

## Résultats de l'exercice 2018

Bâle / Suisse, le 15 février 2019

### **Solides performances, cash-flow disponible record, croissance des volumes et nette amélioration de la productivité**

- **Chiffre d'affaires de 13,5 milliards de dollars (12,6 milliards en 2017), soit une augmentation de 7% et de 9% ajustée de la cession de l'activité de betterave sucrière et des cessions exigées par la réglementation antitrust dans l'activité protection des cultures**
  - **Chiffre d'affaires Protection des Cultures en hausse de 7%, 8% hors cessions**
  - **Chiffre d'affaires Semences en hausse de 6%, 10% hors cession de l'activité betterave sucrière**
  - **Chiffre d'affaires Fleurs en progression de 7%**
- **Hausse des prix des matières premières et du pétrole compensée par les gains de productivité**
- **EBITDA de 2,6 milliards de dollars, stable par rapport à 2017, corrigé du règlement du litige aux Etats-Unis, en progression de 4% avant cessions**
- **Cash-flow disponible avant acquisitions, sorties pour la transaction avec ChemChina et règlement du litige aux Etats-Unis de 1,76 milliard (1,68 milliard en 2017)**

## Données financières

	2018 USD mio	2017 USD mio	Réel %	TCC <sup>1</sup> %
Chiffre d'affaires	13 523	12 649	7	9
Bénéfice net	1 438	(98)	-	-
<b>EBITDA</b>	<b>2 613</b>	<b>2 603<sup>2</sup></b>	<b>-<sup>2</sup> [4<sup>3</sup>]</b>	<b>10<sup>2</sup> [14<sup>3</sup>]</b>

### Commentaires d'Erik Fyrwald, Chief Executive Officer :

« La société a affiché une solide croissance des ventes sous-jacentes de 9% par rapport à 2017, malgré une année difficile marquée par des conditions défavorables, qu'il s'agisse de la météo, du taux de change ou des chaînes d'approvisionnement, qui ont présenté des défis opérationnels majeurs. Ce résultat est donc satisfaisant, puisque nous maintenons la rentabilité et dégageons un cash-flow disponible record de 1,76 milliard de dollars. En mettant l'accent sur les clients, l'innovation et un sens de l'engagement constant afin d'améliorer la productivité, nous avons pu enregistrer une bonne croissance du chiffre d'affaires et du résultat.

Notre activité Semences continue de progresser, et l'intégration de Nidera™ et Abbott & Cobb™ suit son cours. L'acquisition de FarmShots™ et de Strider® nous a permis d'accroître notre potentiel et nos capacités numériques.

La rentabilité de l'activité agricole continue de reculer dans la plupart des pays ; la pression réglementaire se durcit dans l'Union européenne et entrave l'accès aux technologies pour les agriculteurs. Nous pensons que les conditions de marché resteront complexes en 2019 et que les conditions économiques difficiles de l'agriculture vont continuer de peser sur la croissance du secteur, qui devrait rester à des niveaux à un chiffre.

Nous allons continuer d'améliorer la productivité et de nous concentrer sur le service aux clients en proposant des technologies et des services répondant à leurs besoins croissants. Dans ce contexte, nous pensons pouvoir maintenir notre trajectoire de croissance solide. »

<sup>1</sup> Croissance à taux de change constants

<sup>2</sup> Hors provision de 2017 en vue du règlement du litige aux Etats-Unis

<sup>3</sup> Avant cession de l'activité betterave sucrière et cessions exigées par la réglementation antitrust

## Principaux résultats financiers de l'exercice 2018

### Chiffre d'affaires de 13,5 milliards de dollars

Le chiffre d'affaires de 13,5 milliards de dollars a augmenté de 7%, et de 9% ajusté de la vente de l'activité de betterave sucrière en 2017 et des cessions exigées par la réglementation antitrust dans l'activité protection des cultures. Les ventes Protection des Cultures ont atteint 10,4 milliards de dollars, une augmentation de 7% par rapport à 2017 – 10% à TCC – et de 8% en dollars après les cessions exigées par la réglementation antitrust. Les ventes Semences ont atteint 3,0 milliards de dollars, une hausse de 6% par rapport à 2017, 8% à TCC, et de 10% en dollars après la cession de l'activité de betterave sucrière.

### EBITDA de 2,6 milliards de dollars

EBITDA de 2,6 milliards de dollars, stable par rapport aux chiffres 2017<sup>4</sup> ajustés et en progression de 4% avant cessions. La marge d'EBITDA s'est établie à 19,3% (20,6% en 2017<sup>4</sup>) et 0,8% de moins qu'en 2017 après cessions, comprenant des coûts de production plus élevés et l'impact défavorable des fluctuations du taux de change.

### Bénéfice net de 1,4 milliard de dollars

Le bénéfice net s'est établi à 1 438 millions de dollars, contre une perte de 98 millions de dollars en 2017 qui reflétait la provision en vue du règlement du litige aux Etats-Unis et les impacts ponctuels des changements d'imposition aux Etats-Unis ; hormis ces facteurs, le bénéfice net de 2017 était de 1 246 millions de dollars. Sur la même base, le bénéfice net de 2018 avant restructuration était de 1 375 millions de dollars (1 607 millions de dollars en 2017), et les frais d'intérêt ont été supérieurs en 2018 en raison d'une émission obligataire de 4,75 milliards de dollars.

### Cash-flow disponible de 1,76 milliard de dollars

Le cash-flow disponible avant acquisitions, sorties pour la transaction avec ChemChina et règlement du litige aux Etats-Unis s'est établi à un chiffre record de 1,76 milliard de dollars (1,68 milliard de dollars en 2017).

---

<sup>4</sup> Hors provision de 2017 en vue du règlement du litige aux Etats-Unis

## Points clés de l'exercice 2018

Chiffre d'affaires par région	Exercice		Croissance		Ajusté	
	2018 USD mio	2017 USD mio	Réel %	TCC %	Réel %	TCC %
Europe, Afrique, Moyen-Orient	3 877	3 871	-	-4	+7	+2
Amérique du Nord	3 514	3 487	+1	-	+2	+2
Amérique latine	3 646	2 907	+25	+41	+26	+41
Asie-Pacifique	1 667	1 642	+2	+4	+2	+4
Chine	319	300	+6	+3	+8	+4
Autres	300	256	n/a	n/a	n/a	n/a
<b>Total ventes par région</b>	<b>13 323</b>	<b>12 463</b>	<b>+7</b>	<b>+9</b>	<b>+9</b>	<b>+11</b>
Fleurs	200	186	+7	+2	+7	+2
<b>Ventes du Groupe</b>	<b>13 523</b>	<b>12 649</b>	<b>+7</b>	<b>+9</b>	<b>+9</b>	<b>+11</b>

Vente du groupe Syngenta	Exercice		Croissance		Ajusté	
	2018 USD mio	2017 USD mio	Réel %	TCC %	Réel %	TCC %
Protection des Cultures	10 413	9 739	+7	+10	+8	+11
Semences	3 004	2 826	+6	+8	+10	+12
Élimination inter-activité	-94	-102	n/a	n/a	n/a	n/a
<b>Total</b>	<b>13 323</b>	<b>12 463</b>	<b>+7</b>	<b>+9</b>	<b>+9</b>	<b>+11</b>
Fleurs	200	186	+7	+2	+7	+2
<b>Vente du Groupe</b>	<b>13 523</b>	<b>12 649</b>	<b>+7</b>	<b>+9</b>	<b>+9</b>	<b>+11</b>

	Exercice		Croissance		Ajusté	
	2018 USD mio	2017 USD mio	Réel %	TCC %	Réel %	TCC %
<b>Protection des Cultures par ligne de produits</b>						
Herbicides sélectifs	2 821	2 720	+4	+4	+4	+4
Herbicides non sélectifs	857	791	+8	+16	+8	+16
Fongicides	3 117	2 895	+8	+9	+10	+11
Insecticides	1 895	1 632	+16	+24	+18	+26
Protection des semences	1 129	1 056	+7	+11	+7	+11
Contrôles	504	495	+2	+2	+2	+2
Autres Protections des Cultures	90	150	-40	-37	-40	-37
<b>Total Protection des Cultures</b>	<b>10 413</b>	<b>9 739</b>	<b>+7</b>	<b>+10</b>	<b>+8</b>	<b>+11</b>

	Exercice		Croissance		Ajusté	
	2018 USD mio	2017 USD mio	Réel %	TCC %	Réel %	TCC %
<b>Semences par ligne de produits</b>						
Maïs et soja	1 693	1 503	+13	+16	+13	+16
Autres grandes cultures	659	701	-6	-7	+9	+8
Potagères	652	622	+5	+5	+5	+5
<b>Total Semences</b>	<b>3 004</b>	<b>2 826</b>	<b>+6</b>	<b>+8</b>	<b>+10</b>	<b>+12</b>

## Performance régionale des ventes

En **Europe, Afrique et Moyen-Orient**, les ventes sont restées stables par rapport à 2017, mais ont progressé de 7% après ajustement des cessions de 2017 et malgré des conditions de marché difficiles. Le début de la saison a été tardif dans la majeure partie de l'Europe, se répercutant sur les ventes de fongicides, et la sécheresse estivale a ralenti la dynamique. La bonne croissance du chiffre d'affaires de la branche protection des Semences, les bonnes ventes de nouveaux SDHI, notamment ELATUS™, et les ventes de semences de tournesols en Europe de l'Est ont contribué à neutraliser les résultats mitigés de début de saison.

En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires de la branche Protection des Cultures a gagné 2% par rapport à 2017, aidé par les ventes de nouveaux produits, dont TRIVAPRO®. L'adoption de solutions numériques par les producteurs et nos partenaires de distribution, notamment d'AGRIEDGE EXCELSIOR®, a continué de progresser. Les ventes de semences ont baissé de 3% en raison d'un ralentissement de la demande dans tout le secteur dû à une baisse d'ensemencement des parcelles de maïs et de soja.

En **Amérique latine**, les volumes de ventes de la branche de protection des cultures sont revenus à des niveaux plus normaux après une année 2017 difficile. En 2018, le chiffre d'affaires de la branche de Protection des Cultures est en hausse de 20% par rapport à 2017, tandis que les ventes de semences ont gagné 55% après l'acquisition de Nidera™. Une gestion des stocks améliorée et le lancement de nouveaux produits, dont PROCLAIM® au Brésil et ORONDIS® au Mexique, ont constitué une excellente base de croissance. L'augmentation des surfaces cultivables de soja et de coton a dynamisé la demande.

En **Asie Pacifique**, la reprise en Asie du Sud a contribué à l'amélioration globale des ventes de la région de 2%, dont une progression de 1% du chiffre d'affaires de la branche Protection des Cultures et de 6% des ventes de semences.

En **Chine**, le chiffre d'affaires a poursuivi sa croissance ; les agriculteurs continuent la transition vers des produits à valeur accrue ; les ventes de la branche Protection des Cultures ont progressé de 6%, et, partant toutefois d'un niveau très bas, les ventes de semences ont gagné 2% par rapport à 2017.

---

## À propos de Syngenta

Syngenta est l'un des leaders mondiaux du secteur agricole. Notre ambition est de contribuer à une alimentation plus sûre à l'échelle mondiale tout en protégeant la planète. Nous cherchons à améliorer la durabilité, la qualité et la sécurité de l'agriculture par la science et des cultures novatrices. Nos solutions technologiques permettent à des millions d'agriculteurs de faire un meilleur usage des ressources agricoles limitées de la planète. Nos 28 000 collaborateurs, dans plus de 90 pays, œuvrent à transformer les modes de cultures. Par des partenariats, des collaborations et The Good Growth Plan, nous nous engageons à améliorer la productivité agricole, à prévenir la dégradation des sols, à améliorer la biodiversité et à revitaliser les communautés rurales. Pour en savoir plus, consultez [www.syngenta.com](http://www.syngenta.com) et [www.goodgrowthplan.com](http://www.goodgrowthplan.com). Suivez-nous sur Twitter à l'adresse [www.twitter.com/Syngenta](https://www.twitter.com/Syngenta) et [www.twitter.com/SyngentaUS](https://www.twitter.com/SyngentaUS).

### Coordonnées

Ligne principale des relations médias  
+41 61 323 23 23  
media.relations@syngenta.com

Head of Corporate Communications pour les États-Unis  
Paul Minehart  
+1 202 737 89 13

**Avertissement concernant les déclarations prospectives**

Certaines déclarations contenues dans le présent communiqué de presse sont de nature prospective. Ces déclarations se fondent sur des prévisions, hypothèses, estimations et projections actuelles. Elles comportent des risques, des incertitudes et d'autres facteurs connus et inconnus dont les effets sur les résultats, les niveaux d'activité, les performances et les réalisations pourraient sensiblement différer des déclarations prospectives. Ces déclarations sont généralement reconnaissables à l'emploi de mots ou expressions comme « croire », « anticiper », « escompter », « avoir l'intention de », « programmer », « estimer », « prévoir », « potentiel », « continuer », les formes négatives de ces expressions, l'utilisation du futur ou du conditionnel ou d'autres expressions similaires. Si les hypothèses sous-jacentes se révèlent inexactes, ou si des risques ou des incertitudes inconnus se matérialisent, les résultats réels et le calendrier des événements pourront différer sensiblement des résultats et/ou du calendrier exposés dans les déclarations prospectives ; il convient donc d'éviter d'accorder une confiance sans réserve à ces déclarations. Syngenta rejette toute intention ou obligation de mettre à jour les déclarations prospectives en conséquence d'évolutions advenant après la période visée par le présent communiqué de presse ou pour toute autre raison.