen erheblich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen erörterten Ergebnissen und dem dort erörterten zeitlichen Ablauf von Ereignissen abweichen und Sie sollten sich nicht ungeprüft auf diese Aussagen verlassen. Die Bieterin, ChemChina und die Gesellschaft haben keine Absicht und übernehmen keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen aufgrund von Entwicklungen, die sich auf einen Zeitraum nach dieser Veröffentlichung beziehen.

Ungeprüfter Umsatz des ersten Quartals

(USD Mio.)	Für das Quartal per 31. März			
	2016	2015	Effektiv %	kWk ¹ %
Umsatz Konzern				
Europa, Afrika, Mittlerer Osten	1 747	1 829	- 4	+ 6
Nordamerika	986	1 019	- 3	- 2
Lateinamerika	399	495	- 19	- 12
Asien/Pazifik	430	502	- 14	- 10
Gesamtumsatz integriertes Geschäft	3 562	3 845	- 7	-
Lawn and Garden	180	172	+ 4	+ 10
Gesamtumsatz Konzern	3 742	4 017	- 7	-
Crop Protection nach Regionen				
Europa, Afrika, Mittlerer Osten	1 274	1 318	- 3	+ 6
Nordamerika	596	634	- 6	- 4
Lateinamerika	344	443	- 22	- 17
Asien/Pazifik	390	446	- 13	- 8
Gesamt	2 604	2 841	- 8	- 2
Seeds nach Regionen				
Europa, Afrika, Mittlerer Osten	480	513	- 6	+ 6
Nordamerika	398	392	+ 2	+ 2
Lateinamerika	59	57	+ 3	+ 27
Asien/Pazifik	42	57	- 27	- 22
Gesamt	979	1 019	- 4	+ 4
Umsatz nach Geschäftsbereichen				
Crop Protection	2 604	2 841	- 8	- 2
Seeds	979	1 019	- 4	+ 4
<i>Eliminierung von Crop-Protection-Umsätzen an Seeds</i>	<i>-21</i>	<i>-15</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
Gesamtumsatz integriertes Geschäft	3 562	3 845	- 7	-
Lawn and Garden	180	172	+ 4	+ 10
Gesamtumsatz Konzern	3 742	4 017	- 7	-

¹Wachstum zu konstanten Wechselkursen

Ungeprüfter Umsatz des ersten Quartals nach Produktelinien

(USD Mio.)	Für das Quartal per 31. März			
	2016	2015	Effektiv %	kWk ¹ %
Selektive Herbizide	880	946	- 7	-
Nicht selektive Herbizide	150	195	- 23	- 18
Fungizide	908	982	- 7	- 1
Insektizide	387	430	- 10	- 4
Seedcare	244	255	- 4	+ 3
Übrige	35	33	+ 5	+ 10
Gesamt Crop Protection	2 604	2 841	- 8	- 2
Mais und Soja	520	561	- 7	- 2
Diverse Feldsaaten	317	307	+ 3	+ 18
Vegetables	142	151	- 6	+ 1
Gesamt Seeds	979	1 019	- 4	+ 4
<i>Eliminierung von Crop-Protection-Umsätzen an Seeds</i>	<i>-21</i>	<i>-15</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
Lawn and Garden	180	172	+ 4	+ 10
Gesamtumsatz Konzern	3 742	4 017	- 7	-

¹Wachstum zu konstanten Wechselkursen