

Communiqué de presse

Bâle, Suisse / Chicago, IL, États-Unis, 14 novembre 2024

McDonald's USA, Syngenta et Lopez Foods collaborent pour aider à produire de la viande bovine de manière plus durable aux États-Unis

- Syngenta, McDonald's et Lopez Foods annoncent une collaboration visant à réduire certains impacts environnementaux liés à la production de viande bovine.

McDonald's USA, l'une des plus grandes chaînes de restauration rapide, Lopez Foods, producteur de protéines multiples et fournisseur de longue date de McDonald's, et Syngenta North America, leader en technologie agricole, ont annoncé aujourd'hui une collaboration visant à accroître le rendement de l'alimentation animale et à réduire la quantité d'émissions de gaz à effet de serre par livre de viande produite, dans le cadre des efforts déployés pour améliorer la durabilité de la production de viande bovine.

Disponible exclusivement auprès de Syngenta, le maïs Enogen[®] est une innovation dans les semences : il a été démontré qu'il augmentait le rendement de l'alimentation du bétail et contribuait ainsi à réduire l'intensité des émissions par rapport à d'autres maïs.

« Chez Syngenta, nous sommes convaincus que l'amélioration de la durabilité du système alimentaire mondial peut être accélérée par l'innovation et la collaboration », a déclaré Justin Wolfe, président de Syngenta Seeds. « Nous sommes fiers des grandes qualités de notre maïs Enogen[®] et de la façon dont notre travail peut aider McDonald's et sa chaîne d'approvisionnement en viande bovine à avoir un impact. »

Des engagements ambitieux en matière de climat signifient que des entreprises comme McDonald's et Lopez Foods pourraient devoir investir dans des technologies intelligentes sur le plan climatique, comme le maïs Enogen[®]. « McDonald's commence par un ingrédient prioritaire pour notre entreprise - le bœuf », déclare Kendra Levine, directrice du développement durable aux États-Unis pour McDonald's. « Nous pensons que la collaboration innovante avec Syngenta est une opportunité pour nous aider à progresser vers nos objectifs climatiques basés sur la science. »

Le maïs Enogen[®], utilisé à la fois pour le grain et l'ensilage, contient une enzyme alpha-amylase robuste qui convertit rapidement l'amidon en sucres utilisables. Il fournit ainsi plus d'énergie disponible au bétail tout en étant plus facile à digérer. L'augmentation de cette digestibilité du maïs Enogen[®] peut se traduire par une amélioration du rendement alimentaire, ce qui est largement reconnu comme une approche importante pour aider à réduire les émissions de gaz à effet de serre dans les systèmes de production animale.¹

Des recherches universitaires ont montré que l'alimentation avec Enogen® sous forme d'ensilage ou de grain peut améliorer l'efficacité de l'alimentation d'environ 5 %.² L'analyse du cycle de vie (ACV) montre que cette efficacité accrue peut permettre de réaliser des économies environnementales, notamment en réduisant les émissions de gaz à effet de serre et l'utilisation de terres, d'énergie et d'eau par unité de production.³ Des résultats spécifiques montrent que, pour 1 000 têtes de bétail, cette collaboration pourrait permettre de réaliser des économies annuelles de :⁴

- 196 tonnes (178 tonnes métriques) de CO₂e dans la réduction des GES
- Réduction de 69 acres (28 hectares) de l'utilisation des terres pour la production d'aliments pour animaux
- 6 millions de gallons (22 millions de litres) d'eau en moins utilisés
- 231 milliers de kilowattheures d'économies d'énergie

McDonald's prévoit d'étendre ce programme à plus de 164 000 tonnes de CO₂e par an.

Selon M. Wolfe, le développement durable fait partie intégrante de la stratégie commerciale globale de Syngenta, avec des objectifs clairs et une ambition qui guide l'innovation de l'entreprise, y compris les avancées dans la technologie des semences comme Enogen®. Les priorités de Syngenta en matière de développement durable comprennent l'obtention de rendements plus élevés avec un impact moindre, la régénération des sols et de la nature, l'amélioration de la prospérité rurale et la mise en place d'opérations durables. Des collaborations de ce type permettront d'obtenir un impact et un changement à grande échelle.

¹Min et al. *Animals* 2022, 12, 948. <https://doi.org/10.3390/ani12080948> ; Waite, R, et J. Zioms. *WRI* 2022, 7 *Opportunities to Reduce Emissions from Beef Production*. <https://www.wri.org/insights/opportunities-reduce-emissions-beef-production#>

² Études de recherche de l'Université du Nebraska-Lincoln, 2013-2017 ; étude de recherche de l'Université de l'État du Kansas, 2017 ; Université de l'État de Pennsylvanie, 2019

³ Basé sur l'ACV réalisée par le Centre de résilience de l'Université de l'Arkansas pour 1 000 têtes, de l'élevage au parc d'engraissement (Matlock et al. *Analysis of Life Cycle Environmental Impacts of Using Enogen® Corn in Beef Cattle Rations*. *Animals* 2021, 11, 2916. <https://doi.org/10.3390/ani11102916>) en utilisant ces données et ressources expérimentales : *Transl. Anim. Sci.*, 2019, 3, 504-512, <https://doi.org/10.1093/tas/txy121> (Exp 2) ; *Transl. Anim. Sci.*, 2022, 6, 1-13 <https://doi.org/10.1093/tas/txac013> (Exp 1) ; <https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator> ; et <https://www.eia.gov/energyexplained/units-and-calculators/energy-conversion-calculators.php>.

⁴ Les affirmations présentées dans ce communiqué de presse sont celles de Syngenta et n'ont pas été vérifiées de manière indépendante par McDonald's.

Contacts

Syngenta Media Relations
media@syngentagroup.com

McDonald's USA Contact
press@us.mcd.com

Lopez Foods Contact
breck.ferrell@lopezdorada.com

Ressources web

[Médiathèque de Syngenta](#)

À propos de Syngenta

Syngenta est un leader mondial de l'innovation agricole, présent dans plus de 100 pays. Syngenta se concentre sur le développement de technologies et de pratiques agricoles qui donnent aux agriculteurs les moyens d'opérer les transformations nécessaires pour nourrir la population mondiale tout en préservant notre planète. Ses découvertes scientifiques audacieuses offrent de meilleurs avantages aux agriculteurs et à la société, à une échelle plus grande que jamais. Guidée par ses priorités en matière de développement durable, Syngenta développe de nouvelles technologies et solutions qui aident les agriculteurs à cultiver des plantes plus saines dans un sol plus sain, avec un rendement plus élevé. Le siège de Syngenta Crop Protection se trouve à Bâle, en Suisse, et celui de Syngenta Seeds aux États-Unis. Suivez Syngenta sur LinkedIn (www.linkedin.com/company/syngenta), X (www.x.com/Syngenta) et Instagram.

Pour en savoir plus sur la façon dont nos innovations permettent aux agriculteurs du monde entier de s'épanouir, lisez nos articles dans la section Histoires de notre site web [Syngenta](#).

À propos de McDonald's

McDonald's est le premier détaillant mondial de services alimentaires, avec plus de 40 000 établissements dans plus de 100 pays. Environ 95 % des restaurants McDonald's dans le monde sont détenus et exploités par des propriétaires locaux indépendants.

À propos de Lopez Foods

Lopez Dorada, l'une des principales entreprises de transformation des protéines du pays, fournit des produits à base de bœuf, de porc et de volaille à certaines des plus grandes chaînes de restaurants et détaillants du monde. Fiers d'appartenir à des Hispaniques et d'avoir une riche histoire d'excellence, nous nous engageons à fournir des produits sûrs et de haute qualité et à faire les choses correctement dès la première fois. Nous défendons la diversité de notre équipe et mettons l'accent sur la confiance, la sécurité sur le lieu de travail et la sensibilisation des communautés.

Mise en garde concernant les déclarations prospectives

Le présent document peut contenir des déclarations prospectives, qui peuvent être identifiées par des termes tels que "s'attendre à", "serait", "sera", "potentiel", "plans", "perspectives", "estimé", "visant", "en bonne voie" et autres expressions similaires. Ces déclarations peuvent être soumises à des risques et à des incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent matériellement de ces déclarations. Pour Syngenta, ces risques et incertitudes comprennent les risques liés aux procédures judiciaires, aux autorisations réglementaires, au développement de nouveaux produits, à l'augmentation de la concurrence, au risque de crédit client, aux conditions générales de l'économie et du marché, à la conformité et à l'assainissement, aux droits de propriété intellectuelle, à la mise en œuvre de changements organisationnels, à la dépréciation d'actifs incorporels, à la perception par les consommateurs des cultures et organismes génétiquement modifiés ou des produits chimiques de protection des cultures, aux variations climatiques, aux fluctuations des taux de change et/ou des prix des matières premières, aux accords d'approvisionnement à source unique, à l'incertitude politique, aux catastrophes naturelles et aux violations de la sécurité des données ou à d'autres perturbations des technologies de l'information. Syngenta n'assume aucune obligation de mettre à jour les déclarations prospectives pour refléter les résultats réels, les hypothèses modifiées ou d'autres facteurs.

©2024 Syngenta. Rosentalstrasse 67, 4058 Bâle, Suisse. Enogen® et le logo Syngenta sont des marques déposées d'une société du groupe Syngenta. McDonald's est une marque commerciale de McDonald's Corporation. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs tiers respectifs.