

Jahresabschluss 2019

Basel, Schweiz, 14. Februar 2020

Solides Wachstum in der zweiten Jahreshälfte gleicht die Belastungen in der ersten Jahreshälfte durch extreme Wetterereignisse aus

- **Umsatz USD 13,6 Milliarden (2018¹: USD 13,6 Milliarden), um 4 Prozent höher zu konstanten Wechselkursen**
 - Umsatz im Bereich Pflanzenschutz + 1 Prozent, 5 Prozent zu kWk²
 - Umsatz im Bereich Saatgut - 4 Prozent, unverändert zu kWk^{2,3}
- Innovationen beschleunigen, um Landwirte bei den wachsenden Herausforderungen des Klimawandels zu unterstützen
- **EBITDA USD 2 927 Millionen; USD 2 583 Millionen ohne kapitalisierte Entwicklungskosten, unverändert gegenüber 2018, bereinigt um Erträge aus Lizenzvereinbarungen aufgrund eines Kontrollwechsels und Veräusserungen**
- **Free Cashflow USD 1,39 Milliarden (2018: USD 1,76 Milliarden)⁴**
- **Gründung der Syngenta Group angekündigt: Zusammenschluss soll bis Ende des 1. Quartals abgeschlossen sein**

	Kennzahlen			
	2019 USD Mio.	2018 ¹ USD Mio.	Effektiv %	kWk ² %
Umsatz	13 582	13 569	-	+4
Reingewinn	1 450	1 447	-	
Bereinigter Reingewinn ⁵	1 426	1 384	+3	
EBITDA	2 927 [2 583 ⁵]	2 675	+9 [- ⁶]	+12 [+3 ⁶]

1 Unter Berücksichtigung der geänderten Rechnungslegung und Anpassungen

2 Konstante Wechselkurse

3 Ohne Sonderposten, Veräusserungen und Erträge aus Lizenzvereinbarungen aufgrund eines Kontrollwechsels

4 Ohne Vergleichszahlungen im US-Rechtsstreit und Akquisitionen

5 Ohne kapitalisierte Entwicklungskosten, Restrukturierung und Wertberichtigung

6 Ohne kapitalisierte Entwicklungskosten, Erträge aus Lizenzvereinbarungen aufgrund eines Kontrollwechsels und Veräusserungen

Erik Fyrwald, Chief Executive Officer, sagte:

„Wir sind mit der Performance von Syngenta sehr zufrieden – umso mehr, als wir uns 2019 grossen Herausforderungen gegenüberstehen, darunter noch nie dagewesene Überschwemmungen in den USA, Dürre in Australien und Wechselkursbelastungen. Überall reagierten die Teams von Syngenta auf die extremen Wetterbedingungen, indem sie unser Angebot an die vordringlichen Bedürfnisse der Landwirte anpassten. Der Umsatz für das Gesamtjahr stieg um 4 Prozent zu konstanten Wechselkursen.“

Wir sind hocheifrig über die neue Syngenta Group. Sie wird unsere Fähigkeit stärken, Landwirten weltweit Innovationen für eine nachhaltigere Landwirtschaft zu bieten, um sie so bei extremen Wetterbedingungen zu unterstützen, die Auswirkungen des Klimawandels zu reduzieren, die Biodiversität zu bewahren und die Ernährung zu verbessern.“

Finanzergebnis für das Gesamtjahr 2019

Gesamtumsatz USD 13,6 Milliarden

Der Gesamtumsatz von USD 13,6 Milliarden stagnierte gegenüber 2018. Zu konstanten Wechselkursen lag er um 4 Prozent höher, worin Preiserhöhungen in Brasilien berücksichtigt sind, mit denen die Abwertung des brasilianischen Reals aufgefangen wurde. Der Umsatz im Bereich Pflanzenschutz in Höhe von USD 10,6 Milliarden lag um 1 Prozent höher (5 Prozent zu kWk), wobei die solide Performance in Brasilien den schwachen US-Markt mehr als wettmachte. Der Umsatz im Bereich Saatgut in Höhe von USD 3,1 Milliarden lag um 4 Prozent niedriger als 2018 (1 Prozent zu kWk). Bereinigt um Erträge aus Lizenzvereinbarungen aufgrund eines Kontrollwechsels und Veräusserungen blieb er hingegen unverändert.

EBITDA USD 2,9 Milliarden

Im EBITDA von USD 2,9 Milliarden sind 2019 erstmals kapitalisierte Entwicklungskosten von USD 344 Millionen berücksichtigt, was der Vorgehensweise anderer Geschäftseinheiten der Syngenta Group entspricht. Ohne Berücksichtigung dieser Kosten war das EBITDA von USD 2,6 Milliarden um 3 Prozent niedriger als 2018, blieb aber unverändert bereinigt um Erträge aus Lizenzvereinbarungen aufgrund eines Kontrollwechsels und Veräusserungen. Ohne die Kapitalisierung betrug die EBITDA-Marge 19,0 Prozent (2018: 19,7 Prozent). Bereinigt um Erträge aus Lizenzvereinbarungen aufgrund eines Kontrollwechsels und Veräusserungen lag sie um 0,1 Prozent niedriger, worin die Auswirkungen höherer Öl- und Rohstoffkosten berücksichtigt wurden.

Reingewinn USD 1 450 Millionen

Der Reingewinn von USD 1 450 Millionen (2018: USD 1 447 Millionen) beinhaltet USD 291 Millionen im Zusammenhang mit kapitalisierte Entwicklungskosten. Ohne Berücksichtigung dieser Kosten lag der Reingewinn um 20 Prozent niedriger als 2018, worin Vorsteuergewinne von

USD 365 Millionen durch kartellrechtlich bedingte Veräusserungen berücksichtigt sind. Vor der Umstrukturierung lag der Reingewinn unter Berücksichtigung eines einmaligen latenten steuerlichen Neubewertungsgewinns aufgrund der Schweizer Steuerreform um 3 Prozent höher, womit die höheren Zinskosten im Anschluss an die Anleiheemission 2018 und der Anstieg der Öl- und Rohstoffkosten ausgeglichen wurden.

Free Cashflow USD 1,39 Milliarden

Der Free Cashflow vor Akquisitionen und den Vergleichszahlungen im US-Rechtsstreit betrug USD 1,39 Milliarden (2018: USD 1,76 Milliarden). 2019 wurden ein erhöhter Anteil an Factoring und Erlöse in Höhe von USD 522 Millionen aus dem Verkauf von Anlagevermögen berücksichtigt, während USD 486 Millionen, die in den Zahlen von 2018 berücksichtigt sind, vor allem aus kartellrechtlich bedingten Veräusserungen stammten.

Höhepunkte des Geschäftsjahres 2019

	Gesamtjahr		Wachstum		Bereinigt ³	
	2019	2018	Effektiv	kWk	Effektiv	kWk
	USD Mio.	USD Mio.	%	%	%	%
Gesamtumsatz Syngenta						
Bereich Pflanzenschutz	10 588	10 454	+1	+5	+2	+6
Bereich Saatgut	3 083	3 209	-4	-1	-3	-
Bereichsübergreifende Eliminierung	-89	-94	n/a	n/a		
Gesamtumsatz	13 582	13 569	-	+4	+1	+5

	Gesamtjahr		Wachstum		Bereinigt ³	
	2019	2018	Effektiv	kWk	Effektiv	kWk
	USD Mio.	USD Mio.	%	%	%	%
Bereich Pflanzenschutz Umsätze nach Regionen						
Europa, Afrika, Mittlerer Osten	2 665	2 871	-7	-1	-7	-1
Nordamerika	2 534	2 621	-3	-2	-3	-3
Lateinamerika	3 450	2 975	+16	+21	+16	+21
Asien/Pazifik	1 385	1 404	-1	+2	-	+3
China	300	291	+3	+8	+3	+9
Sonstige	254	292				
Umsatz Bereich Pflanzenschutz	10 588	10 454	+1	+5	+2	+6

Bereich Pflanzenschutz nach Produktelinien	Gesamtjahr		Wachstum		Bereinigt ³	
	2019 USD Mio.	2018 USD Mio.	Effektiv %	kWk %	Effektiv %	kWk %
Selektive Herbizide	2 619	2 826	-7	-4	-7	-4
Nicht selektive Herbizide	919	863	+6	+11	+6	+11
Fungizide	3 269	3 128	+5	+9	+5	+10
Insektizide	2 065	1 909	+8	+13	+9	+13
Seedcare	1 128	1 133	-	+3	-	+3
Professional Solutions	470	504	-7	-5	-7	-5
Sonstige	118	91				
Umsatz Bereich Pflanzenschutz	10 588	10 454	+1	+5	+2	+6

Bereich Pflanzenschutz (Crop Protection): Umsatzentwicklung nach Regionen

Der Umsatz in **Europa, Afrika und dem Mittleren Osten** ist gegenüber 2018 um 1 Prozent (kWk) gesunken. Die Performance war trotz schwieriger Kreditbedingungen in Osteuropa und dem Ablaufen der Zulassung einiger älterer Produkte solide. Die Abwertung des Euro führte zu einem niedrigeren ausgewiesenen Umsatz.

In **Nordamerika** lag der Umsatz für das Gesamtjahr um 2 Prozent (kWk) niedriger. Zwar hat der Umsatz nach den negativen Auswirkungen der extremen Wetterbedingungen in der ersten Jahreshälfte stark aufgeholt, aber die geringeren Anbauflächen spiegeln sich im niedrigeren Gesamtjahresumsatz wider.

In **Lateinamerika** setzte sich die positive Dynamik mit einem starken Volumenwachstum fort, das durch schwächere Währungen teilweise neutralisiert wurde.

In **Asien/Pazifik** stieg der Umsatz um 2 Prozent (kWk), wobei das solide Wachstum in Indien und Pakistan die Auswirkungen der Dürre in Australien wettmachte.

China verzeichnete eine anhaltende Dynamik, im Bereich Pflanzenschutz erhöhte sich der Umsatz um 8 Prozent (kWk).

	Gesamtjahr		Wachstum		Bereinigt ³	
	2019 USD Mio.	2018 USD Mio.	Effektiv %	kWk %	Effektiv %	kWk %
Bereich Saatgut						
Umsätze nach Regionen						
Europa, Afrika, Mittlerer Osten	982	1 038	-5	+1	-4	+2
Nordamerika	738	929	-21	-21	-11	-11
Lateinamerika	741	737	+1	+4	+1	+4
Asien/Pazifik, inkl. China	343	297	+16	+18	+16	+18
Sonstige	80	8				
Flowers	199	200	-	+4	-	+4
Umsatz Bereich Saatgut	3 083	3 209	-4	-1	-3	-

	Gesamtjahr		Wachstum		Bereinigt ³	
	2019 USD Mio.	2018 USD Mio.	Effektiv %	kWk %	Effektiv %	kWk %
Bereich Saatgut nach Produktelinien						
Mais und Soja	1 632	1 679	-3	-1	-3	-1
Diverse Feldsaaten	619	659	-6	-1	-4	+1
Vegetables	621	653	-5	-1	-5	-1
Sonstiges Saatgut	12	18				
Flowers	199	200	-	+4	-	+4
Umsatz Bereich Saatgut	3 083	3 209	-4	-1	-3	-

Bereich Saatgut (Seeds): Umsatzentwicklung nach Regionen

Der Umsatz in **Europa, Afrika und dem Mittleren Osten** ist gegenüber 2018 um 1 Prozent (kWk) und um 2 Prozent bereinigt um Veräusserungen gestiegen. Der ausgewiesene Umsatz spiegelt die Abwertung des Euro wider.

In **Nordamerika** wurde der Markt durch die extremen Überschwemmungen belastet, was die Aussaat erheblich verzögerte und die Anbauflächen reduzierte. Der Umsatz im Bereich Saatgut war bereinigt um Erträge aus Lizenzvereinbarungen aufgrund eines Kontrollwechsels im Jahr 2018 um 11 Prozent niedriger.

In **Lateinamerika** stieg der Umsatz um 4 Prozent (kWk) aufgrund von Volumenwachstum. Die Abwertung des brasilianischen Reals führte zu einem niedrigeren ausgewiesenen Umsatz.

Der Umsatz in **Asien/Pazifik** inklusive China stieg um 18 Prozent (kWk) gegenüber 2018, bedingt durch die anhaltend starke Dynamik bei der Markteinführung neuer Produkte.

Detailliertere Finanzinformationen finden Sie auf unserer Website unter: www.financial-results.syngenta.com

Über Syngenta

Syngenta zählt zu den führenden Agrarunternehmen weltweit. Unser Anspruch ist es, die Welt sicher zu ernähren und gleichzeitig unseren Planeten zu schützen. Durch erstklassige Forschung und die Entwicklung innovativer Lösungen für Nutzpflanzen tragen wir dazu bei, die Nachhaltigkeit, Qualität und Sicherheit in der Landwirtschaft zu verbessern. Unsere Technologien ermöglichen es Millionen von Landwirten auf der ganzen Welt, die begrenzten landwirtschaftlichen Ressourcen besser und nachhaltiger zu nutzen. 28 000 Mitarbeitende in mehr als 90 Ländern arbeiten daran, die Art und Weise des Anbaus von Nutzpflanzen langfristig zu verändern. Wir haben uns verpflichtet, mithilfe von Partnerschaften, Kooperationen und dem Plan für verantwortungsvolles Wachstum, dem Good Growth Plan, die Produktivität in der Landwirtschaft zu steigern, Ackerland vor Degradation zu bewahren, Biodiversität zu fördern und ländliche Gemeinschaften zu stärken. Mehr über Syngenta finden Sie unter www.syngenta.com und www.goodgrowthplan.com. Zudem können Sie uns auf Twitter folgen: www.twitter.com/Syngenta und www.twitter.com/SyngentaUS.

Kontaktinformationen

Media Relations Schweiz

Victoria Morgan

+41 61 323 23 23

media.relations@syngenta.com

Head of Corporate Communications U.S.

Paul Minehart

+1 202 737 89 13

Hinweis zu zukunftsgerichteten Aussagen

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die sich in Begriffen wie „erwarten“, „wird“, „könnte“, „potenziell“, „geplant“, „sieht vor“, „Schätzwert“, „abzielen“, „im Plan“ usw. ausdrücken. Derartige Aussagen beinhalten Risiken und Unwägbarkeiten, die zu einer deutlichen Abweichung der effektiven Ergebnisse von den hierin gemachten Aussagen führen können. Für Syngenta umfassen solche Risiken und Unwägbarkeiten unter anderem Risiken in folgendem Zusammenhang: Gerichtsverfahren, aufsichtsrechtliche Genehmigungen, Entwicklung neuer Produkte, zunehmender Wettbewerb, Kundenausfallrisiko, allgemeine Wirtschafts- und Marktlage, Einhaltung von Vorschriften und Abhilfemassnahmen, Rechte an geistigem Eigentum, Umsetzung organisatorischer Anpassungen, Wertminderungen auf immateriellen Vermögenswerten, Wahrnehmung der Kunden hinsichtlich genetisch veränderter Nutzpflanzen und Organismen oder Pflanzenschutzmitteln, klimatische Veränderungen, Schwankungen der Wechselkurse und/oder Rohstoffpreise, Vereinbarungen mit Komplettanbietern, politische Unsicherheit, Naturkatastrophen und Verletzungen der Datensicherheit oder andere IT-Störungen. Syngenta verpflichtet sich nicht, die zukunftsgerichteten Aussagen anhand der tatsächlichen Resultate, der geänderten Annahmen oder sonstiger Faktoren zu aktualisieren.