



syngenta

Rapport d'activité 2015

the  
good  
growth  
plan\*

\* Le Plan de croissance responsable

# Assurer un avenir

**Le défi qui consiste à nourrir une population mondiale en pleine expansion a fait l'objet de nombreuses études. En tant qu'entreprise au service du secteur agricole, aider les agriculteurs à relever ce défi fait partie de notre mission. Cet aspect se trouve au cœur de notre stratégie de croissance commerciale.**

**Le Plan de croissance responsable (The Good Growth Plan) va plus loin : nous nous engageons à aider les agriculteurs à relever le défi de manière durable. Cet engagement est au cœur de notre stratégie afin de garantir l'avenir durable sur le long terme de notre entreprise. Il s'inscrit dans une planification d'entreprise visionnaire dont les objectifs sont difficiles à atteindre. C'est consciemment que nous nous fixons des objectifs ambitieux et nous en mesurons l'impact pour communiquer sur notre progression.**



## durable

Le Plan de croissance responsable (The Good Growth Plan) fait partie intégrante de notre stratégie d'entreprise. Ses six engagements concentrent nos compétences et nos ressources sur la compréhension et la satisfaction des besoins les plus pressants de nos clients et de nos parties prenantes. Il nécessite que chaque élément de notre organisation fasse preuve d'innovation et d'initiative.

Le Plan prend en compte : une utilisation efficace des ressources pour soutenir la productivité actuelle, la résilience des écosystèmes nécessaires au maintien de la productivité à venir, et le transfert de connaissances primordial au soutien et à la consolidation des communautés rurales. Il accorde une attention particulière aux petits exploitants, car ils présentent le plus grand potentiel d'augmentation de la productivité agricole.

Dans le cadre de notre stratégie d'entreprise, il fixe des objectifs quantifiés, mesurables et ambitieux. Même si nous ne sommes pas certains de tous les atteindre d'ici la date butoir de 2020, nous savons que nous ne pourrions pas les atteindre seuls. Travailler en partenariat avec d'autres - agriculteurs, institutions universitaires, ONG, gouvernements et autres organisations - est un élément essentiel du Plan. Pour encourager cette collaboration, nous publions nos objectifs et nos résultats de manière transparente, et nous partageons nos données publiquement afin que toutes les parties intéressées puissent s'appuyer sur ce que nous découvrons.

Deux ans après le lancement du Plan de croissance responsable (The Good Growth Plan), déjà plus de

**3600**  
agriculteurs...

et de nombreuses organisations collaborent avec nous pour démontrer et mesurer ce qu'il est possible de faire pour

**21** cultures...

l'environnement et la population de

**42** pays

Nous recueillons des données de plus en plus fiables, collectées et évaluées de manière indépendante, et nous les publions selon les bonnes pratiques - en utilisant des formats de données ouvertes de sorte à être aussi transparent, responsable et utile que possible.

À travers nos six engagements, nous sommes en train d'établir un ensemble croissant de partenariats productifs. Nous optimisons au maximum les connaissances que nous acquérons en tirant profit pour nos projets, nos partenaires, les territoires et les récoltes.

Les pages qui suivent présentent les points forts de notre travail pendant la deuxième année, ainsi que nos priorités pour la troisième année, et ce pour chacun de nos six engagements.

### Soutenir les objectifs de développement durable des Nations Unies

En 2015, les Nations Unies (ONU) ont dévoilé 17 objectifs de développement durable que les états membres devront utiliser pour encadrer leurs programmes et leurs politiques au cours des 15 prochaines années à compter de janvier 2016.

Nous validons ces objectifs, et nous pensons qu'ils vont faciliter la mobilisation de l'action et de l'innovation qui sont nécessaires à la construction d'un monde meilleur et plus durable. Pour y parvenir, les états membres devront établir des partenariats avec de nombreuses parties prenantes, relever des défis de gouvernance et investir dans de nouvelles technologies et de nouveaux modèles d'entreprise. Ils auront besoin de données de suivi et de comptabilisation de meilleure qualité, disponibles en accès libre afin d'accélérer l'innovation durable et le progrès technologique. Grâce au Plan de croissance responsable (The Good Growth Plan), nous pensons que Syngenta a déjà commencé à apporter sa contribution.



Pour plus d'informations sur les objectifs de développement durable de l'ONU, rendez-vous sur : [sustainabledevelopment.un.org/topics](http://sustainabledevelopment.un.org/topics)





# Accroître le rendement des cultures

Augmenter la productivité moyenne des principales cultures au niveau mondial de 20 % sans recourir à plus de terres, d'eau ou d'intrants

## Avancées et principales réalisations

- Amélioration de la précision statistique en augmentant le nombre d'exploitations agricoles de référence
- Partage des résultats avec les agriculteurs, les chercheurs et tous ceux souhaitant connaître la meilleure façon d'économiser des ressources rares
- Mise en place de collaborations afin d'harmoniser les normes d'échange de données et accélérer l'innovation dans l'agriculture

**2 %** Augmentation moyenne de la productivité<sup>1</sup>



### Réseau d'exploitations agricoles

	2015	2014
Nombre d'exploitations agricoles de référence	1 062	860
Nombre d'exploitations agricoles repères	2 586	2 738

<sup>1</sup> Dans les exploitations agricoles de référence, en comparaison des données de référence de 2014

## Nourrir une population mondiale en pleine expansion tout en atténuant les effets du changement climatique nécessite un changement radical en matière de productivité agricole et d'utilisation efficace des ressources.

Nous œuvrons aux côtés des agriculteurs pour les aider à produire plus avec moins - en se concentrant particulièrement sur les petits exploitants, qui présentent le plus de potentiel pour augmenter leur productivité.

### Syngenta à l'avant-garde des données ouvertes dans l'agriculture

Nous avons créé un réseau d'exploitations agricoles de référence réparties par cultures et par régions sur nos principaux marchés, dans le but de tester et de mesurer ce qu'il est possible de faire. Ces agriculteurs travaillent aux côtés de nos experts sur le terrain pour tester de nouvelles solutions et accroître la productivité. En 2014 nous avons établi 860 de ces exploitations agricoles, et avons recruté des exploitations agricoles repères supplémentaires à titre de comparaison.

En 2015, le réseau comptait plus de 1 000 exploitations agricoles de référence et un peu moins de 2 600 exploitations agricoles repères. Dans certaines régions telles que la Chine et certaines zones d'Amérique latine, nous avons doublé le nombre d'exploitations agricoles de référence pour avoir un meilleur aperçu de la situation.

Nos conseillers agricoles ont travaillé avec les exploitations agricoles de référence pour optimiser leur utilisation des nouveaux produits développés par la R&D et fournir des données *a posteriori* à nos équipes techniques. Nous partageons les rapports de performance avec les exploitations agricoles de référence et les exploitations agricoles repères, afin qu'elles puissent comparer les résultats avec leurs pairs et identifier les possibilités d'améliorer leur efficacité.

Nous rassemblons actuellement une grande quantité de données agricoles sur le terrain portant sur 21 cultures dans 42 pays. L'augmentation de la productivité moyenne en 2015 dans les exploitations agricoles de référence à l'échelle mondiale était de 2 %.

La source de données unique et sans précédent que constitue Le Plan de croissance responsable (The Good Growth Plan) va nous aider à comprendre ce qui améliore l'efficacité des cultures et des protocoles. Pour transformer les données en connaissances et en idées pratiques, nous partageons activement ces données avec les agriculteurs, les universitaires et les gouvernements, dans le but d'en tirer les bénéfices aussi vite que possible.

Et pour augmenter la vitesse de l'innovation et du transfert de connaissances, nous avons collaboré avec l'Open Data Institute (ODI) afin de publier nos données cumulatives de référence et l'état d'avancement, pour que quiconque puisse y accéder en ligne et de façon gratuite.

Cela nous place à l'avant-garde des données ouvertes dans l'agriculture et nous permet de toucher des personnes et des communautés avec des idées et des solutions, de manière rapide et rentable. Nos données peuvent donc être examinées en détail et cela contribue à garantir la rigueur de leur collecte et de leur utilisation. Et le processus fonctionne dans les deux sens : nous devrions être en mesure de relier les données de nos exploitations agricoles avec d'autres données agricoles sur des plateformes collaboratives en accès libre.

Dans le cadre de cet effort, nous avons rejoint le Global Open Data for Agriculture and Nutrition (GODAN), un consortium d'entreprises, de gouvernements et d'ONG qui vise à rendre les données agricoles accessibles et utilisables par tous dans le monde entier. Nous souhaitons travailler avec le GODAN pour mieux utiliser les données ouvertes, dans le but de contribuer à comprendre ce qui fonctionne le mieux dans les exploitations agricoles en ce qui concerne l'utilisation des ressources qui sont limitées.

## Et ensuite ?

Nous œuvrons pour améliorer la façon dont nous partageons les données du Plan de croissance responsable (The Good Growth Plan) avec les agriculteurs et leur permettre de modifier leurs pratiques de façon positive, en mettant en évidence les bonnes pratiques qui donnent de meilleurs rendements. Tout en poursuivant notre collaboration avec l'ODI, nous sommes impatients de soutenir le GODAN avec l'harmonisation des normes d'échange de données agricoles afin de les rendre accessibles à tous. Et nous souhaitons construire une communauté autour de nos données en développant des outils et des plateformes qui facilitent leur utilisation.

## Du blé de qualité supérieure pour fabriquer de meilleures pâtes

La production de pâtes de qualité supérieure débute par la culture d'un blé dur de grande qualité, présentant une teneur uniformément élevée en protéines. En Italie, nous aidons des exploitants à produire davantage de blé dur de grande qualité à travers le projet de chaîne de valeur « *Grano Armando* », ce qui leur garantit un revenu supérieur et plus sûr.

Plus de 1 000 agriculteurs bénéficient d'un protocole de culture durable, de semences de qualité et d'un soutien dédié aux exploitants. Les agriculteurs rejoignent également un réseau qui les rapproche de fabricants de pâtes italiens.

Les rendements sont supérieurs à la moyenne de 15 %, et la teneur en protéines du blé s'élève à 14 %, contrairement à la moyenne italienne qui est de 12 %.



Pour en savoir plus, rendez-vous sur : [www.goodgrowthplan.com](http://www.goodgrowthplan.com)



# Préserver plus de terres agricoles

Améliorer la fertilité de 10 millions d'hectares de terres agricoles vérifier de se dégrader

## Avancées et principales réalisations

- Intégration des protocoles liés au sol dans nos offres commerciales
- Consultation de nombreuses parties prenantes pour les informer de notre programme
- Implication des décideurs dans la politique de gestion des sols, en partenariat avec l'UNCCD

**2,4 m** Terres agricoles impactées m ha<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Cumul depuis la référence de 2014

## L'agriculture repose sur un sol fertile et sain. Mais on estime qu'un tiers des surfaces arables dans le monde est touché par la dégradation et la désertification.

Nous sensibilisons les populations à cette question et faisons la promotion de pratiques de conservation basées sur une perturbation minimale du sol, sur la rotation des cultures et sur la couverture permanente des sols. Ces pratiques visent à empêcher, arrêter et inverser la dégradation des terres en contribuant au stockage du carbone organique, à la rétention de l'eau et à l'activité biologique du sol.

## Démontrer les avantages liés à la conservation des sols

Ce travail porte sur l'évolution des perspectives : la valeur économique des terres est sous-estimée de manière chronique. Les sols sont depuis longtemps évalués uniquement en fonction de leur productivité actuelle, en négligeant souvent la résilience de leurs écosystèmes et leur productivité future. Mais il s'agit aussi de répondre aux attentes que les producteurs ont exposé clairement.

Nous continuons à intégrer notre connaissance des sols et les outils que nous avons développés - diagnostics, pratiques de gestion et technologies - dans nos offres commerciales. Mais l'obtention des avantages escomptés liés à la conservation des sols dépend de nombreux autres outils et services à l'échelle des exploitations agricoles elles-mêmes. C'est la raison pour laquelle nous soutenons la création de plateformes complètes où de multiples parties prenantes - y compris des représentants de la machinerie agricole, des solutions financières et des possibilités d'éducation - unissent leurs forces pour offrir aux agriculteurs une proposition de conservation des sols convaincante. Nous avons testé cette approche auprès de petits exploitants au Mexique, d'agriculteurs de taille moyenne en Hongrie et d'exploitants à grande échelle en Russie.

Dans le même temps, nous avons mené des projets de démonstration plus petits dans de nombreux pays, généralement en partenariat avec des universités locales ou des organisations non gouvernementales, afin de montrer aux agriculteurs ce qu'il est possible de faire dans leurs conditions locales et comment les bonnes pratiques peuvent améliorer leurs rendements et leurs moyens de subsistance.

En 2015, nos programmes ont impacté 1,6 millions d'hectares de terres, ce qui porte le total cumulé sur deux ans à 2,4 millions d'hectares.

La mise en œuvre durable des pratiques dans une exploitation agricole nécessite également un cadre de politique agricole propice. Voilà pourquoi nous travaillons avec la Convention des Nations Unies sur la lutte contre la désertification (UNCCD) et avons développé la Soil Leadership Academy à destination des décideurs et des acteurs politiques. En octobre 2015, l'Academy a organisé avec succès son premier exercice de simulation pour les décideurs politiques nationaux à la Conférence de l'UNCCD en Turquie.

Nous avons également collaboré avec le Pacte mondial des Nations Unies sur l'élaboration d'un ensemble de principes de gestion durable des sols. Ceux-ci ont été publiés en octobre 2015 après une large consultation des parties prenantes.

## Et ensuite ?

L'année prochaine, nous allons continuer le travail engagé avec nos équipes commerciales visant à intégrer les bonnes pratiques dans notre offre, à soutenir des projets de démonstration sur le terrain et à construire des réseaux de plusieurs parties prenantes pour faire la promotion d'offres intégrées. En plus de cette activité consistant à « pousser » de notre côté, nous encourageons également la chaîne de valeur à « tirer » les choses - en sensibilisant les industriels de la transformation agroalimentaire et les revendeurs aux bonnes pratiques en matière de sol, tout en mettant en avant les avantages associés à la communication de ces pratiques auprès des consommateurs, pour stimuler la demande de produits cultivés de façon plus durable.

## Un meilleur sol donne de meilleures récoltes

**Un sol fertile est le fondement de l'agriculture durable. Mais les mauvaises pratiques agricoles et les conditions météorologiques extrêmes entraînent l'érosion et l'infertilité des terres. Dans l'est de la Russie, nous aidons les agriculteurs à abandonner les labours traditionnels pour se tourner vers de nouvelles techniques qui préservent le sol et augmentent les rendements agricoles.**

En travaillant avec les universités locales, nous éduquons les agriculteurs pour les inciter à moins travailler le sol et notamment à ne plus retourner la terre. Le sol retient l'humidité et conserve sa porosité si les passages causés par les systèmes racinaires, les vers de terre et les insectes ne sont pas perturbés.

Un travail minimum du sol, associé à la rotation des cultures, donne une production rentable et de haute qualité. En 2015, nous avons organisé quatre événements qui ont permis de rapprocher 245 agriculteurs avec des scientifiques et des employés de Syngenta. Pour l'instant le projet compte sept exploitations agricoles couvrant une superficie de 464 000 hectares.



Pour en savoir plus, rendez-vous sur : [www.goodgrowthplan.com](http://www.goodgrowthplan.com)

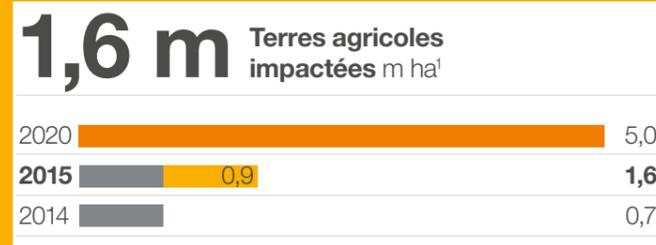


# Faire prospérer la biodiversité

Améliorer la biodiversité sur 5 millions d'hectares de terres agricoles

## Avancées et principales réalisations

- Intégration de la conservation de la biodiversité dans nos programmes de fidélité client
- Création de nouvelles parcelles de démonstration avec des universités et des parties prenantes au niveau local
- Finalisation d'un partenariat d'implantation majeur dans les champs de pommes de terre aux États-Unis



<sup>1</sup> Cumul depuis la référence de 2014

## La biodiversité détermine la santé et la résilience des écosystèmes, ce qui influence directement le contrôle de l'érosion, la formation des sols, le cycle des nutriments, la pollinisation, la lutte biologique contre les nuisibles et la régulation du climat.

Au cours des 35 dernières années, la biodiversité a reculé de plus d'un quart, ce qui constitue un rythme sans précédent. Ce recul est principalement dû à la croissance démographique, aux modes de consommation et à la destruction des habitats.

La perte des habitats des espèces ou leur fragmentation détériorent la biodiversité. Des populations d'espèces plus réduites et plus isolées limitent la variabilité génétique et l'adaptation évolutive, augmentant ainsi le risque d'extinction ; le changement climatique exacerbe ces tendances. La connectivité des paysages est reconnue comme la plus grande opportunité d'amélioration de la biodiversité dans les paysages agricoles. La plantation d'habitats riches sur les terres agricoles marginales et moins productives le long des champs et des cours d'eau crée des infrastructures et des couloirs d'habitats interconnectés. Nous les appelons des bordures de champs multifonctionnelles car elles contribuent à empêcher l'érosion des sols et à protéger les cours d'eau tout en développant la biodiversité.

## Une approche conjointe de la connectivité des paysages

Syngenta possède une longue expérience des projets d'amélioration de la biodiversité : notre projet Ecoaguas restaure et gère les milieux forestiers riverains en Colombie depuis vingt ans. En Allemagne, notre programme de fidélité client récompense les agriculteurs en leur offrant des semences et de l'aide pour planter des bordures de champs.

Toutefois, obtenir des résultats conformes aux attentes sur le terrain est un processus lent et très gourmand en ressources. Les agriculteurs doivent être convaincus d'investir dans les terres marginales et moins productives pour développer la biodiversité et ils ont besoin d'aide pour la mise en œuvre des protocoles de gestion nécessaires.

Deux ans après le lancement du Plan de croissance responsable (The Good Growth Plan), nous avons développé des projets dans plus de 30 pays à travers l'Europe, l'Amérique latine, l'Amérique du Nord et l'Asie. Ils englobent plusieurs partenariats locaux ainsi que diverses approches environnementales et culturelles qui visent à créer des bordures de champs multifonctionnelles, promouvoir la bonne gestion des forêts et une agriculture respectueuse de la biodiversité.

Nos programmes impactent désormais une superficie totale de 1,6 millions d'hectares, dont 0,9 million d'hectares ajoutés sur l'année 2015 seulement, mais nous avons encore un long chemin à parcourir. Nous collaborons avec des partenaires du monde entier pour identifier les programmes prioritaires, fixer des objectifs spécifiques et définir les protocoles de leur mise en œuvre. La tâche fondamentale consiste toujours à sensibiliser les populations et à faire prendre conscience aux agriculteurs et aux partenaires de la chaîne de valeur que la biodiversité le long des cours d'eau et la conservation des sols constituent un objectif primordial.

Notre travail dépend de la participation des parties prenantes afin de faciliter le dialogue et d'explorer les questions de gouvernance environnementale. En 2015, nous avons organisé deux grands ateliers internationaux auxquels ont participé plus de 60 experts, alors que quelques 175 autres ont apporté leur contribution par l'intermédiaire de questionnaires. Ceux-ci nous ont aidé à trouver un terrain d'entente et à élaborer un cadre contraignant pour la mise en œuvre et la communication des projets de biodiversité de façon plus efficace et plus rentable.

## Et ensuite ?

Nous poursuivons notre travail avec les parties prenantes externes - universitaires, décideurs et spécialistes de la conservation - pour tirer de nouvelles informations des sites de démonstration. Nous essayons également de mettre en relation les agriculteurs et les consommateurs afin de récupérer les bénéfices économiques à long terme liés à la conservation de la biodiversité. Nous encourageons les revendeurs et les industriels de la transformation agroalimentaire à imposer des normes d'amélioration de la biodiversité à leurs fournisseurs, ce qui leur permet de promouvoir la production et la consommation de produits alimentaires durables auprès des consommateurs. Un autre objectif clé est d'intégrer le concept d'habitat multifonctionnel dans notre offre commerciale et d'investir dans des habitats en bordure de champs plus simples et moins coûteux pour les agriculteurs.

## Les terres qui ne sont plus utilisées accueillent désormais des abeilles et des papillons

**R.D. Offutt, plus grand producteur de pommes de terre des États-Unis, a planté dans les bordures non utilisées de ses champs du Minnesota des semences de fleurs sauvages locales pour créer des habitats environnementaux diversifiés et accroître la population des pollinisateurs.**

Les habitats fournissent du fourrage aux abeilles, papillons monarques et autres insectes pollinisateurs, réduisent l'érosion des sols et protègent les ressources en eau.

Syngenta a conseillé l'entreprise sur la façon de préparer les sites et sur le choix des plantes à utiliser. En 2015, plus de 240 hectares ont été plantés, ce qui constitue un projet de taille intéressante si l'on considère que même les petites zones de moins d'un demi-hectare peuvent faire la différence.



Pour en savoir plus, rendez-vous sur : [www.goodgrowthplan.com](http://www.goodgrowthplan.com)



# Donner des moyens aux petits exploitants

Toucher 20 millions de petits exploitants et leur permettre d'accroître leur productivité de 50 %

## Avancées et principales réalisations

- Réalisation d'évaluations de l'impact social en Chine, en Inde et au Mexique
- Collaboration avec l'Université de Zurich pour le développement d'un modèle d'intégration de la durabilité
- Établissement de nouveaux partenariats visant à donner des moyens aux petits exploitants

**17,2m** Petits exploitants atteints<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Par les ventes

**Les quelques 500 millions de petits exploitants à l'échelle mondiale détiennent la clé de la sécurité alimentaire de demain. En raison de leur productivité relativement faible, ils présentent le plus grand potentiel d'augmentation de la production alimentaire de manière durable.**

Grâce à des partenaires tels que l'Agence des États-Unis pour le développement international (United States Agency for International Development ou USAID), nous cherchons à accroître la productivité et les revenus des petits exploitants de façon durable, non seulement en leur apportant des produits, un savoir-faire et de la formation, mais aussi en les aidant à financer des produits de rendement supérieur et à atteindre les marchés pour vendre leurs récoltes.

### Toucher plus d'exploitants et mesurer notre impact

Nous estimons que plus de la moitié de nos ventes se font dans des pays en développement où les petits exploitants sont plus nombreux, notamment en Asie-Pacifique, en Amérique latine et en Afrique. En 2015, le nombre de petits exploitants qui ont rejoint les rangs de nos clients est passé de 13,8 à 17,2 millions.

Nous rentrons principalement en contact avec les petits exploitants par l'intermédiaire de nos équipes de vente. Dans les pays émergents et moins développés, des millions d'agriculteurs sont si dispersés et de taille si réduite qu'il n'est pas facile de savoir où ils se trouvent, ce qu'ils cultivent ou comment les contacter. Notre système d'information de gestion des ventes nous aide à les atteindre de façon plus efficace en intégrant des informations d'identification des petits exploitants et de suivi de nos interactions avec eux. Nous avons standardisé notre façon de faire en Asie, et nous souhaitons faire de même en Amérique latine en 2016. Cela nous aidera à établir des profils de petits exploitants locaux, à comprendre les besoins des producteurs, à développer et promouvoir des protocoles et des formations adaptés à leur environnement local et à améliorer nos stratégies de mise sur le marché.

Nous nous engageons non seulement à atteindre les petits exploitants, mais aussi à leur donner des moyens. Pour mieux comprendre les besoins des petits exploitants, nous travaillons avec des agences de développement et d'autres partenaires tels que : la Sustainable Trade Initiative (IDH), le Sustainable Markets Intelligence Center (CIMS) et le Sustainable Food Lab. Pour mesurer les bénéfices que nous apportons aux communautés locales, nous utilisons des évaluations d'impact social de nos stratégies de mise sur le marché à destination des petits exploitants.

En 2015, par exemple, une évaluation indépendante réalisée par le CIMS a montré que les agriculteurs faisant partie de notre programme FRIJOLNICA™ au Nicaragua, qui compte actuellement plus de 12 000 participants, ont des rendements deux fois supérieurs à la moyenne nationale pour les haricots rouges et les haricots noirs. Ils étaient plus optimistes que le groupe de contrôle quant à leur avenir et plus désireux de diffuser les bonnes pratiques en partageant leurs connaissances avec leurs voisins.

Nous procédons actuellement à des évaluations similaires sur d'autres marchés de petits exploitants : en Chine, en Inde et au Mexique.

### Établir des partenariats pour étendre notre portée

Dans le cadre des plateformes Grow Africa et Grow Asia du Forum économique mondial, nous collaborons avec d'autres acteurs des secteurs public et privé afin de développer des partenariats qui permettent aux petits exploitants d'augmenter leur production de manière durable. De cette façon, nous pouvons donner des moyens à davantage d'agriculteurs, en les dotant d'un savoir-faire et d'une formation agronomiques qui les aident à utiliser les intrants en toute sécurité et efficacement.

Nous continuons à rechercher de nouveaux partenariats et de nouvelles opportunités pour atteindre les petits exploitants du monde entier. En 2015, nous avons été invités à rejoindre le conseil consultatif du Sustainable Food Lab, dont nous utilisons le cadre d'évaluation de l'impact social. Nous avons été la première entreprise de notre secteur à être acceptée comme partenaire de soutien par le

Sustainability Initiative Fruits and Vegetables, qui fait partie de l'initiative IDH du gouvernement néerlandais.

Nous avons également été l'une des trois entreprises participant à un projet de l'Université de Zurich, financé par la Commission for Technology and Innovation (CTI) basée en Suisse, visant à concevoir un kit d'outils permettant de mesurer les effets positifs sur la durabilité des multinationales basées en Suisse et implantées au niveau local dans les pays en développement. Des étudiants à l'université travaillent avec des universitaires locaux, des représentants de la chaîne de valeur et d'autres parties prenantes pour évaluer l'impact de Syngenta en Colombie et au Kenya.

### Et ensuite ?

**Nous allons continuer à étendre notre portée auprès des petits exploitants à l'aide de nos partenaires qui sont de plus en plus nombreux. Nous allons également étendre le programme d'évaluation de l'impact social à d'autres pays et partager ce que nous avons appris afin de montrer en toute transparence les domaines dans lesquels nous agissons et la différence que nous faisons.**

## Les agriculteurs s'aident mutuellement à accroître leurs revenus

**Encourager les petits exploitants qui progressent à partager leur expertise fait une vraie différence en augmentant rendements et revenus.**

Dans l'est de Java, en Indonésie, les producteurs de riz qui ont obtenu des résultats enseignent à d'autres agriculteurs les bonnes pratiques agricoles et la mise en œuvre de notre solution GROMORE™. Les producteurs de riz qui parviennent à augmenter leurs rendements jusqu'à 10 tonnes par hectare sont invités à rejoindre le Rice Ten Tonne Club. Avec le soutien des agronomes de Syngenta et des conseillers agricoles gouvernementaux, ces chefs de file transmettent ensuite leurs connaissances à des groupes de petits exploitants.

Jusqu'à présent, plus de 15 000 petits exploitants ont bénéficié des méthodes modernes de culture du riz.



Pour en savoir plus, rendez-vous sur : [www.goodgrowthplan.com](http://www.goodgrowthplan.com)



# Aider les agriculteurs à travailler en sécurité

Former 20 millions de travailleurs agricoles sur la sécurité au travail, en particulier dans les pays en développement

## Avancées et principales réalisations

- Déploiement de nouvelles lignes directrices pour la formation sur l'utilisation responsable et en toute sécurité des produits
- Mise à jour du programme de formation des formateurs et lancement d'un nouvel outil en ligne
- Engagement avec des parties prenantes au niveau mondial lors du Farmer Safety Workshop

**10,4m** Personnes formées sur une utilisation en toute sécurité<sup>1</sup>

2020		20,0
2015	5.7	10,4
2014		4,7

<sup>1</sup> Cumul depuis la référence de 2014

## Nous avons la responsabilité de contribuer à l'amélioration de la santé et de la sécurité au travail dans le secteur agricole, en particulier chez les petits exploitants et les travailleurs agricoles des pays en développement.

Nos programmes de formation visent à sensibiliser les agriculteurs aux dangers, principalement ceux liés aux produits de protection des cultures, et à leur montrer comment les gérer et les éviter. Notre formation est dispensée à plus de 90 % par nos propres équipes de vente et de gestion des produits. Afin d'étendre notre portée, nous travaillons également avec des partenaires commerciaux et universitaires.

## Une meilleure formation, un impact plus durable

En 2015, nous avons touché 5,7 millions de personnes, dont plus de 70 % étaient de petits exploitants, par le biais de programmes de formation dédiés à la sécurité ou de séances d'information liées à nos activités commerciales sur l'utilisation sécurisée des produits. Le total cumulé des personnes touchées au cours des deux premières années de cet engagement dépasse les 10 millions.

La formation concernant l'utilisation sécurisée des produits a fait partie pendant de nombreuses années de notre façon de travailler à l'échelle mondiale, mais notre approche a varié d'un pays à l'autre. Dans le cadre du Plan de croissance responsable (The Good Growth Plan), nous avons harmonisé notre approche en élaborant des lignes directrices et des outils qui permettent à nos équipes de planifier et de mettre en œuvre les formations de façon uniforme. Ceux-ci ont été lancés en 2015 et sont maintenant diffusés en six langues.

Pour intégrer ces nouvelles lignes directrices, nous avons également mis à jour nos protocoles de formation des formateurs en 2015, en commençant par l'Amérique latine et l'Asie. L'objectif principal de ce travail ne porte pas sur le nombre de travailleurs agricoles que nous touchons, mais sur la qualité de la formation que nos formateurs transmettent et sur leur impact durable. Pour soutenir cette initiative, nous avons créé un nouvel outil en ligne : [www.pesticidewise.com](http://www.pesticidewise.com). À destination des agriculteurs et des formateurs, il vise à sensibiliser sur les dangers et les risques liés à l'utilisation de pesticides, et à expliquer ce que les utilisateurs peuvent faire pour les réduire.

Nous reconnaissons le fait que nous ne disposons pas de toutes les réponses, et il est important d'apprendre de ceux qui travaillent dans des domaines connexes. En novembre 2015, nous avons organisé un Farmer Safety Workshop à l'échelle mondiale afin de partager notre expérience et nos idées avec des représentants de la chaîne de valeur, des universités et d'autres organisations de la société civile, telles que le Sustainable Agriculture Network, Solidaridad et le Centre for Development Innovation de l'université de Wageningen. Cela nous a permis d'approfondir notre compréhension des nombreux facteurs culturels et comportementaux impliqués dans l'aide que nous apportons aux agriculteurs pour travailler de façon plus responsable et en toute sécurité. Par exemple, nous devons mieux cibler les femmes dans les pays où, bien qu'elles accomplissent la majeure partie des tâches agricoles, elles ne sont pas encouragées à participer activement à des sessions de formation.

## Et ensuite ?

Au cours de l'année à venir, nous allons déployer de nouveaux programmes de formation basés sur la mise à jour de nos lignes directrices et intégrant les enseignements que nous avons tirés du Farmer Safety Workshop. Nous adoptons également de nouvelles approches et de nouveaux partenariats afin d'étendre notre empreinte sur la formation, en particulier en Afrique et dans d'autres régions où nous devons renforcer nos ressources internes afin d'atteindre le nombre de personnes que nous nous sommes engagés à former.

## Former les agriculteurs à travailler en sécurité

**Comme nous travaillons au Mexique avec les agriculteurs pour accroître leur productivité de façon durable, nous nous assurons qu'ils sont également formés à l'utilisation sécurisée des produits de protection des cultures.**

Nous nous sommes joints au gouvernement et à des partenaires de l'industrie pour lancer le programme MasAgro, Sustainable Modernization of Traditional Agriculture, supervisé par le centre international d'amélioration du maïs et du blé ou CIMMYT. L'objectif est de cibler les petits exploitants qui ne peuvent pas accéder aux technologies agricoles et aux marchés, pour les aider à accroître leur productivité en maïs et en blé et à augmenter leurs revenus.

Afin de former le plus grand nombre possible de personnes, les experts de Syngenta enseignent leur savoir aux techniciens du CIMMYT qui forment à leur tour les agriculteurs. En 2015, le programme a atteint 2 600 petits exploitants.



Pour en savoir plus, rendez-vous sur : [www.goodgrowthplan.com](http://www.goodgrowthplan.com)



# Prendre soin de chaque travailleur

S'efforcer de fournir des conditions de travail équitables dans l'ensemble de notre réseau de chaîne d'approvisionnement

## Avancées et principales réalisations

- Première entreprise du secteur agricole à recevoir l'accréditation de la FLA
- Certification GLOBAL GAP/GRASP pour nos fermes florales
- Intégration à l'initiative Together for Sustainability

**84 %** Fermes d'approvisionnement en semences dans notre Fair Labor Program<sup>1</sup>



<sup>1</sup> La valeur de 2014 est estimée mais non garantie

**Les normes du travail sont une préoccupation prioritaire pour l'ensemble de nos exploitations agricoles et de nos usines de production. Nous nous attendons à un même engagement de la part de nos fournisseurs et prenons les mesures nécessaires pour garantir des conditions de travail équitables le long de notre chaîne d'approvisionnement.**

Plus de 30 000 fermes d'approvisionnement en semences réparties dans 36 pays posent un défi tout particulier. Depuis 2004, nous avons travaillé en collaboration avec l'ONG Fair Labor Association (FLA) pour évaluer les normes du travail dans ces fermes. Selon notre Fair Labor Program, les contrats que nous avons mis en place avec nos fournisseurs établissent des normes réparties selon neuf domaines : relation de travail, non-discrimination, harcèlement et abus, travail forcé, travail des enfants, liberté d'association et de négociation collective, santé, sécurité et environnement, heures de travail et indemnisation. Chaque année, nous vérifions la conformité d'au moins 20 % des exploitations agricoles de chaque pays ; la FLA audite de manière indépendante 2 à 5 % supplémentaires des exploitations situées dans des pays présentant un risque élevé et garantit sa transparence en publiant l'ensemble de ses conclusions.

## Une reconnaissance majeure de notre Fair Labor Program

En 2015, nous avons achevé la mise en œuvre de notre Fair Labor Program aux Philippines et avons commencé sa mise en œuvre en Chine. À la fin de l'année, le programme couvrait 27 091 fournisseurs en Asie-Pacifique, en Europe de l'Est et en Amérique latine. Cela représente 84 % de notre chaîne d'approvisionnement en semences, et nous sommes sur la bonne voie pour atteindre les 100 % d'ici 2020. Le nombre total de fournisseurs de semences en 2015 était significativement plus faible qu'au cours des années précédentes, ce qui reflète la demande du marché et notre travail sur la rationalisation de la chaîne d'approvisionnement.

En 2015, nous sommes devenus la première entreprise du secteur agricole à recevoir l'accréditation de la FLA, pour notre programme en Inde. Cette reconnaissance majeure confirme le fait que nous avons des systèmes et des procédures efficaces dans toutes nos opérations de production et d'approvisionnement qui nous permettent de communiquer sur nos normes, d'évaluer la conformité, de former le personnel à l'évaluation et la résolution des non-conformités, et de donner aux travailleurs des voies de communication confidentielles.

Le programme a démontré son efficacité en identifiant les principaux domaines nécessitant une amélioration. Ceux-ci comprennent le paiement des salaires, la santé

dans les exploitations agricoles, les mesures de sécurité et les mesures environnementales ainsi que l'accès aux mécanismes de résolution des contentieux. Un plan de mesures correctives a été élaboré et les actions ont été pilotées lors de la saison de culture suivante.

Tous nos propres sites de production de graines florales situés en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient ainsi que notre site situé au Guatemala sont certifiés GLOBAL GAP (Global Good Agricultural Practice), et nos sites situés au Portugal et aux Pays-Bas sont certifiés selon la norme de pratique sociale du GAP (GRASP). À la fin de 2015, nos fournisseurs externes les plus importants avaient également obtenu la certification GAP.

Nous comptons environ 900 entreprises dans notre chaîne d'approvisionnement en produits chimiques et notre programme d'évaluation vérifie leur conformité selon nos normes de santé, de sécurité, de qualité et de travail. En 2015, nous avons rejoint l'initiative Together for Sustainability. Elle réunit des entreprises internationales de l'industrie chimique (14 à ce jour) en vue de partager les audits de nos fournisseurs conjoints sur les sujets de la santé, de la sécurité, de l'environnement ainsi que des questions sociales et éthiques, en ligne avec les principes du Pacte mondial des Nations Unies, de l'initiative Responsible Care et de l'Organisation internationale du Travail. Elle nous permet d'évaluer notre chaîne d'approvisionnement plus en profondeur et de placer la barre plus haut pour nos fournisseurs. Elle va également permettre de libérer des ressources afin que nous puissions procéder à des évaluations « en profondeur » de nos fournisseurs les plus importants du point de vue stratégique.

## Prendre position en faveur du travail équitable

**En Argentine, des millions de personnes travaillent dans le secteur agricole. Le travail équitable dans les exploitations agricoles est une question d'une grande importance. En 2011, un audit de notre niveau de conformité en termes de travail équitable réalisé en partenariat avec l'ONG Fair Labor Association (FLA) a identifié nos principaux domaines d'amélioration.**

Un examen ultérieur de la chaîne d'approvisionnement a conduit à un programme ambitieux visant à améliorer les pratiques liées au travail et à la sécurité des travailleurs qui œuvrent dans nos fermes d'approvisionnement en semences. Cela comprenait l'amélioration de l'accès des travailleurs à la formation, l'accent sur l'identification des risques sur la santé et la sécurité et la communication des résultats. En 2015, notre chaîne d'approvisionnement en Argentine a atteint un taux de conformité de 99,5 % avec le Code de conduite de la FLA.

## Et ensuite ?

En 2016, nous allons continuer à déployer notre Fair Labor Program pour nos fournisseurs de semences afin de compléter la couverture de l'Amérique latine et de l'Asie-Pacifique. Nous allons également commencer à communiquer les niveaux de conformité de tous les pays faisant partie du programme - une étape importante en vue de notre transparence. Même si nous avons déjà parcouru un long chemin dans l'amélioration des conditions de travail de notre chaîne d'approvisionnement, nous savons qu'il reste encore beaucoup à faire. Les mesures du Plan de croissance responsable (The Good Growth Plan) vont permettre de mener des discussions plus éclairées sur les défis auxquels nous sommes confrontés et sur les progrès que nous faisons.



Pour en savoir plus, rendez-vous sur : [www.goodgrowthplan.com](http://www.goodgrowthplan.com)

# Mesurer

## Le Plan de croissance responsable



### Accroître le rendement des cultures<sup>1</sup>

	2015	2014	2013
Nombre total de fermes de référence	1 062	860	–
Nombre total de fermes repères	2 586	2 738	–
Augmentation annuelle moyenne de la productivité dans les exploitations de référence par rapport à la référence de 2014	2 %	–	–

	Performance des fermes de référence par rapport à la référence de 2014 <sup>3,4</sup>			Performance des fermes repères par rapport à la référence de 2014 <sup>3,4</sup>		
	2015	2014	2013	2015	2014	2013
Nombre total de regroupements <sup>2</sup>	172	205	–	172	205	–
Indice de productivité des terres :						
≤ 0 %	148	205	–	149	205	–
> 0 – < 5 %	6	–	–	6	–	–
5 – < 10 %	5	–	–	5	–	–
10 – < 15 %	3	–	–	3	–	–
15 – < 20 %	4	–	–	4	–	–
≥ 20 %	6	–	–	5	–	–
Indice d'efficacité des nutriments :						
≤ 0 %	148	205	–	146	205	–
> 0 – < 5 %	2	–	–	5	–	–
5 – < 10 %	0	–	–	2	–	–
10 – < 15 %	5	–	–	4	–	–
15 – < 20 %	2	–	–	2	–	–
≥ 20 %	15	–	–	13	–	–
Indice d'efficacité des pesticides :						
≤ 0 %	145	205	–	146	205	–
> 0 – < 5 %	4	–	–	2	–	–
5 – < 10 %	1	–	–	2	–	–
10 – < 15 %	3	–	–	1	–	–
15 – < 20 %	0	–	–	1	–	–
≥ 20 %	19	–	–	20	–	–

- 2014 première année de communication des résultats
- Réduction du nombre de regroupements en 2015 en raison de la consolidation des regroupements
- La valeur de 2014 a été rappelée pour représenter les regroupements avec des exploitations agricoles de référence et/ou des exploitations agricoles repères
- Nombre de regroupements avec des exploitations agricoles de référence et/ou des exploitations agricoles repères par plage de pourcentage d'augmentation de la productivité des terres, de l'efficacité des nutriments et de l'efficacité des pesticides depuis la référence de 2014. Les données provenant du ministère américain de l'agriculture sont utilisées pour les fermes repères des regroupements situés aux États-Unis

Le tableau « Accroître le rendement des cultures » présente le nombre de fermes de référence, de fermes repères et de regroupements au sein du réseau. Il présente également la répartition des pourcentages d'augmentation de la productivité des terres, de l'efficacité des nutriments et de l'efficacité des pesticides sur la base des regroupements.

Un regroupement présente des conditions agro-climatiques homogènes et contient des fermes de référence et/ou des fermes repères regroupant des agriculteurs de caractéristiques similaires. Les fermes de référence ont été sélectionnées par Syngenta et ont reçu la recommandation d'utiliser des produits Syngenta et de suivre des protocoles optimisés. Les fermes repères ont été sélectionnées au hasard par un organisme de recherche tiers et sont représentatives des pratiques de culture de chaque regroupement. La réduction des regroupements en 2015 par rapport à 2014 est due à la consolidation de certains regroupements présentant des conditions et des caractéristiques similaires.

La performance des regroupements, fermes de référence et fermes repères par rapport à la référence de 2014 représente la répartition des pourcentages d'augmentation atteints dans les fermes de référence et les fermes repères par rapport à l'année de référence sur la base des regroupements. Le tableau permet de montrer les tendances au fil du temps dans les fermes de référence et les fermes repères. Comme la référence correspond à 2014, tous les regroupements comportent « ≤ 0 % » en 2014.



### Préserver plus de terres agricoles<sup>1</sup>

	Cumul depuis la référence de 2014	2015	2014	2013
Hectares de terres agricoles impactées (m)	2,4	1,6	0,8	–



### Faire prospérer la biodiversité<sup>1</sup>

Hectares de terres agricoles impactées (m)	1,6	0,9	0,7	–
--	-----	-----	-----	---



### Donner des moyens aux petits exploitants<sup>1</sup>

Petits exploitants touchés par les ventes (m) <sup>2</sup>	17,2	13,8	–
--	------	------	---



### Aider les agriculteurs à travailler en sécurité

Personnes formées sur une utilisation en toute sécurité (m)	10,4	5,7	4,7	2,8
Dont : petits exploitants <sup>1</sup>	72 %	71 %	74 %	–
Pays disposant de programmes établis de toxicovigilance concernant les produits Syngenta	100	100	100	
Ventes de produits de protection des cultures représentées	93 %	93 %	93 %	



### Prendre soin de chaque travailleur

Fermes d'approvisionnement en semences incluses dans le Fair Labor Program de Syngenta <sup>3,4</sup>	27 091	28 361	22 895
Dont : exploitations agricoles tombant dans le domaine d'application de l'audit de l'ONG Fair Labor Association (FLA) <sup>4</sup>	18 571	28 361	22 895
Nombre total de fermes d'approvisionnement en semences couvertes par le Fair Labor Program de Syngenta <sup>3,5</sup>	84 %	53 %	–
Évaluations HSEQ réalisées chez les fournisseurs de produits chimiques	84	72	86
Évaluations HSEQ réalisées chez les prestataires de formulation, de remplissage et d'emballage et dans les installations de fabrication de semences à façon <sup>6</sup>	34	74	38
Évaluations HSEQ réalisées dans les entrepôts/entreprises de logistique	118	156	157

- 2014 première année de communication des résultats
- La valeur de 2014 a été rappelée pour clarifier les définitions et le domaine d'application
- Jusqu'en 2014, les chiffres n'incluaient que le nombre d'exploitations agricoles tombant dans le domaine d'application de l'audit de l'ONG Fair Labor Association (FLA)
- Réduction en 2015 en raison de la baisse des volumes de production et de la réorganisation des fournisseurs de semences
- La valeur de 2014 est estimée mais non garantie
- Les installations de fabrication de semences à façon sont incluses depuis 2014

## Restez informé de l'avancement du Plan de croissance responsable (The Good Growth Plan)

Nous mettons à jour le site internet du Plan de croissance responsable (The Good Growth Plan) tout au long de l'année. Vous y trouverez de plus amples informations sur chacun de nos engagements, ainsi qu'une série d'études de cas réalisées sur le terrain. Rendez-vous sur :

**[www.goodgrowthplan.com](http://www.goodgrowthplan.com)**

Pour en savoir plus sur notre approche, pour consulter des données ou pour accéder à des fichiers, rendez-vous sur : **[www.data.syngenta.com](http://www.data.syngenta.com)**

*Bringing plant potential to life*

© 2016 Syngenta AG, Bâle, Suisse.  
Tous droits réservés.

Achèvement éditorial : février 2016

Les informations contenues dans ce document ont d'abord été publiées dans le Rapport annuel Syngenta 2015.

Notre Rapport annuel 2015 est disponible à l'adresse :  
[www.ar2015.syngenta.com](http://www.ar2015.syngenta.com)

® Marques déposées du groupe Syngenta

™ Marques du groupe Syngenta

Le logotype SYNGENTA,  
THE GOOD GROWTH PLAN et  
EXPRIMER LE POTENTIEL DES PLANTES  
sont des marques déposées du  
groupe Syngenta.

Numéro de l'article SYN01005.FR

Syngenta soutient les 10 principes du Pacte mondial des Nations Unies grâce à un engagement établi concernant la responsabilité d'entreprise et la mise en œuvre permanente de politiques portant sur les droits de l'homme, le travail équitable, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

