



Rapporto sullo stato di avanzamento 2019



Indice

Mantenere i nostri impegni guardando al futuro i

The Good Growth Plan è un elemento essenziale per assicurare il successo e la vitalità a lungo termine delle nostre strategie di business per i settori relativi alla protezione delle colture e alle sementi

In sintesi 3

I nostri sei impegni aiutano gli agricoltori ad affrontare la sfida di nutrire in modo sostenibile una popolazione mondiale in rapida crescita

Rendere le colture più efficienti 4

Abbiamo aumentato la resa delle aziende agricole interessate dal progetto rispetto alle benchmark e registrando miglioramenti nell'efficienza superiori al 20% nell'applicazione di fertilizzanti ed agrofarmaci

Preservare più terreni agricoli 5

Abbiamo già superato di quasi 5 milioni di ettari il nostro obiettivo per il 2020 e continuiamo a lavorare sulla sensibilizzazione dell'importanza della salute del suolo

Favorire lo sviluppo della biodiversità 6

In tutto il mondo i nostri progetti sulla biodiversità hanno continuato ad offrire vantaggi concreti agli agricoltori e alle loro comunità

Rendere più forti i piccoli produttori 7

Abbiamo raggiunto oltre 20 milioni di piccoli produttori e abbiamo notevolmente aumentato la loro produttività. Tuttavia resta ancora molto da fare

Contribuire alla sicurezza delle persone 9

Abbiamo formato un numero incredibile di persone superando il nostro obiettivo per il 2020 di 20 milioni fino a raggiungere 42,4 milioni di persone

Prendersi cura di ogni singolo lavoratore 10

Abbiamo coperto il 99% della nostra rete di fornitori e stiamo guidando il settore nell'aumento dei salari nella filiera di produzione delle sementi in India

I nostri progressi in numeri 12

Pubblichiamo i dati per essere trasparenti e responsabili e per creare nuove opportunità di dialogo con gli stakeholders

The Good Growth Plan

Mantenere i nostri impegni guardando al futuro

The Good Growth Plan è un elemento essenziale delle nostre strategie per le attività di protezione delle colture e delle sementi, allo scopo di garantirne il successo e la fattibilità a lungo termine. Definisce sei impegni in aree in cui il miglioramento è fondamentale per garantire il futuro dell'agricoltura e degli ecosistemi.



Quando abbiamo lanciato The Good Growth Plan nel 2013, abbiamo stabilito obiettivi ambiziosi da raggiungere entro il 2020. Abbiamo raggiunto molti di questi entro il 2019, con un anno di anticipo rispetto a quanto programmato.

Da quando abbiamo intrapreso questo percorso, abbiamo tratto insegnamenti importanti che ora daranno forma all'evoluzione di The Good Growth Plan che annunceremo nel 2020.

Quando abbiamo iniziato il nostro percorso con il Good Growth Plan, non potevamo prevedere quanto sarebbe cambiato il mondo in questo arco di tempo: tendenze politiche e sociali, tecnologie in ambito agricolo e perfino la nostra strategia aziendale sono molto diverse dopo sei anni.

Perciò, nello stabilire gli impegni futuri l'esperienza ci ha insegnato che la flessibilità è fondamentale e che gli obiettivi a cinque anni spesso sono l'opzione più pratica.

Comprendere la forza della collaborazione

Una delle più importanti lezioni che abbiamo imparato è la reale forza della collaborazione. Non saremmo mai riusciti a ottenere così tanto attraverso il The Good Growth Plan senza il sostegno e la partecipazione dei nostri partner. Siamo veramente entusiasti della collaborazione a livello globale "Innovation for Nature" che abbiamo annunciato con The Nature Conservancy (TNC) nel 2019. Questa collaborazione pluriennale si propone di promuovere la salute del suolo, l'efficienza delle risorse e la protezione dell'habitat nelle principali regioni agricole del mondo, unendo le capacità di ricerca e sviluppo di Syngenta alle competenze di TNC nel campo scientifico e della conservazione per diffondere pratiche agricole sostenibili.

Riconosciamo il valore aggiunto che deriva dalla collaborazione con i partner nel perseguire obiettivi condivisi.

In Cina, Europa Orientale e in America Latina abbiamo visto che un reale – e significativo – cambiamento positivo è possibile riducendo il gap tra diversi fattori come scienza e tecnologia, questioni decisionali e commerciali, in particolare meccanismi di finanziamento e mercati.

In Brasile nel Mato Grosso ad esempio, il nostro progetto Soja+Verde è una partnership ambientale che coinvolge Syngenta, ONG, tra le quali TNC, così come il governo locale. Il progetto intende aiutare gli agricoltori ad attenersi al Codice forestale brasiliano, un quadro normativo che protegge le aree forestali native e rimbosca parte dei terreni agricoli. Solo lavorando insieme, gli agricoltori che hanno fondi limitati possono realizzare corridoi per favorire il passaggio delle specie selvatiche.

In Ungheria, la nostra soluzione CONTIVO® continua ad aiutare gli agricoltori a ridurre l'erosione e a mantenere sano il suolo.

Abbiamo avviato collaborazioni con politici e decisori, insieme alla Convenzione delle Nazioni Unite per la lotta alla desertificazione (UNCCD), fornendo ad agricoltori e politici il sostegno necessario per prendersi cura del loro terreno e della loro attività commerciale.

In Cina, siamo entrati in collaborazione con il National Agricultural Extension & Service Center (NATESC) e con il Ministero dell'Agricoltura e degli Affari Rurali (MARA) per formare gli agricoltori sull'utilizzo sicuro degli agrofarmaci e su pratiche agricole più efficaci. Fin dal 2000, i corsi di formazione hanno avuto luogo in tutta la Cina alle riunioni degli agricoltori, organizzati da Syngenta e partner locali. Insegniamo agli agricoltori a proteggersi mentre manipolano ed applicano agrofarmaci utilizzando tecniche conformi alle norme di sicurezza.

Nel 2019, abbiamo iniziato a formare gli agricoltori sulle pratiche per l'utilizzo sicuro dei droni.

I risultati positivi che abbiamo ottenuto attraverso The Good Growth Plan hanno contribuito a farci conquistare la fiducia di partner credibili e influenti, come GLOBALG.A.P, che stabilisce standard volontari per la certificazione di prodotti agricoli sicuri e sostenibili in tutto il mondo.

Attraverso The Good Growth Plan, abbiamo dimostrato di poter raggiungere gli agricoltori e di poterli formare con successo. GLOBALG.A.P. riconosce questo risultato e ora ci affida la formazione degli agricoltori che cercano di ottenere la certificazione in Argentina, Costa Rica, India, Messico e Stati Uniti. Questo ci offre una preziosa opportunità di sviluppare una mentalità orientata alla sostenibilità tra i coltivatori.

Trasformare i dati in conoscenze

La tecnologia digitale sta avendo un impatto rivoluzionario sull'agricoltura. Da quando abbiamo lanciato The Good Growth Plan, l'utilizzo della tecnologia digitale in agricoltura è aumentato in maniera esponenziale e continuerà ad aumentare. La diffusione degli strumenti digitali per la misurazione dei nostri progressi sarà importante per garantire che il prossimo piano continui ad avvantaggiare gli agricoltori e gli stakeholders.

Siamo stati i primi a sostenere un approccio trasparente dei dati e collaboriamo da diversi anni con l'Open Data Institute (ODI) per applicare i migliori standard ai nostri dati, così da renderli fruibili anche ad altri stakeholders. Semplificare la condivisione e l'accesso all'elevato volume di dati che raccogliamo attraverso The Good Growth Plan permette a docenti universitari e ad altri partner di sviluppare conoscenze più articolate, più documentate e più utili.



Anno dopo anno, Syngenta conferma il suo impegno a creare un impatto positivo nel settore agricolo non solo attraverso la tecnologia, ma anche tramite collaborazioni. Grazie all'impegno di Syngenta, svariate comunità in tutto il mondo sono in grado di acquisire una conoscenza diretta delle pratiche agricole sicure e sostenibili.

Flavio Alzueta

Vicepresidente e Direttore marketing
GLOBALG.A.P.

Il nostro impegno con l'iniziativa Global Open Data for Agriculture and Nutrition (GODAN) ha lo scopo di ottenere parametri comuni che consentano ai ricercatori di affinare ulteriormente le loro conoscenze standardizzando il modo in cui elaboriamo e scambiamo i dati.

Semplificare e standardizzare ulteriormente il modo in cui ci procuriamo, condividiamo e analizziamo i dati, fornirà conoscenze e consulenze agronomiche su misura e in tempo utile per la campagna in corso.

Sviluppare fiducia, credibilità e orgoglio

Grazie a The Good Growth Plan, gli agricoltori ci riconoscono come una fonte credibile e affidabile di informazioni su come implementare i principi per un'agricoltura sostenibile. I dati sulla produttività ottenuti a livello aziendale permettono agli agricoltori di discutere in maniera più consapevole con gli altri interlocutori della filiera. Questo ha contribuito in modo significativo all'ottimizzazione della produzione di alimenti sostenibili. Negli Stati Uniti, ad esempio, Kellogg's, The Nature Conservancy e Syngenta hanno collaborato per creare una filiera più sostenibile aiutando gli agricoltori a documentare e dimostrare in che modo le pratiche di conservazione migliorano la gestione delle risorse naturali e favoriscono la qualità dell'acqua sia nella Baia di Saginaw sia nel principale bacino dei Grandi Laghi.

Allo stesso tempo, i progetti del Good Growth Plan hanno permesso agli agricoltori la possibilità di portare avanti conversazioni più approfondite all'interno della loro comunità.

Ad esempio, il più grande coltivatore di patate degli Stati Uniti, R.D. Offutt, ha seminato negli angoli improduttivi dei suoi campi di patate in Minnesota miscele di sementi Operation Pollinator adatte alle condizioni della regione per creare habitat diversificati di fiori selvatici e aumentare il numero di insetti impollinatori. Oltre ad aumentare in modo decisivo la biodiversità, questa iniziativa ha reso possibile lo scambio di opinioni con la comunità al fine di migliorare le condizioni degli impollinatori nella zona.

The Good Growth Plan non solo si è dimostrato vantaggioso per gli agricoltori e altri stakeholders, ma ha anche creato un senso di orgoglio tra i dipendenti e, fattore fondamentale, ha attirato l'interesse di nuovi potenziali candidati. Dare un contributo significativo alla società attraverso il proprio lavoro è un fattore d'importanza crescente per le persone. Un datore di lavoro con credenziali di sostenibilità dimostrabili ha maggiori probabilità di attrarre e motivare i talenti.

The Good Growth Plan continua a essere un elemento fondamentale quando si tratta di reclutare e tenere in azienda le persone più brillanti del nostro settore per promuovere le innovazioni che guidano lo sviluppo dell'agricoltura sostenibile.

Uno sguardo al futuro

Fin dal suo lancio, i principi e le priorità di The Good Growth Plan si sono profondamente radicati nel nostro business. Il piano ci ha permesso di migliorare la nostra offerta commerciale, di portare vantaggi concreti e misurabili agli agricoltori, alle comunità rurali e all'ambiente. Il passo successivo è quello di costruire sui progressi raggiunti sfruttando ciò che abbiamo imparato.

Andare avanti comporterà anche agire in base al feedback ricevuto dalle sessioni di ascolto che abbiamo effettuato nel 2018 con un'ampia varietà di stakeholders. Queste sessioni sono state fondamentali per comprendere meglio le aspettative della società verso Syngenta e il settore, chiarendo il reale significato dell'agricoltura sostenibile per i diversi gruppi coinvolti.

L'impegno che ci siamo assunti in seguito alle sessioni di ascolto, di accelerare la nostra innovazione e investire 2 miliardi di dollari nei prossimi cinque anni in progressi tecnologici mirati espressamente all'avanzamento dell'agricoltura sostenibile, sarà parte integrante della prossima evoluzione di The Good Growth Plan.

Con l'approssimarsi della conclusione della prima fase di The Good Growth Plan, vorremmo ringraziare tutti coloro che ci hanno accompagnato finora in questo percorso. Tra questi, sono compresi agricoltori, dipendenti, autorità nazionali e locali, partner della filiera alimentare, ONG e docenti universitari. La loro competenza, perspicacia ed energia continuano ad aiutarci a trasformare i nostri impegni in vantaggi concreti e misurabili per gli agricoltori, per le persone che nutrono e per il pianeta che ci ospita. Invitiamo tutti a unirsi a noi man mano che ci addentriamo nella prossima entusiasmante fase di The Good Growth Plan.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





Rendere le colture più efficienti

Aumentare del **20%** la produttività media delle colture più importanti del mondo, senza utilizzare più suolo, acqua e prodotti per l'agricoltura

Stato di avanzamento e risultati principali 2014–2019

18,8%

Aumento della produttività del terreno %¹



Abbiamo aumentato la resa delle aziende interessate del progetto rispetto alle benchmark e abbiamo registrato miglioramenti nell'efficienza superiori al 20% nell'applicazione di fertilizzanti ed agrofarmaci



Preservare più terreni agricoli

Migliorare la fertilità di **10 milioni** di ettari di terreni agricoli a rischio di degrado

14,1 m

Ettari di terreni agricoli interessati²



Abbiamo già superato di quasi 5 milioni di ettari il nostro obiettivo per il 2020 e continuiamo a lavorare sulla sensibilizzazione dell'importanza della salute del suolo



Favorire lo sviluppo della biodiversità

Arricchire la biodiversità di **5 milioni** di ettari di terreno agricolo

8,2 m

Ettari di terreni agricoli interessati²



In tutto il mondo i nostri progetti sulla biodiversità hanno continuato ad offrire vantaggi concreti agli agricoltori e alle loro comunità



Rendere più forti i piccoli produttori

Raggiungere **20 milioni** di piccoli produttori consentendo loro di aumentare la produttività agricola del **50%**

26,5 m

Piccoli produttori raggiunti attraverso formazione e vendite³

28,5%

Aumento della produttività del terreno dei piccoli produttori⁴

Abbiamo raggiunto oltre 20 milioni di piccoli produttori e abbiamo notevolmente aumentato la loro produttività. Tuttavia resta ancora molto da fare



Contribuire alla sicurezza delle persone

Formare **20 milioni** di agricoltori sulla sicurezza sul lavoro, in particolare nei paesi in via di sviluppo

42,4 m

Persone che sono state formate sull'uso sicuro⁵

Abbiamo formato un numero incredibile di persone superando il nostro obiettivo per il 2020 di 20 milioni fino a raggiungere 42,4 milioni di persone



Prendersi cura di ogni singolo lavoratore

Impegnarsi per ottenere eque condizioni di lavoro in tutta la nostra rete di fornitori

99,0%

Fornitori inclusi in programmi per la sostenibilità e il lavoro equo⁶



Abbiamo coperto il 99% della nostra rete di fornitori e stiamo guidando il settore nell'aumento dei salari nella filiera di produzione delle sementi in India

1 Nelle aziende agricole di riferimento rispetto ai dati 2014

2 Totale cumulativo dalla base 2014

3 Nel 2019

4 Nelle aziende agricole di piccoli produttori rispetto ai dati 2014

5 Totale cumulativo dalla base 2014. Include i piccoli produttori

raggiunti attraverso la formazione descritti nella sezione "Rendere più forti i piccoli produttori"

6 Nel 2019



Rendere le colture più efficienti

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite
2, 12, 17

Studio
specifico

Misurare la sostenibilità

La sostenibilità è sempre più importante per i consumatori, perciò le industrie di trasformazione e i rivenditori di generi alimentari sono alla ricerca di metodi per monitorare e comunicare in maniera trasparente i loro impatti. Da più di cinque anni, Rita Herford, una coltivatrice di grano del Michigan, negli Stati Uniti, partecipa al progetto Great Lakes Origin con Kellogg's, Syngenta e un'azienda molitoria. Monitora i fattori di produzione che utilizza nella sua azienda agricola tramite Land.db, il software di gestione di Syngenta, e condivide i dati con Kellogg's. I dati permettono a Rita di utilizzare i fattori produttivi in modo molto specifico e questo migliora l'efficienza nell'utilizzo delle risorse. Kellogg's, a sua volta, utilizza i dati per informare clienti e rivenditori, sulla sostenibilità dei prodotti, indicando ad esempio l'impronta carbonica.



Rita Herford
monitora e
condivide le
informazioni
sulla sostenibilità
con i clienti

Per garantire approvvigionamenti alimentari sostenibili, il mondo ha bisogno di un drastico cambiamento nella produttività delle colture. Siamo impegnati a incrementare la produttività delle colture più importanti del mondo in collaborazione con gli agricoltori senza l'utilizzo di maggiori risorse come il suolo o l'acqua.

Rendiamo conto dell'aumento percentuale ottenuto in termini di produttività, nell'efficienza di applicazione degli agrofarmaci e dei fertilizzanti e nel contenimento delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) in tutta la rete di aziende agricole. Nel 2019, la rete comprendeva 1.659 aziende agricole di riferimento e 1.928 aziende benchmark. Le aziende agricole, che tra loro coltivano 19 colture in 39 Paesi, sono raggruppate in cluster con condizioni agro-climatiche e profilo degli agricoltori uniformi. Le aziende agricole di riferimento, selezionate da Syngenta, utilizzano prodotti Syngenta e protocolli ottimizzati. Le aziende agricole benchmark sono state selezionate in maniera casuale da un ente di ricerca esterno e attuano le pratiche agricole tipiche di ogni cluster. I dati relativi alle aziende agricole interessate sono pubblicamente accessibili sul nostro sito per poter essere utilizzati da chiunque per ulteriori elaborazioni.

Rete di aziende agricole

	2019	2018	2017
N° di aziende di riferimento	1.659	1.443	1.459
N° di aziende benchmark	1.928	2.316	2.630

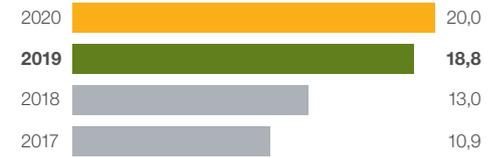
Le aziende agricole di riferimento continuano a produrre rese migliori

Le rese produttive, l'utilizzo di fattori di produzione e le emissioni di gas serra dipendono da condizioni ambientali e di mercato pertanto variano notevolmente da un paese all'altro e nel corso degli anni. Tuttavia grazie al database di dati raccolti in sei anni siamo in grado di comunicare un trend positivo.

Abbiamo ottenuto notevoli miglioramenti rispetto al 2014 per quanto riguarda l'efficienza delle emissioni di gas serra (36,7%), l'efficienza dei fertilizzanti (46,8%) e l'efficienza dell'applicazione degli agrofarmaci (33,4%). Pur avendo registrato un miglioramento del 18,8% nella produttività del terreno, questo è stato comunque solo di 1,2 punti percentuali inferiore rispetto al nostro ambizioso obiettivo del 20% entro il 2020.

Aumento della produttività del terreno¹ %

18,8%



¹ Nelle aziende agricole di riferimento rispetto ai dati 2014

Nell'arco dei sei anni, le aziende agricole di riferimento, rispetto alle aziende benchmark, hanno continuato ad avere rese migliori per quanto riguarda l'emissione dei gas serra e l'efficienza nell'uso dei fertilizzanti. La produttività delle aziende agricole di riferimento è stata migliore rispetto all'aumento medio del 12,4% conseguito dalle aziende benchmark.

Complessivamente, i miglioramenti osservati nelle aziende agricole di riferimento sono stati una conferma dei nostri continui ed intensi sforzi per migliorare l'efficienza delle colture. L'utilizzo di moderne tecnologie per le sementi e la protezione delle colture hanno avuto la massima rilevanza nell'aumento della produttività. Questo impatto è stato particolarmente evidente tra i coltivatori di mais in tutto il mondo e tra i coltivatori di pomodori in Sud America e in Europa.

Preservare più terreni agricoli



Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite
2, 13, 15, 17

Oltre il 50% dei terreni agricoli è attualmente interessato da fenomeni di degradazione del suolo. La nostra risposta prevede la collaborazione attiva con gli agricoltori per promuovere l'agricoltura conservativa. Come elemento chiave, il climate-smart farming, contribuisce a fissare il carbonio nel suolo, prevenire il degrado del terreno, migliorare la sicurezza alimentare, aumentare la resilienza delle aziende agricole e delle comunità, migliorare la salute del suolo e la fertilità, fornire colture migliori alla filiera.

Oltre a lavorare con gli agricoltori, stiamo lavorando nella sensibilizzazione per la conservazione del suolo con i partner della filiera, le istituzioni governative e accademiche, e altre istituzioni. Ad esempio, Syngenta da sei anni è partner nel settore privato della Convenzione delle Nazioni Unite per la lotta alla desertificazione (UNCCD), a fianco del Consiglio Mondiale delle imprese per lo Sviluppo Sostenibile (WBCSD).

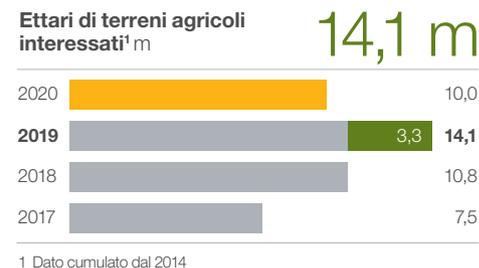
Nel 2019, abbiamo co-sponsorizzato il WBCSD Business Day on Soil, Land and Agriculture in occasione della quattordicesima sessione della Conferenza delle Parti della Convenzione delle Nazioni Unite per la Lotta alla Desertificazione (UNCCD COP 14) in India. Questo evento ha riunito partners e importanti stakeholders interessati a combattere la degradazione del suolo a livello globale. Il risultato principale della giornata è stata la UNCCD Delhi Declaration from Business, una dichiarazione per focalizzarsi sugli

impegni da prendere per raggiungere questo obiettivo comune.

Estendere i vantaggi a più terreni agricoli

Nell'ambito del Good Growth Plan, documentiamo gli ettari di terreno che sono stati influenzati positivamente dalla gestione sostenibile del suolo grazie all'adozione di pratiche come la lavorazione conservativa, l'avvicendamento delle colture e la copertura permanente del terreno.

Dal 2014, abbiamo implementato 261 progetti in 44 paesi, che hanno interessato un totale di 14,1 milioni di ettari di terreni agricoli, superando l'obiettivo complessivo per il 2020 di migliorare la fertilità di 10 milioni di ettari di terreni sull'orlo del degrado. Nel 2019, i nostri progetti hanno interessato 3,3 milioni di ettari di terreni.



La richiesta di soluzioni digitali è in forte crescita in tutto il mondo. Per il terzo anno consecutivo, l'iniziativa SmartBio per la canna da zucchero in Brasile è stato il nostro più grande progetto nel paese. Aver impattato su

Studio
specifico

Pratiche più efficienti per un'azienda agricola più longeva

La salute del suolo è fondamentale per la longevità di qualsiasi azienda agricola, un concetto al quale Péter Szabadka presta la massima attenzione nella sua azienda agricola di famiglia in Ungheria. Péter utilizza la nostra soluzione CONTIVO® dal 2015, contribuendo a migliorare la vitalità del terreno e a prevenire il dilavamento in caso di forti piogge. Come sostenitore dell'agricoltura conservativa, ha investito in nuovi macchinari destinati alla semina delle cover crops, proteggendo ulteriormente il suolo, oltre a condividere queste esperienze con altri agricoltori. A conferma che il suolo è più sano, Péter sta trovando un numero sempre più alto di lombrichi nei campioni di terreno della sua azienda agricola.



L'agricoltura conservativa mantiene il suolo di Péter Szabadka sano e forte

1,9 milioni di ettari rappresenta un esempio di come la combinazione di agricoltura digitale e lotta integrata ai parassiti stia aiutando i coltivatori. SmartBio è una piattaforma di terze parti sviluppata in collaborazione con Syngenta che permette agli zuccherifici di mappare le aree sensibili a diversi fattori di stress e di selezionare il mix di gestione delle colture migliore per ciascuna area.

Continuiamo inoltre a sviluppare soluzioni per la sostenibilità del suolo e soluzioni digitali in Asia, nella regione EAME (Europa, Africa e Medio Oriente) e in Nord America. In Cina negli ultimi due anni abbiamo assistito a una tendenza positiva, grazie a progetti come la formazione sulla salute del suolo a Dingxi e l'interramento della paglia a Qihe.

Favorire lo sviluppo della biodiversità

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite
2, 15, 17

Studio
specifico

Trasformare Bornholm in un ambiente ideale per gli impollinatori

L'isola danese di Bornholm è in piena fioritura. A partire dal 2018, Syngenta, agricoltori volontari e organizzazioni locali hanno piantato strisce di fiori intorno alle aziende agricole e ai campi dell'isola attraverso il progetto Bornholm Blomstrer ("fiorire") che fa parte del nostro programma Operation Pollinator™. Attualmente al secondo anno, abbiamo seminato 8 ettari di fiori per fornire habitat e risorse a diverse specie di insetti e animali. Le aziende agricole che hanno aderito al progetto ora vedono colonie più numerose di api solitarie e da miele presenti all'interno delle strisce di fiori piuttosto che nei fossi e nelle aree incolte inutilizzate.



← Una delle nostre strisce di fiori selvatici all'esterno dell'Aeroporto di Bornholm

La sostenibilità in agricoltura si fonda sulla biodiversità, per le pratiche di selezione, l'impollinazione e il mantenimento della varietà alimentare.

Stiamo promuovendo e implementando azioni volte ad aumentare e collegare gli habitat che supportano popolazioni selvatiche sane e diversificate.

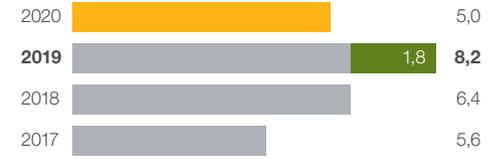
Una strategia fondamentale include la gestione dei terreni agricoli meno produttivi lungo i campi e i corsi d'acqua, per fornire corridoi in grado di creare connessioni tra habitat naturali. Questi margini multifunzionali permettono l'intensificazione sostenibile nei terreni più produttivi contribuendo alla reintroduzione delle specie indigene e fornendo allo stesso tempo fasce tampone per suolo e acqua. Tra gli altri esempi di pratiche di miglioramento della biodiversità, possiamo citare il ripristino e la gestione delle foreste gestite e l'agroforestazione.

Superare i nostri obiettivi di biodiversità

Dal 2014, abbiamo implementato 366 progetti in 41 paesi, che hanno interessato un totale di 8,2 milioni di ettari di terreni agricoli, superando il nostro obiettivo complessivo per il 2020 di 5 milioni. Nel 2019, i nostri progetti hanno coinvolto 1,8 milioni di ettari di terreni agricoli, più del doppio rispetto lo scorso anno. Questo incremento è stato principalmente guidato dai miglioramenti realizzati attraverso il programma Syngenta Sustainable Solutions in Nord America.

Ettari di terreni agricoli interessati¹ m

8,2 m



¹ Dato cumulato dal 2014

Si sono verificati incrementi anche nella regione EAME e in Cina. Nella regione EAME, i bordi campo multifunzionali (comprese le foreste ripariali) ora costituiscono le misure mirate alla biodiversità adottate più di frequente nella nostra offerta. In Cina, l'incremento è stato guidato prevalentemente dall'espansione dei nostri progetti Operation Pollinator™ e Hives on Farm.

I progetti sulla biodiversità in cui investiamo in tutto il mondo continuano a offrire vantaggi agli agricoltori e alle loro comunità. Gli aspetti positivi per gli agricoltori includono: migliore ciclo dei nutrienti nel suolo, impollinazione delle colture, controllo dei parassiti e gestione della qualità dell'acqua. I benefici in campo sociale comprendono una migliore diversità genetica, la fissazione del carbonio e il contenimento delle alluvioni.

Rendere più forti i piccoli produttori

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite 1, 2, 17

I piccoli agricoltori producono più dell'80% del cibo consumato in gran parte del mondo in via di sviluppo. La produttività delle loro colture è notevolmente inferiore rispetto a quella di produttori più grandi, perciò colmare questo divario migliora in modo decisivo la sicurezza alimentare e riduce la povertà.

Oltre la metà delle nostre vendite viene effettuata in economie in crescita in cui prevalgono i piccoli agricoltori. Il nostro contatto con questi clienti generalmente è indiretto: effettuano i loro acquisti attraverso distributori e rivenditori locali.

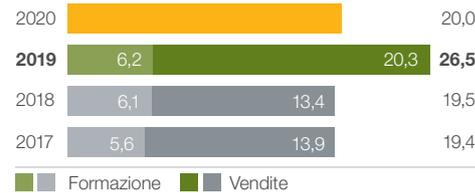
Collaboriamo con i partner per fornire ai piccoli produttori gli strumenti e la formazione che rendono l'agricoltura più produttiva, efficiente e redditizia. La formazione sulle nuove tecnologie e pratiche agricole aiuta i piccoli produttori a migliorare le rese e l'accesso al mercato. Abbiamo la possibilità di recuperare e mantenere vitali le comunità rurali, consentendo agli agricoltori di superare i livelli di sussistenza.

Ampliare il nostro raggio d'azione attraverso vendite e formazione

Documentiamo il numero di piccoli produttori che abbiamo raggiunto attraverso la vendita e le attività formative. Nel 2019, abbiamo raggiunto un totale combinato di 26,5 milioni di piccoli produttori attraverso entrambi i

canali. Questo dato rappresenta un aumento del 36% rispetto all'anno precedente e supera il nostro obiettivo per il 2020 di 20 milioni di piccoli produttori.

Piccoli produttori raggiunti attraverso formazione e vendite m **26,5 m**



Attraverso le vendite, sono stati raggiunti 20,3 milioni, con un aumento del 52% rispetto all'anno precedente. Nella sola Cina, abbiamo raggiunto 13,9 milioni di piccoli produttori, l'82% in più rispetto al 2018, soprattutto per l'incremento delle vendite dei nostri prodotti concianti MAXIM® e il nuovo prodotto MAXIM® Advance.

Attraverso le attività di formazione, abbiamo raggiunto 6,2 milioni di piccoli produttori nel 2019. Questo dato rappresenta il 73% del totale di 8,6 milioni di persone che abbiamo formato a livello globale nel 2019 che rientra nel nostro impegno "Contribuire alla sicurezza delle persone". Circa il 90% dei piccoli produttori che abbiamo formato si trova in Asia Pacifico.

Lo sapevate? I piccoli produttori contribuiscono a nutrire il mondo

Producono la metà delle calorie necessarie a livello mondiale

e l'80% del cibo nei paesi in via di sviluppo

Abbiamo inoltre rilevato l'aumento medio della produttività dei terreni per i piccoli produttori. Nel 2019, l'aumento medio della produttività dei terreni per le aziende di riferimento rispetto ai dati 2014 è stato del 28,5%, quasi tre volte migliore rispetto all'aumento medio per le aziende benchmark. Tuttavia, abbiamo mancato l'ambizioso obiettivo di un aumento della produttività pari al 50% nelle piccole aziende agricole entro il 2020.

La ragione è dovuta al fatto che i piccoli agricoltori di riferimento che, lavorano con Syngenta da molti anni, hanno già una produttività di base superiore alla media. Questo fatto è particolarmente significativo dato che le aziende agricole hanno anche la funzione di siti dimostrativi.

Aumento della produttività del terreno dei piccoli produttori¹ % **28,5%**



¹ Nelle piccole aziende agricole di riferimento rispetto ai dati 2014

Studio
specifico

Un importante contributo da un piccolo agricoltore

Quando Noah Naisali Kadima ha iniziato a coltivare, non possedeva molte conoscenze e raccoglieva informazioni da svariate fonti. Da quando nel 2015 la sua piccola azienda, situata nei pressi di Nairobi in Kenya è diventata azienda di riferimento per il Good Growth Plan, ha conseguito crescenti successi. Dopo essere stato formato sull'uso degli agrofarmaci, Noah è riuscito a ridurre notevolmente i suoi costi pur continuando a migliorare rese e profitti. Noah inoltre incoraggia altri coltivatori della sua comunità ad applicare buone pratiche agricole e svolge attività di formazione durante giornate dimostrative organizzate nella sua azienda.



← Noah Kadima
coltiva cipolle,
peperoni e
pomodori in
Kenya

Contribuire alla sicurezza delle persone

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite
2, 3, 17

Studio
specifico

Sicurezza in agricoltura anche con le nuove tecnologie

Dato che le tecnologie di applicazione per gli agrofarmaci diventano sempre più avanzate, gli agricoltori devono rimanere aggiornati anche sull'uso sicuro dei nuovi dispositivi. Uno degli ultimi sviluppi è l'utilizzo di droni nella protezione delle colture. Shi Lijie è un Safe Use Training Ambassador di Syngenta ed è a capo dell'Agriculture Extension Service che opera fuori dalla città di Daliutun nella provincia di Liaoning, in Cina. Ci ha aiutato a formare gli agricoltori sull'uso sicuro ed efficace degli agrofarmaci fin dal 2006. Attualmente nei suoi eventi formativi rivolti ai coltivatori locali, Shi Lijie include le pratiche di utilizzo sicuro dei droni. Nel 2019, ha contribuito a formare più di 3.000 agricoltori attraverso sessioni da remoto e dimostrazioni in campo.



Shi Lijie dà consigli agli agricoltori nel campo sull'utilizzo sicuro ed efficace di agrofarmaci

Ci impegniamo per contribuire a migliorare la sicurezza e la salute sul lavoro in agricoltura. Garantire l'utilizzo corretto dei prodotti è parte integrante del nostro modello di business, per proteggere non solo la salute e la sicurezza di operatori e dei consumatori, ma anche l'ambiente.

Questo è particolarmente importante per i piccoli produttori, specialmente nei paesi in via di sviluppo, dove applicare i prodotti fitosanitari in modo efficiente, responsabile e sicuro ha un forte impatto sul benessere rurale.

Il vantaggio per i clienti derivante sia dall'uso sicuro dei prodotti sia dall'uso solo in caso di necessità, riduce al minimo l'impatto sull'ambiente salvaguardando i profitti.

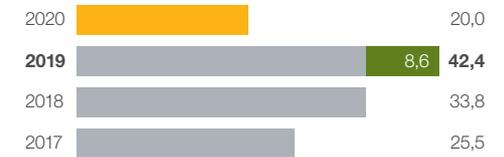
Ampliare le attività formative sull'uso sicuro

Documentiamo il numero di persone che manipolano o utilizzano agrofarmaci e che quindi hanno partecipato ad attività formative riguardanti la gestione e l'uso sicuro dei prodotti fitosanitari. Per esempio: operai e imprenditori agricoli, piccoli produttori distributori e dipendenti.

Nel 2019, abbiamo formato 8,6 milioni di persone, portando a 42,4 milioni il totale cumulativo dal 2014 e superando quindi il nostro obiettivo complessivo di 20 milioni per il 2020.

Il dato di quest'anno rappresenta un leggero aumento rispetto al 2018, grazie soprattutto ad un notevole aumento in Asia Pacifico controbilanciato da una lieve diminuzione in America Latina.

Persone formate sull'utilizzo sicuro¹ m **42,4 m**



¹ Totale cumulativo dalla base 2014. Include i piccoli produttori raggiunti attraverso la formazione descritti nella sezione "Rendere più forti i piccoli produttori"

L'Asia del Pacifico rappresenta gran parte delle persone che formiamo in tutto il mondo. Nel 2019, abbiamo implementato nuove partnership con le filiere della canna da zucchero, mais e tapioca in Thailandia.

L'America Latina ha riportato una diminuzione complessiva: malgrado il Brasile abbia formato un numero di persone nettamente maggiore, questo aumento è stato controbilanciato dall'America Latina settentrionale da quando abbiamo iniziato ad effettuare attività formative direttamente come Syngenta e meno attraverso le collaborazioni con i partner.

Prendersi cura di ogni singolo lavoratore

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite
2, 8, 17

Ci impegniamo a garantire condizioni di lavoro eque in tutta la nostra rete di fornitori e riconosciamo la nostra responsabilità di garantire che questi rispettino le più elevate norme etiche. Riferiamo sulla copertura dei programmi equi di lavoro e sulla sostenibilità delle nostre principali attività di approvvigionamento diretto: filiere di sementi, prodotti chimici e fiori.

Nel 2019, questi programmi sono stati applicati dal 99% dei nostri fornitori.

Riconosciamo di non poter raggiungere una copertura pari al 100% a causa dei frequenti cambiamenti nei fornitori, tuttavia ci sforziamo continuamente per includere l'intera filiera.

Fornitori inclusi in programmi per la sostenibilità e il lavoro equo¹ % **99,0%**



¹ La catena di fornitura delle sementi rappresenta circa il 98% dei fornitori ai quali sono rivolti i nostri programmi per la sostenibilità e il lavoro equo

Garantire lavoro equo nelle aziende agricole che forniscono sementi

Costituita da 42.000 aziende agricole, la nostra catena di fornitura delle sementi rappresenta circa il 98% dei fornitori ai quali sono rivolti i nostri programmi per la sostenibilità e il lavoro equo. Le aree che riportiamo includono la percentuale di paesi produttori di sementi Syngenta e le aziende agricole per la fornitura di sementi comprese nel Fair Labor Program di Syngenta.

Collaboriamo con la Fair Labor Association (FLA) fin dal 2004 per sviluppare e implementare il nostro Fair Labor Program realizzato espressamente per questa complessa catena di fornitura. Il programma valuta le pratiche di lavoro nelle aziende agricole, tra le quali: salute e sicurezza; lavoro minorile; conoscenza dei diritti dei lavoratori; salari e sussidi; ore di lavoro; molestie e maltrattamenti; discriminazione.

Nel 2019, il nostro programma ha coperto il 99,3% di tutte le aziende agricole che ci forniscono sementi (2018: 99,2%). Questo dato comprende 29 paesi su 33 che attualmente producono le sementi. Dobbiamo ancora implementare il Fair Labor Program in 303 aziende agricole dislocate nei quattro paesi restanti.

La Fair Labor Association ha accreditato il nostro Fair Labor Program di Syngenta in India nel 2015. Siamo stati la prima azienda agricola ad ottenere questo riconoscimento, a conferma del fatto che i sistemi e le procedure aziendali hanno dimostrato di rispettare efficacemente le norme di lavoro equo in tutta la catena di fornitura.

In questo frangente inoltre, riconoscendo che i problemi relativi al salario minimo influenzano intere comunità di coltivatori indiani, la FLA e Syngenta hanno cercato di sensibilizzare le aziende dello stesso settore e hanno iniziato uno sforzo collettivo per impegnarsi sui salari minimi. Insieme alla FLA, abbiamo convocato una consultazione tra più soggetti interessati a Hyderabad che, malgrado non abbia portato al consenso tra le aziende partecipanti, ha aiutato Syngenta a sviluppare un piano d'azione in sei passaggi per affrontare i problemi salariali e avviare progetti pilota in due regioni e con due colture. I risultati dei progetti pilota sono incoraggianti e la FLA ha pubblicato un rapporto indipendente corredato dei concetti chiave e disponibile su loro sito www.fairlabor.org.

Continuiamo ad implementare il nostro programma globale in linea con i requisiti della FLA e ci stiamo adoperando per ottenere l'accreditamento in tutti i paesi.

Valutare e migliorare le prestazioni di sostenibilità dei nostri fornitori di sostanze chimiche

Collaboriamo con i nostri fornitori di prodotti chimici per valutare e stimolare miglioramenti nei loro standard di salute, sicurezza, rispetto per l'ambiente e la società attraverso il nostro Programma per la sostenibilità dei fornitori.

Questo programma comprende verifiche in loco da parte dei nostri ispettori e verifiche o valutazioni condotte attraverso l'iniziativa del settore chimico Together for Sustainability (TfS). Il programma valuta le prestazioni dei fornitori rispetto ai nostri standard, identificando eventuali lacune e assistendo i fornitori nella realizzazione dei miglioramenti richiesti.

Nel 2019, il 94% dei nostri fornitori di prodotti chimici sono stati inclusi nel nostro Programma per la sostenibilità dei fornitori. La copertura durante l'anno è rimasta stabile a causa delle naturali fluttuazioni del gruppo di fornitori. In Cina, ad esempio, abbiamo aggiunto nuovi fornitori dopo il trasferimento di siti produttivi in seguito alla sospensione della produzione in determinate province; così pure nella regione LATAM seguendo la ridefinizione delle priorità del bacino di fornitori. Alcuni soggetti non verranno più verificati in quanto sono stati dismessi.

La percentuale di fornitori di formulati e confezionatori nel programma è leggermente diminuita all'83% (2018: 86%), mentre la percentuale di produttori di imballaggi è aumentata al 63% (2018: 50%).

Oltre a verificare e valutare le prestazioni, i nostri esperti forniscono assistenza per individuare e realizzare adeguati miglioramenti. Svolgiamo inoltre programmi di formazione sulla sicurezza e l'ambiente per contribuire a colmare le lacune nei processi relativi ad aree che vanno dalla valutazione del rischio alla gestione delle emergenze.

Attraverso l'iniziativa TFS, lavoriamo collettivamente con altre società di prodotti chimici per stimolare miglioramenti nella sostenibilità delle nostre catene di fornitura. La nostra adesione all'iniziativa ci permette di accedere a una raccolta di dati sui fornitori ricavata da verifiche e valutazioni che coprono tutte le aree della sostenibilità.

I fiori: soddisfare la crescente domanda di prodotti del commercio equo e solidale

Riportiamo i dati relativi alla percentuale di aziende florovivaistiche commerciali di Syngenta e di terzi, in possesso di un certificato GlobalG.A.P valido. Nel 2019, l'88% di tutte le aziende agricole era in possesso di questa certificazione (2018: 96%). Questa diminuzione è dovuta a un aumento del numero complessivo di aziende florovivaistiche commerciali che ora sono in fase di completamento della certificazione.

Quest'anno, la nostra azienda agricola Kenya Pollen ha ottenuto l'accREDITAMENTO di commercio equo da Fairtrade, il nostro secondo accREDITAMENTO in questo ambito dopo che la nostra azienda agricola Kenya Cuttings era stata accREDITATA nel giugno 2018. Attraverso l'accREDITAMENTO abbiamo cercato di rispondere alla crescente domanda di prodotti equi e solidali nella filiera.

Studio
specifico

Nuove opportunità per le operaie agricole in Argentina

Dopo una verifica da parte della Fair Labor Association (FLA), una delle potenziali aree di miglioramento individuate nella nostra catena di fornitura delle sementi in Argentina è stato l'impiego di un maggior numero di donne. Nel 2018, abbiamo svolto progetti pilota, adattando le nostre procedure di assunzione per spingere un maggior numero di donne a candidarsi per posizioni come operai e supervisori e tali progetti hanno suscitato particolare interesse. Nel 2019, abbiamo esteso questa campagna a un altro sito di moltiplicazione delle sementi. Questi sviluppi si basano sul successo della nostra catena di fornitura argentina, che ha mantenuto livelli costantemente eccellenti di conformità con il Codice di condotta FLA.



Portare più donne
nella nostra catena
di fornitura in
Argentina →

I nostri progressi in numeri

Da quando abbiamo lanciato The Good Growth Plan, abbiamo stabilito una solida base per riferire lo stato di avanzamento che si basa sulla raccolta e la convalida di dati indipendenti e sull'approvazione attraverso i nostri partner che lo implementano. Noi pubblichiamo i nostri dati per essere trasparenti e responsabili e per creare nuove opportunità di dialogo con i soggetti interessati.

Periodo di comunicazione dei risultati 1° ottobre – 30 settembre	Totale cumulativo dalla base 2014	2019	2018	2017
Rendere le colture più efficienti¹				
Numero totale di aziende agricole di riferimento		1.659	1.443	1.459
Numero totale di aziende agricole benchmark		1.928	2.316	2.630
Aumento della produttività del terreno nelle aziende agricole di riferimento		18,8%	13,0%	10,9%
Aumento della produttività del terreno nelle aziende agricole benchmark		12,4%	7,0%	7,3%
Aumento dell'efficienza dei fertilizzanti nelle aziende agricole di riferimento		46,8%	30,2%	20,3%
Aziende agricole di riferimento con rese superiori a quelle delle aziende agricole benchmark		57%	64%	–
Aumento dell'efficienza dell'applicazione di agrofarmaci nelle aziende agricole di riferimento		33,4%	24,7%	14,2%
Aziende agricole di riferimento con rese superiori a quelle delle aziende agricole benchmark		33%	38%	–
Aumento dell'efficienza delle emissioni di gas a effetto serra nelle aziende agricole di riferimento ²		36,7%	8,8%	14,0%
Aziende agricole di riferimento con rese superiori a quelle delle aziende agricole benchmark		65%	69%	–
Preservare più terreni agricoli				
Ettari di terreni agricoli interessati (m)	14,1	3,3	3,4	3,1
Favorire lo sviluppo della biodiversità				
Ettari di terreni agricoli interessati (m)	8,2	1,8	0,8	0,7
Rendere più forti i piccoli produttori				
Aumento della produttività del terreno nelle piccole aziende agricole di riferimento ¹		28,5%	21,9%	21,6%
Aumento della produttività del terreno nelle piccole aziende agricole benchmark ¹		11,0%	6,3%	5,1%
Piccoli produttori raggiunti attraverso la formazione (m)		6,2	6,1	5,6
Piccoli produttori raggiunti attraverso la vendita (m)		20,3	13,4	13,9

¹ Le aziende agricole di riferimento sono state selezionate da Syngenta e viene loro raccomandato di seguire i protocolli sviluppati ad hoc. Le aziende agricole benchmark sono state selezionate in modo casuale da un ente di ricerca esterno. Le aziende agricole di riferimento e benchmark sono raggruppate in cluster. Un cluster presenta condizioni agro-climatiche omogenee con aziende agricole di riferimento e/o benchmark dalle caratteristiche simili. L'aggregazione dei dati delle aziende agricole è allineata con i periodi della raccolta. I dati disponibili sugli ultimi avanzamenti sono quelli del 2018 per i cluster situati nell'emisfero settentrionale e del 2019 per i cluster situati nell'emisfero meridionale. Le evoluzioni vengono riportate per i cluster con valori di partenza definiti e almeno un anno di dati successivi. Le cifre rappresentano le medie mondiali. I dettagli sulla metodologia sono disponibili all'indirizzo www.data.syngenta.com

² Le emissioni di gas a effetto serra vengono calcolate secondo la metodologia Cool Farm Tool che adotta i dati di aziende agricole disponibili e approssimazioni in assenza di tali dati. Per i dati delle aziende agricole statunitensi, la metodologia di calcolo è coerente con Field to Market: The Alliance for Sustainable Agriculture

Periodo di comunicazione dei risultati 1° ottobre – 30 settembre	Totale cumulativo dalla base 2014	2019	2018	2017
Contribuire alla sicurezza delle persone				
Persone formate sull'uso sicuro (m) ³	42,4	8,6	8,3	8,2
Paesi con programmi di vigilanza tossicologica dei prodotti Syngenta		100	100	100
Vendite rappresentate Crop Protection		93%	93%	94%
Prendersi cura di ogni singolo lavoratore				
Fornitori inclusi in programmi per la sostenibilità e il lavoro equo ^{4,5}		99,0%	98,8%	86,0%
Copertura del Fair Labor Program di Syngenta				
Paesi produttori di sementi Syngenta ⁵		88%	88%	68%
Aziende agricole per la fornitura di sementi ⁵		99,3%	99,2%	86,0%
Di cui: aziende agricole nell'ambito della verifica della Fair Labor Association (FLA)		100%	100%	67%
Di cui: aziende agricole monitorate ⁶		20%	n/a	20%
Copertura del Programma per la sostenibilità dei fornitori				
Fornitori di prodotti chimici ⁷		94%	94%	90%
Fornitori a contratto di formulati e confezionamento ⁷		83%	86%	–
Produttori di imballaggi ⁸		63%	50%	–
Verifiche di salute, sicurezza e ambiente (HSE) presso i fornitori di servizi di logistica		86	65	117
Aziende florovivaistiche con valida certificazione GlobalG.A.P.		88%	96%	90%
Aziende florovivaistiche commerciali con valido modulo di valutazione G.R.A.S.P. ⁹		100%	44%	32%

3 Include i piccoli produttori raggiunti attraverso la formazione descritti nella sezione "Rendere più forti i piccoli produttori"

4 La catena di fornitura delle sementi rappresenta circa il 98% dei fornitori ai quali sono rivolti i nostri programmi per la sostenibilità e il lavoro equo

5 I valori per il 2018 sono stati ripresentati in seguito a un errore di segnalazione

6 La cifra per il 2018 non era disponibile a causa dell'implementazione di un nuovo strumento per la comunicazione delle informazioni

7 Include solo i fornitori di prodotti chimici o di formulati e confezionamento classificati in termini di rischio di sostenibilità elevato o medio

8 Include tutti i produttori di imballaggi indipendentemente dal loro livello di rischio di sostenibilità

9 Dal 2019, la percentuale di aziende florovivaistiche commerciali con modulo di valutazione valido G.R.A.S.P. include soltanto le aziende proprie mentre negli anni precedenti, includeva anche aziende di terzi. La valutazione si è rivelata troppo onerosa per le aziende florovivaistiche di terzi. Sono in fase di valutazione altre alternative per misurare le prestazioni



Per saperne di più sul nostro approccio di trasparenza dei dati o per accedervi

www.data.syngenta.com

Syngenta AG
P.O. Box
CH-4002 Basilea
Svizzera

Sostenibilità
sustainability.syngenta@syngenta.com

www.syngenta.com

© 2020 Syngenta. Tutti i diritti riservati.

Completamento editoriale: febbraio 2020

® Marchi registrati di una società del gruppo Syngenta

™ Marchi di una società del gruppo Syngenta

SYNGENTA, il logo SYNGENTA, THE GOOD GROWTH PLAN e BRINGING PLANT POTENTIAL TO LIFE sono marchi riservati di una società del gruppo Syngenta.

Rimanete aggiornati sul Good Growth Plan

Per aggiornamenti, maggiori informazioni sui singoli impegni e sui progetti in campo potete visitare il sito: www.goodgrowthplan.com.



Per maggiori informazioni consultare il sito www.goodgrowthplan.com

Per saperne di più sul nostro approccio di trasparenza dei dati o per accedervi



Per maggiori informazioni consultare il sito www.data.syngenta.com



Per maggiori informazioni e risposte a molte "Domande frequenti", visitate il nostro sito aziendale: www.syngenta.com

Syngenta sostiene i 10 principi del Global Compact delle Nazioni Unite attraverso un impegno consolidato nei confronti della sostenibilità e la costante implementazione di politiche relative a diritti umani, lavoro equo, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione.



Attraverso The Good Growth Plan, Syngenta sostiene gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDG). Nell'insieme, i sei impegni del piano contribuiscono alla realizzazione degli SDG: tutti e sei gli impegni contribuiscono direttamente all'Obiettivo 2 (sconfiggere la fame) e all'Obiettivo 17 (partnership per la sostenibilità), oltre a contribuire individualmente a una serie di altri obiettivi.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Per maggiori informazioni consultare il sito www.sustainabledevelopment.un.org

Bringing plant potential to life