

Syngenta International AG

Media Office
CH-4002 Basel
Suisse
Tél.: +41 61 323 2323
Fax: +41 61 323 2424

www.syngenta.com

Contacts médias :

Catherine Duttweiler
Suisse +41 61 323 0142
Paul Minehart
États-Unis +1 202 737 8913

media.relations@syngenta.com

Contacts analystes/investisseurs :

Andrew McConville
Suisse +41 61 323 0618
États-Unis +1 202 737 6521

**communiqué aux médias**

Bâle, Suisse, le 15 janvier 2018

Syngenta fait du développement durable une affaire de chef

- **Alexandra Brand est nommé au poste nouvellement créé de cheffe du Développement durable (Chief Sustainability Officer ou CSO)**
- **La CSO renforcera l'attention que porte Syngenta à sa contribution pour une production agricole plus durable**
- **Contribuer à l'atteinte de résultats environnementaux encore meilleurs dans le secteur de l'agriculture est essentiel pour Syngenta en tant qu'entreprise responsable**

Syngenta a annoncé aujourd'hui publiquement la nomination de Dr. Alexandra Brand au nouveau poste de cheffe du Développement durable (CSO). Alexandra Brand occupait précédemment le poste de Directrice régionale pour l'Europe, l'Afrique et le Moyen Orient. En tant que CSO, Madame Brand rapportera directement au CEO, Erik Fyrwald.

Alexandra Brand dirigera le Groupe Développement durable nouvellement créé dans la société afin de faire évoluer les initiatives de développement durable déjà en cours, telles que le « Good Growth Plan » et de poursuivre l'agenda de développement durable de l'entreprise. Le Groupe regroupera les affaires réglementaires de l'entreprise, la durabilité, le « Stewardship » ainsi que les activités de communication.

Lors de l'annonce, le CEO de Syngenta, Erik Fyrwald a relevé : « Nous jouons déjà un rôle important en aidant à nourrir le monde mais nous voulons faire encore plus à l'avenir. Pour cela, il est nécessaire que nous ayons des discussions sensibles avec les gouvernements, les ONG, le monde académique et avec les acteurs de la chaîne alimentaire sur les défis et les opportunités sociétaux, réglementaires et politiques auxquels notre industrie doit faire face. Nous avons fait de réels progrès et voulons construire sur cette base en engageant un dialogue nouveau et différent sur ce que veut dire une agriculture plus durable dans le futur. »

« Nous voulons aider à façonner l'agriculture et sa place dans la société et le poste de CSO sera central pour mener cela à bien. Alexandra Brand nourrit une véritable passion et veut aider les agriculteurs à devenir plus productifs tout en gérant les impacts du changement climatique et en devant produire plus avec moins » ajoute M. Fyrwald.

Dr. Brand a dit : « La technologie que nous amenons aux agriculteurs peut les aider à nourrir le monde de façon sûre et en préservant notre planète ; ceci comprend la réduction des émissions de gaz à effet de serre et de la consommation d'eau et la préservation des sols. Nous jouons également un rôle clé en contribuant à la sauvegarde de la biodiversité. La technologie de précision jouera un grand rôle dans tous ses domaines. »

„Je me réjouis de l'opportunité de mener de nouveaux changements dans notre entreprise et dans notre industrie. Nous cherchons à créer de nouveaux partenariats et à collaborer avec des groupes avec lesquels nous n'aurions pas travaillé par le passé. Syngenta s'appuiera sur les progrès remarquables du « Good Growth Plan » et montrera encore plus d'engagement et de transparence pour améliorer la durabilité de l'agriculture mondiale. "

À propos de Syngenta

Syngenta est une entreprise leader dans le secteur de l'agriculture qui aide à améliorer la sécurité alimentaire dans le monde en permettant à des millions d'agriculteurs de faire un meilleur usage des ressources naturelles disponibles. Par nos capacités scientifiques de premier plan et nos solutions novatrices pour les cultures, nos 28 000 collaborateurs œuvrent dans plus de 90 pays pour transformer la manière de cultiver les plantes. Nous nous engageons à prévenir la dégradation des sols, améliorer la biodiversité et revitaliser les communautés rurales. Pour en savoir plus, consultez www.syngenta.com et www.goodgrowthplan.com. Suivez-nous sur Twitter® à l'adresse www.twitter.com/Syngenta.